

ワガシャde-DOMO！の効果を高める

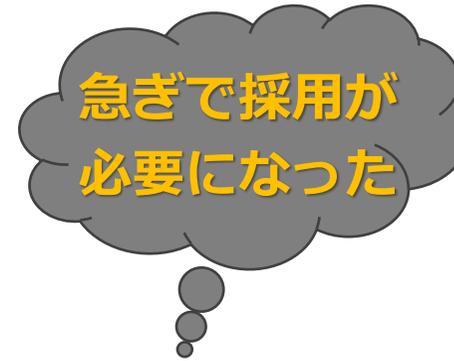
indeed活用のご提案



株式会社 アルバイトタイムス



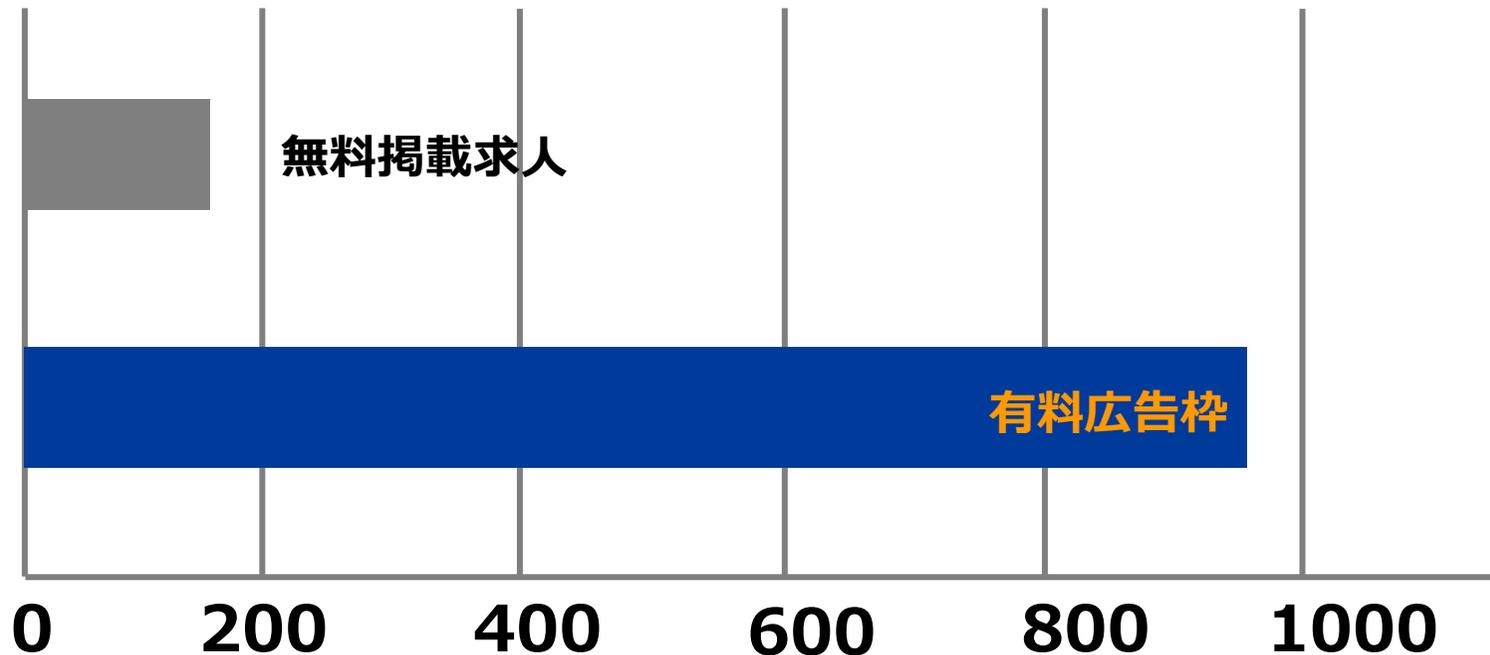
採用担当のみなさま。こんなお悩みありませんか？



そのお悩み indeedスポンサー広告 の活用で 解消できるかもしれません！

- ✓ 利用者の多いindeedで露出強化できるため、**応募数・応募スピードを改善**できます
- ✓ **特定の案件だけ露出強化ができる**のでスポットでの改善ができます
- ✓ 広告運用は**Indeed正規シルバーパートナー**である、アルバイトタイムスにお任せください

スポンサー求人（有料枠）は無料枠よりも
優先的に上位へ表示されるため、
約6倍 の応募効果があると言われています



出典：Indeedデータ（30日間以上の推奨キャンペーンに参加した日本国内の求人と不参加の日本国内の求人をIndeed求人分析データにて比較）

スポンサー求人（有料枠）は膨大なIndeedの求人の中でも、 競合他社よりも優位に表示されます

スポンサー求人（有料枠）



露出強化

視認性・発見性 維持

アクセス数安定

平均4010万人の月間訪問者に対して、検索結果に表示される期間が長くなり、露出が強化されます。1ヶ月に280万件の求人が新着掲載される中で、上位に表示されやすく、クリック数、応募数を安定的に確保します。

無料枠

時間経過でアクセス数減少

視認性・発見性 減少

検索キーワードに応じて表示され、掲載から時間が経つと下方へと落ちクリック数、応募数が少なくなります。

デジタル世代の求職者の特徴

ネットでの仕事探しが定番化

採用された求職者の
86%がオンライン
で求人を検索¹

常に最新の求人をチェック

48%の求職者が
希望する業界の条件の
いい求人を常にチェック
していると回答¹

モバイル利用者多数

indeedでは
検索の**72%**、
応募の**70%**が
スマホなどの
モバイル経由

モバイル経由の検索では多くのページは見られません
求職者の目に留まりやすくする工夫が必要です

引用 : indeed資料より抜粋 ¹ indeed調べ、N=12,168 (ワールドワイド)

スポンサー求人（有料枠）の料金形態について

● クリック課金制

料金は求職者が求人をクリックしたときのみ発生し、

設定した予算内で、期間中の応募効果を最大限に配信を行います。

採用を成功させる 適正予算の算出 について

● 必要採用数から逆算し、適正予算をシミュレーションします

【例：2名の営業職を採用したい場合】

必要採用数 | 2名 採用率 | 25% (仮)

必要閲覧数 ⇒ 必要応募数 | $8 \div$ 応募率 (indeedの相場) | 0.6% = 1334回

必要閲覧数 | 1334回 × クリック単価 | 150円 (仮) = 200,100円

適正予算

振り返りレポートを週次・月次でご用意いたします



【レポート内容】

日別、求人別などのデータを週次・月次でお送りします。
効果改善が必要な場合は、このデータを元に原稿や運用の修正提案をいたします。

効果確認・検証・考察 を通じ効果を最大化に繋がります



アルバイトタイムスでのスポンサー求人利用メリット

ご利用料金

¥150,000~

※運用手数料(20%)を含む

×

ご利用期間

3ヶ月~

※ご利用期間はご相談下さい

- **広告出稿と原稿の改善・運用を全面サポート**するため、相場よりも高い効果が出ています

クリック率
(求人閲覧する割合)

弊社 : 6.54%
(相場 : 3.39%)

応募率
(閲覧→応募の割合)

弊社 : 0.86%
(相場 : 0.5%)

- 広告運用に必要な**時間や人件費のコストを大幅にカット**することができます

Indeedの過去の実績から算出した効果シミュレーションを元に、ご利用料金をご提案させていただきます

ご留意点について

- indeed利用規約の内容にご承諾をおねがいします。
※Indeedの利用規約はWebにございます。
<https://jp.indeed.com/legal?hl=ja&redirect=true>
- 広告出稿には、Indeed社の事前審査が必要です。
- **最短で6営業日で配信開始**をいたしますが、
前述の審査等で、運用開始日が遅れる可能性があります。
- 運用手数料が20%かかります。
- 当初予定期間内で消化できない分は、翌月に回させていただきます。
- 広告運用開始日を受注登録日として、当該期間の広告発注費用の請求をさせていただきます。