



第46回 2025年6月7日（土）
西部開催報告書

2025年6月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして
誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことで
お客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。
また、至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして
参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとに
ご報告申し上げます。

開催概要

日時：2025年6月7日（土）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：曇り

会場：アクトシティ浜松 展示イベントホール2（浜松市）

参加企業・コンテンツ：

- ・企業ブース80社
- ・適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・林業の仕事紹介コーナー
- ・農業の仕事紹介コーナー
- ・転職エージェント面談ブース
- ・履歴書写真撮影コーナー

来場者数：196名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示）広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆Instagram広告
- ◆googleの配信面

◆TVCM

◆JOB会員向けメール配信

◆JOB、DOMONET、DOMO等での告知

◆イベントまとめサイトへの掲載

◆職業訓練校へのチラシ配布

それぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました

参加企業様一覧 (敬称略)

| | | | | | |
|----|-------------------|----|---------------------|----|--------------------------|
| 1 | 磐田市役所 | 28 | 株式会社三共 | 55 | 株式会社アーティス |
| 2 | 静岡森紙業株式会社 浜松事業所 | 29 | 株式会社アルバイトタイムス | 56 | 株式会社応化建材工業 |
| 3 | SUNS company株式会社 | 30 | 有限会社藤本電気工業 | 57 | 株式会社ジェイエイ遠中サービス |
| 4 | 株式会社アイ・エス・ジェイ | 31 | 株式会社ビッグ富士 | 58 | ジーリンクス株式会社 |
| 5 | 株式会社サカイ引越センター | 32 | 株式会社スリール | 59 | 静岡桂販売株式会社 |
| 6 | 株式会社フィールコーポレーション | 33 | 株式会社テレビ静岡 | 60 | 旭産業株式会社 |
| 7 | 株式会社アプライズ | 34 | 橋本エンジニアリング株式会社 | 61 | 株式会社安心堂 |
| 8 | 株式会社松下工業 | 35 | 株式会社手塚管工 | 62 | 株式会社トーモク浜松工場 |
| 9 | 株式会社シーポイントラボ | 36 | 株式会社クリエイティブテクノロジー | 63 | 富士物産株式会社 |
| 10 | 百年住宅株式会社 | 37 | 医療法人社団 藤友五幸会 | 64 | 株式会社エヌエー |
| 11 | 大和鍛工株式会社 | 38 | 東京海上日動火災保険株式会社 浜松支店 | 65 | 島田市役所 |
| 12 | 遠鉄石油株式会社 | 39 | 株式会社ライフデザインクリエイターズ | 66 | 株式会社平出章商店 |
| 13 | 多摩化学工業株式会社 | 40 | 三立製菓株式会社 | 67 | 株式会社アネシスサカイ(サカイモーターグループ) |
| 14 | エボルテック株式会社 | 41 | 袋井市役所 | 68 | 株式会社グリーンテック 磐田テクニカル事業所 |
| 15 | 静岡スバル自動車株式会社 | 42 | ジブラルタ生命保険株式会社 浜松支社 | 69 | 社会福祉法人 天竜厚生会 |
| 16 | パルモグループ | 43 | 芝原工業株式会社 | 70 | 株式会社イロドル |
| 17 | 静岡県警察 | 44 | 株式会社アグリミライズ | 71 | 東海防災株式会社 |
| 18 | タニザワフーズ株式会社 | 45 | 有限会社平野鋳造所 | 72 | 株式会社太洋サービス |
| 19 | 株式会社アコー 磐田工場 | 46 | 株式会社静岡第一興商 | 73 | A S T I 株式会社 |
| 20 | 第一商事株式会社 | 47 | 株式会社 I E C | 74 | 株式会社レンティック中部 |
| 21 | 株式会社ブローチ研削工業所 | 48 | カンダキラット株式会社 | 75 | 図研テック株式会社 |
| 22 | 有限会社天竜堂 | 49 | 株式会社パシフィックネット 浜松支店 | 76 | 株式会社野村商店 |
| 23 | 山崎電機産業株式会社 | 50 | 浜二ペイント株式会社 | 77 | サクラ工業株式会社 |
| 24 | 静岡鑑定団グループ (浜松エリア) | 51 | 株式会社アイケア | 78 | ダイセーエブリー二十四株式会社 浜松ハブセンター |
| 25 | アオイテック株式会社 | 52 | 株式会社オープンスマイル | 79 | 株式会社エス・ティー・シー |
| 26 | 株式会社ルシルケイ | 53 | 東海冷熱工業株式会社 | 80 | スベラネクスス株式会社 |
| 27 | 株式会社イデア | 54 | 株式会社H o Qホールディングス | | |

全参加企業(80社参加 ※1社不参加)

1社平均面談数 … **10.4**人 (参加企業アンケート75社の回答より)

選考通過率

30.7% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

821人 (平均面談数10.4×参加企業79社から試算)

◆参加企業様のコメント

【転職意欲の高い求職者様にお会いできたため。】

【ちょうどいい人数でどの方ともしっかりお話ができたため。】

【ひっきりなしでもアタフタせず、伝えたい事がちゃんと伝えられるぐらいの面談間隔と人数だった。】

【思ったより多くの方が足を止めてくれて、話のできたので良かったです。】

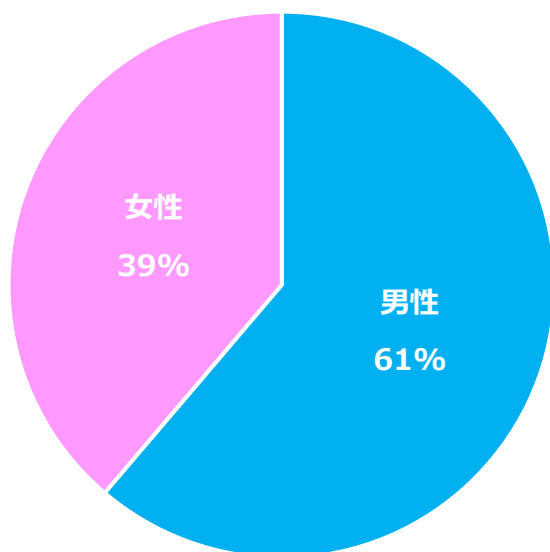
【面談者が思っていたより少なかったが、良い方と出会えた。】

【アルバイトタイムスのスタッフさんの対応もよく非常に満足できました。】

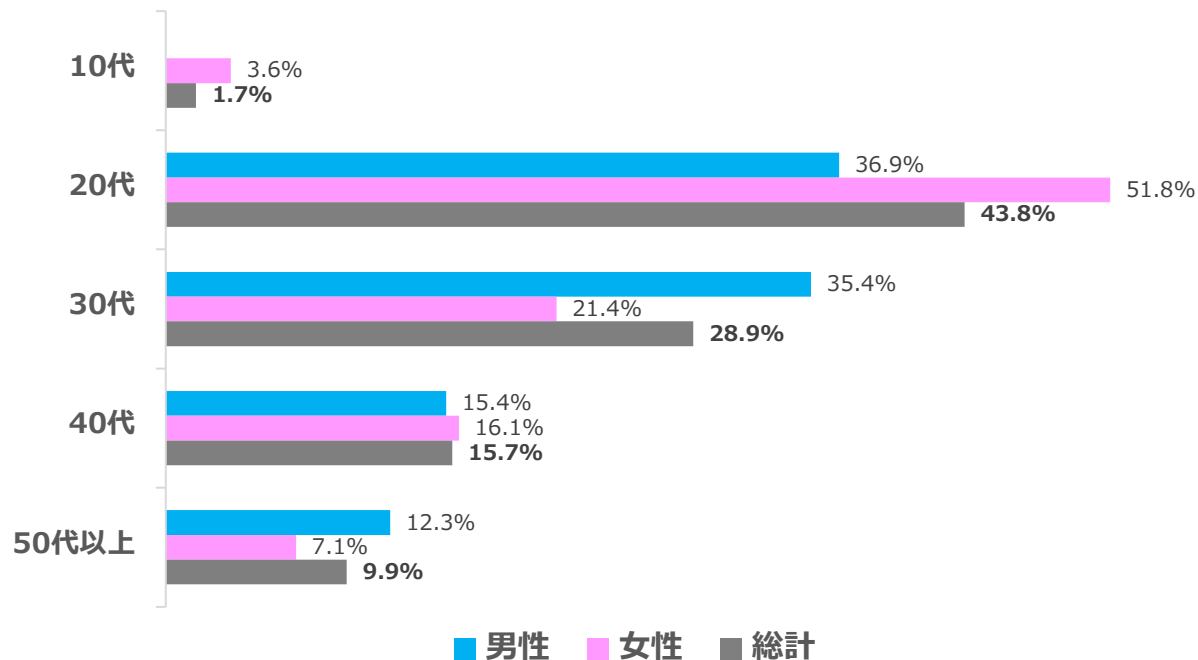
来場者プロフィール（性別・年代）

男性が多く、年代では男女の20・30代で7割以上を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 総計 |
|----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 男性 | 0 | 44 | 42 | 18 | 15 | 120 |
| 女性 | 3 | 39 | 16 | 12 | 5 | 76 |
| 総計 | 3 | 84 | 59 | 31 | 20 | 196 |

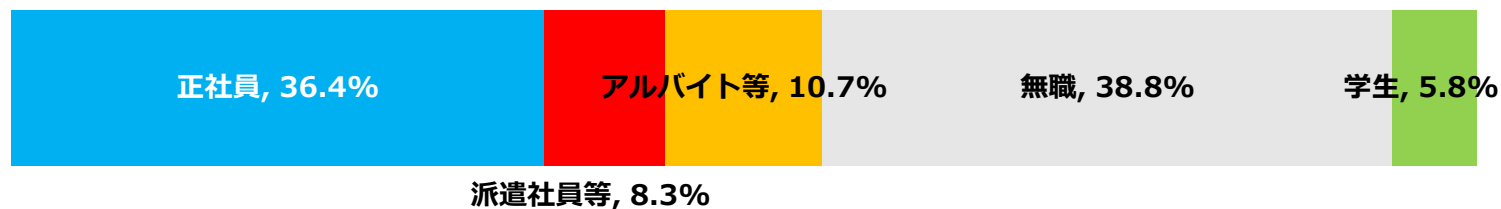
来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が半数以上を占めております。

| * 割合 | 正社員 | 派遣社員等 | アルバイト等 | 無職 | 学生 | 合計 |
|------|--------|-------|--------|-------|------|--------|
| 男性 | 40.0% | 1.5% | 12.3% | 41.5% | 4.6% | 100.0% |
| 女性 | 32.1% | 16.1% | 8.9% | 35.7% | 7.1% | 100.0% |
| 合計 | 36.4% | 8.3% | 10.7% | 38.8% | 5.8% | 100.0% |
| | 在職中社会人 | | | 無職 | 学生 | 合計 |
| | 55.4% | | | 38.8% | 5.8% | 100.0% |

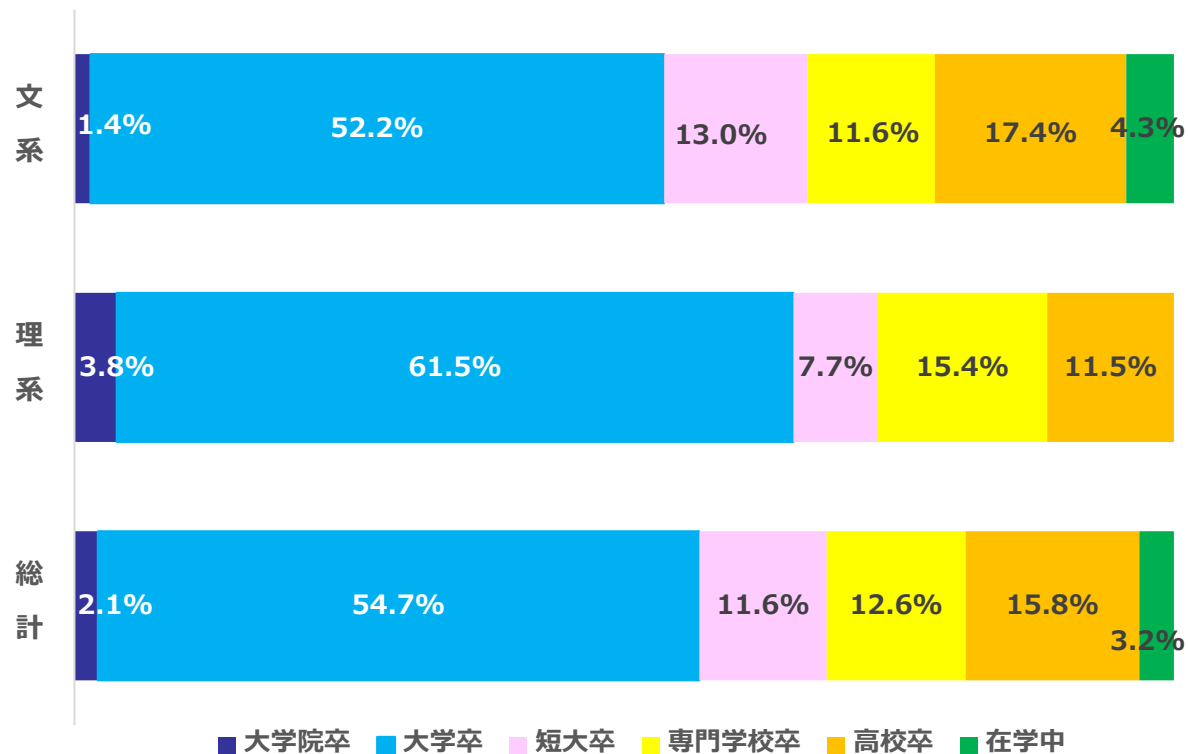
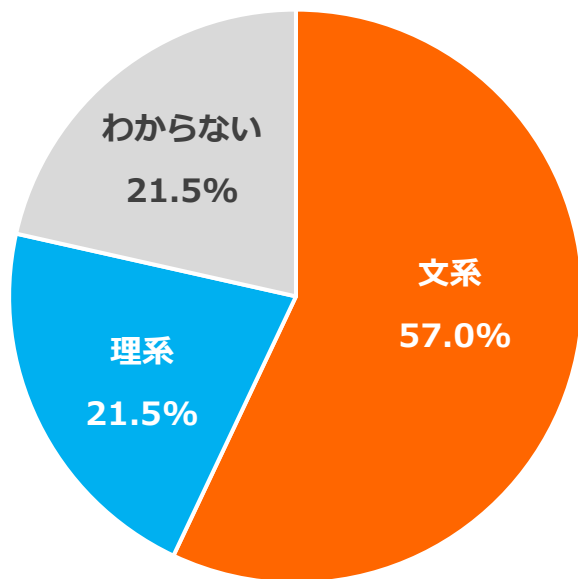
| * 数値 | 正社員 | 派遣社員等 | アルバイト等 | 無職 | 学生 | 合計 |
|------|--------|-------|--------|----|----|-----|
| 男性 | 48 | 2 | 15 | 50 | 6 | 120 |
| 女性 | 24 | 12 | 7 | 27 | 5 | 76 |
| 合計 | 72 | 14 | 22 | 77 | 11 | 196 |
| | 在職中社会人 | | | 無職 | 学生 | 合計 |
| | 108 | | | 77 | 11 | 196 |

* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です



来場者プロフィール（最終学歴）

文系が約6割、学歴では大卒以上が半数近くを占めています。

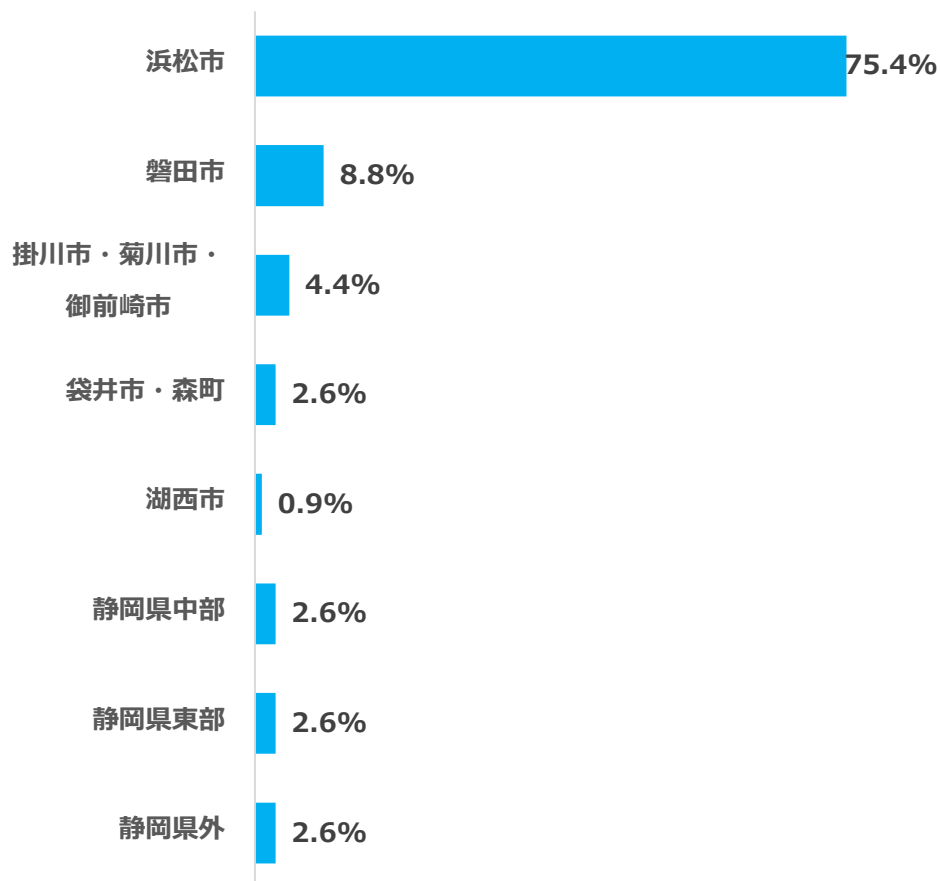


※総計は、文系理系を「わからない」とした回答を除いています

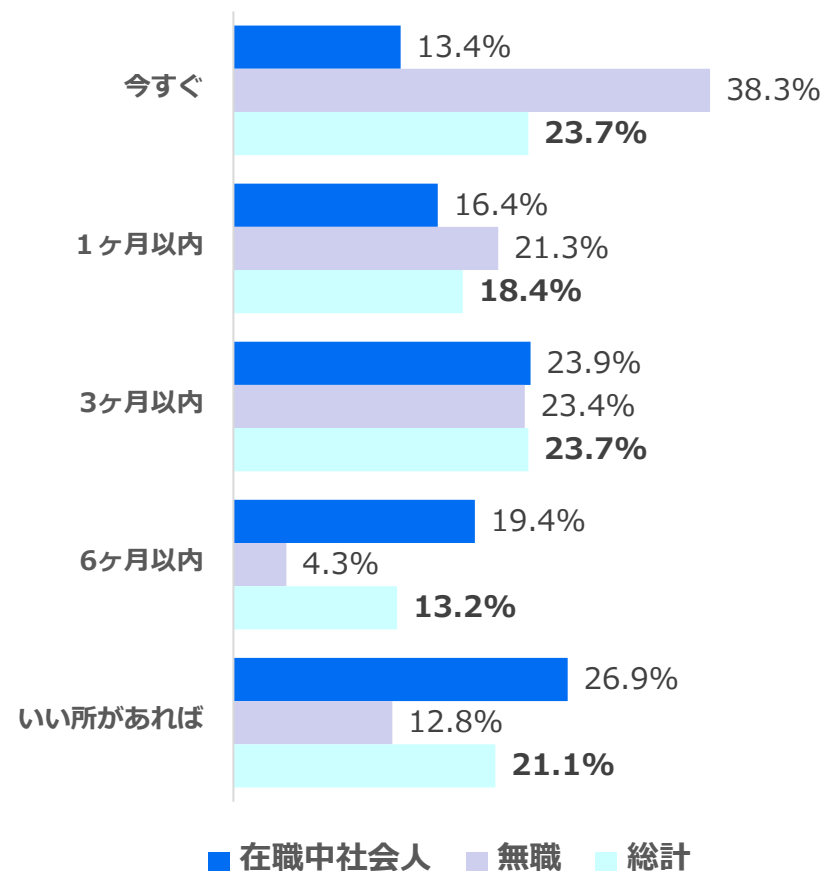
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

浜松市内から7割以上、その他の西部エリアから約2割の来場でした。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では違いがありますが
3か月以内に転職したい層が約7割を占めています。

◆現住所（学生を除く）



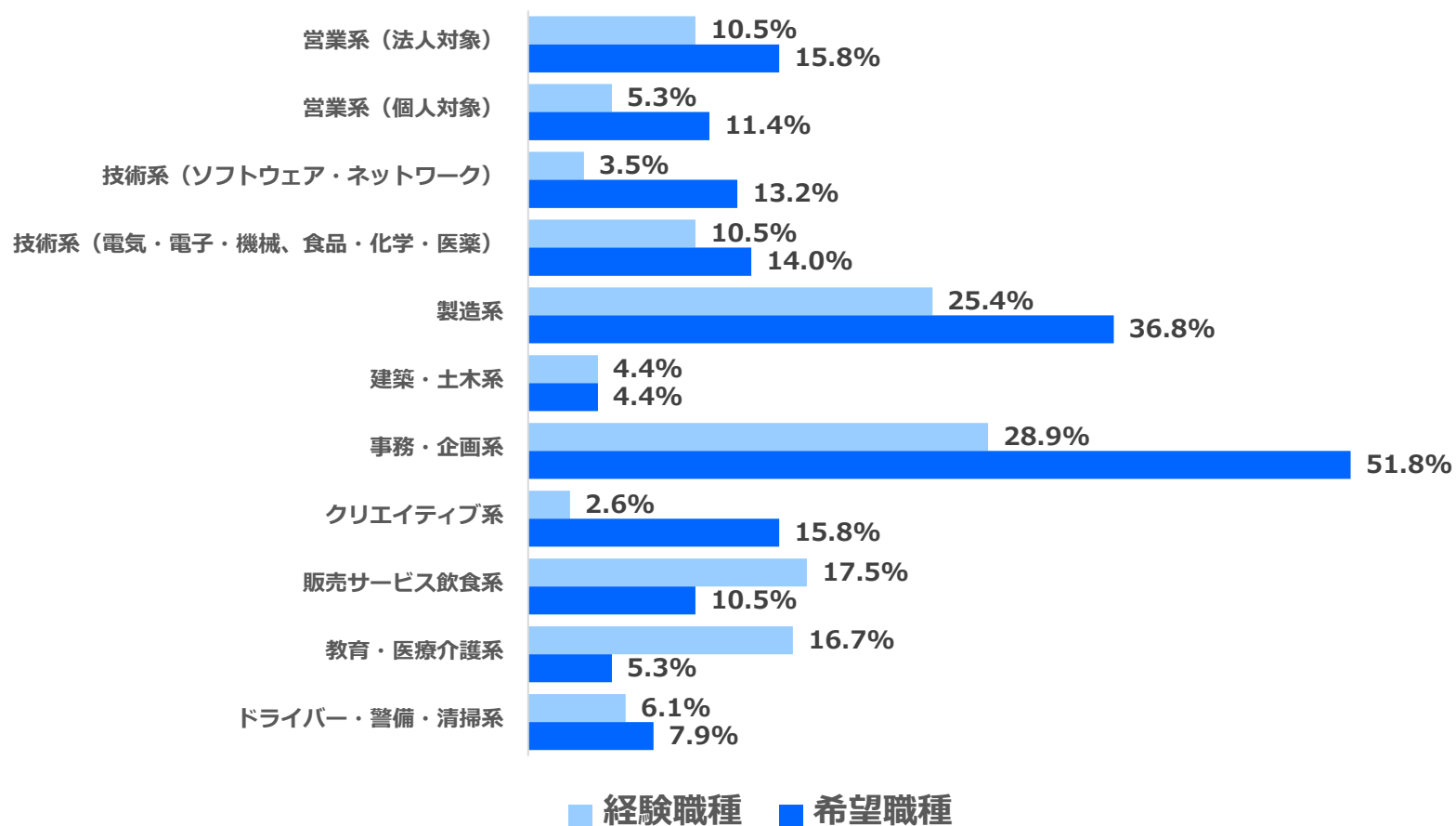
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種により「経験」と「希望」に大きな差があります。

◆経験職種と希望職種（学生を除く・複数回答）



シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

シゴトフェア参加企業一覧ページに、参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されています。
メッセージをみた9割以上の方が「参考になった」と評価しています。

メッセージ掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真
メッセージ

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

職種

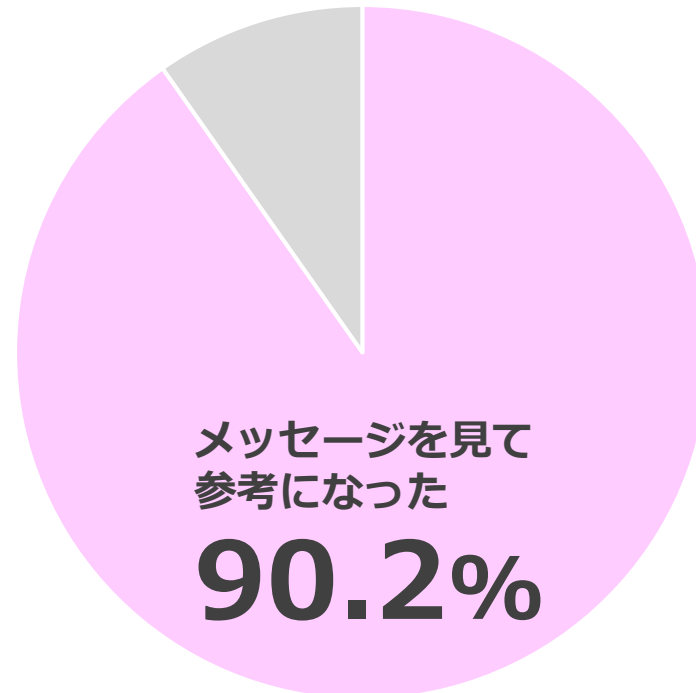
職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる

メッセージを見てみたが
参考にならなかった…9.8%



シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

シゴトフェア参加企業一覧ページに、一部の企業様が「シゴトフェアに参加するご担当者様の写真」を掲載されました。写真を見た求職者のうち9割以上の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

職種

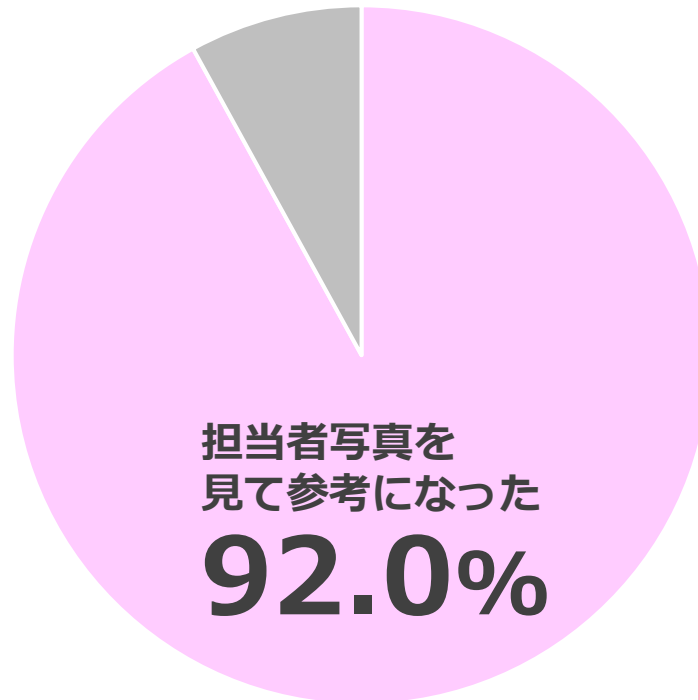
職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる

担当者写真を見てみたが
参考にならなかった…8.0%



JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の半数以上の方がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



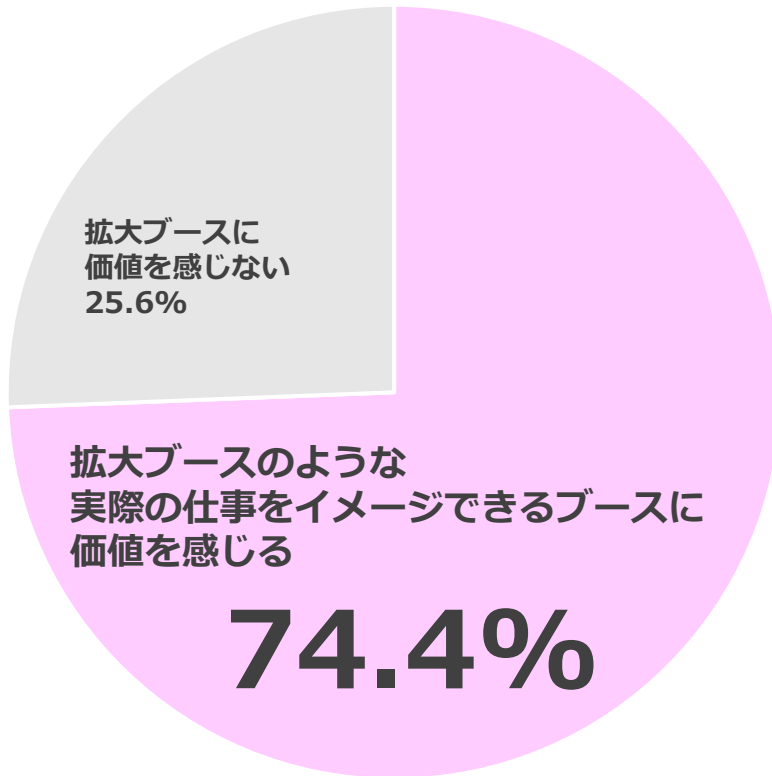
テンテン診断を実施したが
参考にしなかった
36.9%

テンテン診断を
企業選びの参考にした

63.1%

拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し
来場した方の7割以上の方が「価値を感じる」と回答しています。
実際に出展いただいた企業様からも「より興味を持って聞いていただけた事で
ミスマッチが防げると感じた」とコメントをいただいています。



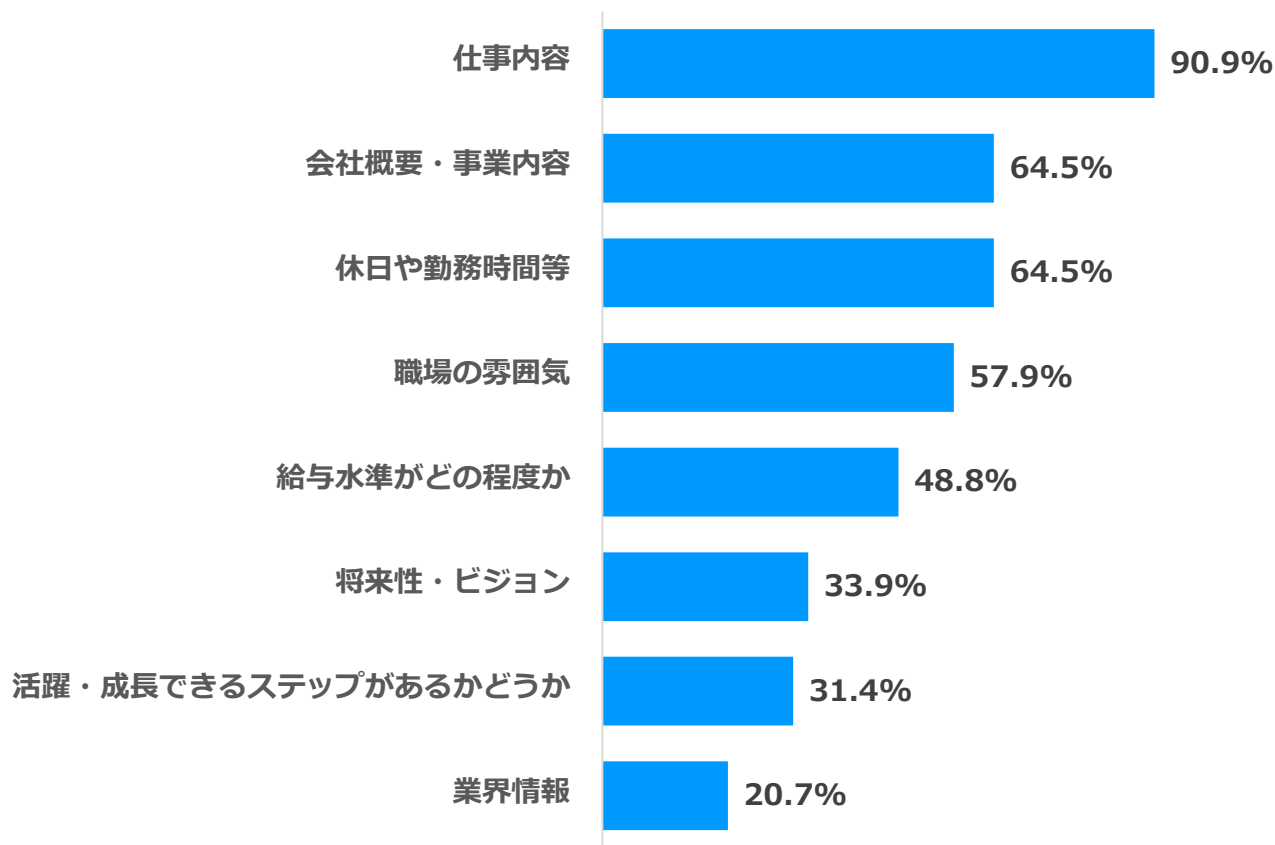
◆拡大ブースに対する求職者のコメント

- ・ 実際の仕事のイメージが転職する上で大切だと思う
(30代・女性・正社員)
- ・ 普段イメージができていなかった仕事内容を知るきっかけになると感じた (30代・男性・無職)
- ・ 説明やWEB上だけよりも実際に目で見て触れられることでより働くイメージが湧きやすい
(40代・女性・派遣社員)
- ・ 紙面上でわからない事が一番大切だと思う
(20代・男性・正社員)
- ・ 職場の実際やっていることをわかりやすく説明してくれて参考になる (20代・女性・無職)

面談の際、人事に聞きたいこと

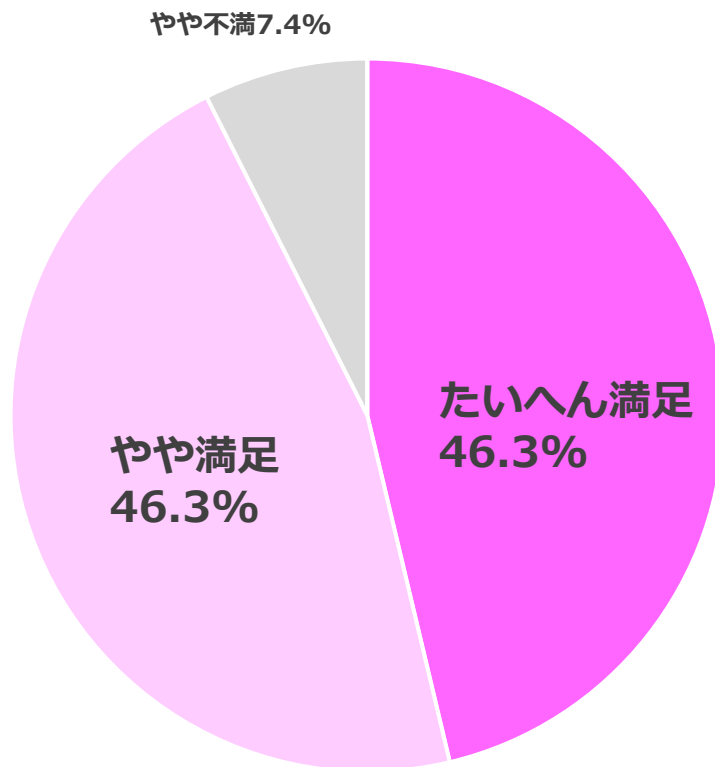
来場したほとんどの方が「仕事内容」を重視しています。
「会社概要・事業内容」「休日や勤務時間等」「職場の雰囲気」への関心の高さもうかがえます。
当日の面談内容や、ブース装飾・採用動画の利用などで、
働くイメージや雰囲気を伝えるかがポイントになります。

◆面談の際、人事から聞きたい内容（複数回答）



来場した9割以上の方にご満足いただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

- ・求人票ではわからない詳細を聞くことができた
(30代・女性・正社員)
- ・転職したい企業の人事担当者の方と面談ができた
(30代・男性・正社員)
- ・気になる企業の詳細をしれた上に面接日程の調整まで至れた
(30代・女性・アルバイト・パート)
- ・一度にこのようにたくさんの企業の話を知ることができない
(10代・女性・学生)
- ・実際に働いている方の話を伺い、知らなかった情報を教えていただいた
(20代・女性・無職)
- ・時間が長く取られており、ゆっくりとお話を聞くことができた
(20代・男性・無職)
- ・いろいろな会社との面談に加え、キャリア相談等のサポートもあり有意義だった
(30代・女性・正社員)