

中小企業採用ベストサポーターズ

ワガシャ^{de}DOMO!

導入事例集

株式会社 アルバイトタイムス



累計導入社数

19,000社以上

※2026年6月時点

北海道から沖縄まで
全国でご利用実績あり

お客様の8割以上が
中小企業のお客様です

ご利用企業



赤枠にあるURLをクリックすると、
インタビューの全文を見ることができます。

株式会社岩井製菓 本社工場長 中橋 甲介さま

京都 飲食 製造

ワガシャ  DOMO!

一緒に汗をかいて、しっかり結果を
だしてくれる採用サービスです！

応募がなく頭を抱えていたところ、
「とにかく結果をだしてくれる」と知人が紹介。
他社との違いに驚き。「人手不足」という重荷を
下げられたのは大きい。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/iwaiseika>



導入前の課題

- ・本社工房（製造）他、飲食店6店舗を運営。
新卒からアルバイトまで幅広く採用活動を展開。
- ・担当者は工場長、採用に時間がかけられない
- ・コロナ禍が明けて複数の求人メディアを利用し
募集をするが、応募もフォローもなく困っていた。

導入後の効果

- ・4か月で応募数60名、採用15名（うち正社員1人）
- ・応募単価は約2700円、採用単価は約11000円
驚くほどコストよく採用が実現。
- ・これから先20年たっても、一緒に歩んでいける
パートナーでいたい

株式会社岩井製菓	京都府	京あめの製造・販売・カフェ	P5
株式会社ハセガワ	福岡県	飲食チェーン店	P6
株式会社スタッフクリエイティブ	東京都	派遣会社	P7
株式会社ヨネキン	大阪府	金属製建築部材の製造・販売	P8
浜松委託運送株式会社	静岡県	物流倉庫サービス	P9
株式会社ライフ・ライク	愛知県	飲食チェーン店	P10
株式会社アルバ	愛知県	介護施設運営	P11
株式会社九州パトロール	鹿児島県	警備業	P12
株式会社ジェイサポート	北海道	派遣会社	P13
沖縄にじの会	沖縄県	介護施設運営	P13

一緒に汗をかいて、しっかり結果を
だしてくれる採用サービスです！

応募がなく頭を抱えていたところ、

「とにかく結果をだしてくれる」と知人が紹介。
他社との違いに驚き。「人手不足」という重荷を
下げられたのは大きい。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/iwaiseika>



導入前の課題

- ・本社工房（製造）他、飲食店6店舗を運営
新卒からアルバイトまで幅広く採用活動を展開
- ・担当者は工場長、採用に時間がかけられない
- ・コロナ禍が明けて複数の求人メディアを利用し
募集をするが、応募もフォローもなく困っていた

導入後の効果

- ・4か月で応募数60名、採用15名（うち正社員1人）
- ・応募単価は約2700円、採用単価は約11000円
驚くほどコスパよく採用が実現
- ・これから先20年たっても、一緒に歩んでいける
パートナーでいたい

応募数98人！福岡の飲食チェーン店で 「親身なサポート」と「改善提案」が もたらした採用成功！

ワガシャ de DOMOは8記事まで掲載できるので、1記事あたり5,125円で掲載ができ、コスパがバツグンです。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/hasegawa>



導入前の課題

- ・ 飲食チェーン店で5店舗経営中
- ・ 求人サイトや無料の採用管理システムで、新店オープンスタッフ募集をしたが、応募が集まらない
- ・ 特に朝～昼の時間帯で応募がない
- ・ 担当者は、本業が別にあり、採用専任の担当者ではなく求人原稿作成に手間がかかっていた

導入後の効果

- ・ 3カ月で98人の応募
- ・ 期待していた主婦層から多くの応募があり、不足していた朝～昼の時間帯のスタッフを確保できた
- ・ 求人原稿を丁寧にヒアリングして作成、親身になってフォローをしてくれる

他の求人メディアと比べると
応募単価が半分以下で獲得できており、
素晴らしい実績です。

派遣でIndeed広告の運用はとても難しいですが、改善を
繰り返し、応募数を確保してくれています。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/stc>



導入前の課題

- ・ 大手求人メディアを2～3社利用中
- ・ 多額の予算をかけていたが、応募数に波がある
- ・ 応募数を安定的にもっと増やしたい
- ・ Indeedスポンサーをやりたいが、
自社には知識も時間もない

導入後の効果

- ・ グループ会社と合計で、応募数月171件の実績あり
- ・ 平均して月130件ほどの応募数を獲得
- ・ 他のメディアと比較して、応募単価が半分程度
- ・ 求人記事の作成や修正など信頼してお任せすることができ、仕事の効率化につながっている。

応募数27倍！オペレーター不足で本当に困っていたので、感謝しかありません。

大手求人サイトで40万円で応募1件で採用ができず困っていたところ、同じ工業団地で成功事例があると聞いて、導入。3カ月で27人応募、8名採用ができました。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/yonekin>



導入前の課題

- ・機械オペレーターが不足していて、残業が多く現場が疲弊していた
- ・大手求人サイトで3カ月40万円で掲載したが、応募1件、面接も来ない
- ・同じ工業団地で同じような待遇で成功事例があったため、導入を決めた

導入後の効果

- ・3カ月で27人応募、8名採用
- ・機械オペレーターも4人採用
- ・同じ機械の経験者や、製造業など即戦力を採用
- ・地元求人誌「ぱど」とワガシャ de DOMOの最強プランを利用

手間もコストも削減でき、2年後の100名採用に向けた大切なパートナーです。

流動的な現場のため常に欠員が発生しており、手間もコストも増大していたが、導入したことで応募はもちろん、業務の効率化につながっています。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/hamaitaku>



導入前の課題

- ・ 2年後に倉庫を新設するため100人の採用を予定
- ・ 新設までに媒体選定や効果測定をして採用戦略を決めたい
- ・ 今までは、欠員発生時に随時募集をかけており、手間と採用コストが増大していた

導入後の効果

- ・ 月10名以上の応募が安定的にきている
- ・ 費用は2分の1に削減できている
- ・ 月額定額で常時募集をかけているので、打ち合わせや求人作成の手間が省けている
- ・ 地元密着の会社なので、地域の求人動向やデータなどを提供いただけるので助かっている

5か月で14人採用に成功！ 費用は1/20でコスパが良すぎます！

中部国際空港という都心部から離れている採用が難しいエリア。料金が安価で、長期で常に求人を出し続けられるのでストレスから解放されました。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/subway>



導入前の課題

- ・ 中部国際空港内のサブウェイの店舗で、コロナ禍で休業していたが、再開することになり、スタッフを一から募集することになった
- ・ 今までも他の店舗で年間100万円以上、求人費用をかけていたが応募がなく、大変な思いをしていた

導入後の効果

- ・ 導入して2か月ほどはあまり応募がなかったが、営業担当が原稿改善をして応募が増加
- ・ 5か月で22人応募⇒採用14人
- ・ 高校を卒業して大学生になる学生からの応募が多く、とても質がよかった
- ・ 元飲食店経験者の店長候補も採用

「愛知県×介護」で月平均10件以上！
地域や時期による偏りが減り、
安定的に応募数を確保。

求人誌と求人サイトを利用していたが、エリアや時期によって応募数に波がありました。ワガシャ de DOMOを導入してから安定して応募があります。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/aruba>



導入前の課題

- ・ 9つの介護施設を運営しており、介護スタッフ以外にも送迎、調理など複数職種で募集がある
- ・ 有効求人倍率が高い愛知県で、なおかつ介護のシゴトは非常に採用が難しい
- ・ 地域や時期によって応募のバラつきがあること、年齢層が高いことが悩み

導入後の効果

- ・ 月平均10件以上の応募があり、各段に応募数が増加
- ・ 施設や時期によって波があったが、安定して応募がある
- ・ 30代～40代の応募が増えた
- ・ きめ細やかなサポートで、とても助かっている

8か月で応募が80件に！！薩摩隼人、 大淵脇社長が「ワガシャ de DOMO」 の魅力について語ります！

紙媒体で求人募集をしていたが、2年半で応募数10件。
ワガシャ de DOMOを導入したところ、8か月で80件の
応募があり、県外からの応募も増加。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/kyupato>



導入前の課題

- ・紙媒体をメインに、求人活動をしており、
3媒体利用して2年半で応募数10件、採用4名と不足
- ・紙媒体は、広告サイズに制限があり、十分な情報を入れ
られないことに不満を感じていた

導入後の効果

- ・8か月で80件の応募
- ・市外や県外などUターン、Iターンの応募があった
- ・Webなので求人情報を工夫して作成ができたため、
応募者から「面白そうなので応募した」といった反響
があった

北海道の派遣会社で、
Indeed露出効果で月間応募数60名。
タイムリーな修正対応で採用効率もUP！

費用対効果とタイムリーな対応に課題を感じていたが、
ワガシャ de DOMOを導入して悩みが解消しました。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/jsaport>



導入前の課題

- ・派遣会社なので、限られた予算の中で、より応募を増やしたい
- ・急な案件が入ったときに、タイムリーに求人情報をだしたり、充足した案件はストップしたいが、なかなかタイムリーには対応できていない

導入後の効果

- ・3カ月で応募が月平均60名という驚異的な実績
- ・費用対効果を大幅に改善することができた
- ・掲載ストップ、再開や修正など、素早く対応していただけるのでとても良い
- ・Indeed連携がうまくいっている

沖縄の介護職員募集、 求人誌からWebへのシフトで応募数UP！ 意識の高い応募者が増加。

求人誌で求人をしていたが、厳しい状況。新施設オープンにともない、ワガシャ de DOMOを導入したところ、応募単価1万円をきる実績がでている。

<https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/nijinokai>



導入前の課題

- ・今まで求人誌とハローワークで求人を募集していたが、応募数が少なく、Webの必要性を感じていた
- ・採用担当が事務長で兼務のため、採用に時間をかけられない
- ・新施設オープンにともない80名の採用予定で差し迫った状況

導入後の効果

- ・月で3～4件くらいの応募数で、応募単価が1万円をきる実績が出ている
- ・当施設の理念に共感していただいている方からの応募があり、成長意欲が高い方から応募がある

資料ダウンロードありがとうございました。

本資料以外の地域や業種における事例をご希望の場合はお気軽にお問い合わせください。
まだ導入することが決まっていなくても問題ございません。

応募単価シミュレーション



ワガシャ de DOMOの全国導入先12000社の利用実績より、
事前に応募単価をシミュレーションできます

シミュレーションに申込む

無料Webセミナー



Indeed、採用ブランディング、外国人採用など
毎月、採用担当者に役立つセミナーを開催中!

開催中のセミナーを確認する

株式会社アルバイトタイムス
採用サポート

0120-990-375 平日 9:00~18:00



saiyo-support@atimes.co.jp

フォームから問合せ

