



＼応募したくなる！／

求人キャッチコピー 作成ガイド



多くの求人広告が掲載されている中で自社に興味をもってもらうためには、求職者に響くキャッチコピーが重要です。ただ、「どうやって作ったらよいか分からない」「考えている時間がない」といったお悩みをもつ担当者も多いのではないのでしょうか？

そこで本資料では、キャッチコピー作成のコツや注意点をお伝えします。

また、最後に業種別のキャッチコピー事例をご紹介しますので、ぜひ参考にしてください。

【目次】

- ・ キャッチコピーが重要な理由
- ・ キャッチコピーを作成する前に考えるべきこと
- ・ キャッチコピーを作成するコツ
- ・ キャッチコピー作成時の注意点
- ・ 職種別事例 | 営業、介護、ドライバー、飲食、警備
- ・ 驚くほど応募が増える採用支援サービス「ワガシャ de DOMO」





理由1

求職者の目に留めてもらう



魅力的なキャッチコピーを掲載

ピタッと目に留めてもらう

詳細ページから応募へとつなげていく

理由2

入社後のミスマッチを防ぐ



価値観や魅力をキャッチコピーで伝える

「こういう企業なんだ」と認識してもらう

ミスマッチによる早期退職を防ぐ

理由3

企業ブランディングを高める



素晴らしい求人キャッチコピーを掲載

インパクトや好印象を与える

企業の認知度アップや価値向上





1

採用ターゲットの明確化



✓ 出来る限り人物像をクリアにする

✓ ペルソナを設定しておくとい

2

自社の魅力をピックアップ



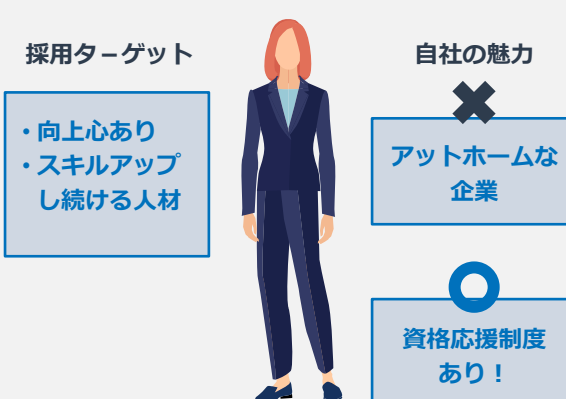
✓ 自社の魅力を短文でアピール

✓ カテゴリで分けると考えやすい

✓ 同業他社を参考にしてもよい

3

採用ターゲット×自社の魅力



✓ 「採用ターゲット」となる人材が興味をもつ「自社の魅力」を抽出





Tips1

ダラダラと長い文章は
NG



✓ 長い文章は読まれない

✓ 端的に分かりやすく伝える

✓ 短くできないときは句読点を駆使

Tips2

採用ターゲットに
刺さるワードを書き出す



✓ 「自社の魅力」をワードで書き出す

✓ 出来る限り多く書き出す

Tips3

文頭に魅力的なワードを
入れる



✓ 最も魅力的なワードを最初に入れる

✓ 文頭で採用ターゲットを引き付ける

✓ 数文字で興味がなければ飛ばされる





Tips4

求職者にとっての メリットを打ち出す



- ✓ ターゲットが求めるメリットを考える
- ✓ 自社の実態とマッチしている内容

Tips5

求職者の悩みを 払拭する



- ✓ 不満を回避するワードで目立たせる
- ✓ 不安や悩みを払拭するワードを使う

Tips6

数字を入れる



- ✓ 数字が入っていると目を引く
- ✓ 言葉よりも数字の方が伝わる
- ✓ 根拠ある数字を使う





Tips7

キャッチコピーと写真をリンクさせる

明るく活気のある職場です



- ✓ 写真は多くの情報を伝えられる
- ✓ キャッチコピーと写真は合わせる
- ✓ 実際の社員や職場の写真を使う

Tips8

募集する職種を意識する



営業職なら...

飛び込み営業は
ありません

レストランホールスタッフ
ランチタイム募集なら...

14時までなので、子供の
帰宅時間に間に合います

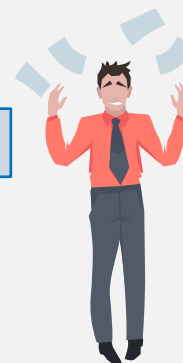


- ✓ 1つの企業でも職種毎に考える
- ✓ 職種に合わせたキャッチコピーにする

Tips9

汎用されているワードは避ける

✕
アットホーム



✕
簡単なお仕事です

- ✓ よく目にするワードは特色が出ない
- ✓ 具体例を伝えるとリアリティが出る
- ✓ 数文字で興味が出ないと飛ばされる





1

嘘や根拠のないデータは
入れない



入社1年目から40万円



離職率ほぼ0%



✓ 正確な数字を出す

✓ 数字は伝わりやすいが、
嘘の数字なら使わない方がよい

2

キャッチコピーが
独り歩きしない



倒産しない
TOUSAN会社！



✓ 奇抜さは実態に伴わない場合がある

✓ 「採用ターゲットと自社の魅力」を
短文で表すという基本を前提にする

3

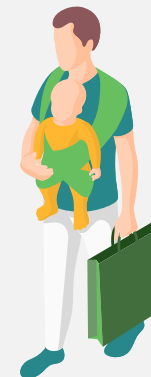
法令を遵守する



30代、主婦募集中



主婦（主夫）の方も
活躍しています



✓ 法令で禁止されている項目を考慮する
(例) ・年齢制限
・性別
・国籍・居住エリア など

✓ ジェンダーレスを意識する





ポイント1

「どんなお客様に」「何を（どんな価値を）」
「どのように販売する」を端的に入れる

01

採用にお悩みの中小企業様へ、
弊社求人サービスをご案内する仕事！



02

Webからの反響営業がメインです！



03

新規顧客へ電話で
アポイント獲得をするお仕事です。



ポイント2

ノルマや、飛び込み営業の
有無を入れる

01

ノルマは一切ありません。
チーム目標があり、
チーム内で達成できるように
みんなで協力するスタイルです。



02

飛び込み営業はありません。
広告からの反響営業が100%です。





ポイント1

体力的な不安を払拭しましょう

01

利用者さまの健やかな
日常生活をサポートする仕事です



02

排泄介助／入浴介助なし



ポイント2

体制がしっかりしていることを アピールしましょう

01

小規模デイサービスでのご利用者様の
夜間ケア（1日平均4名）です



02

夜勤スタッフは2人体制です。
スタッフ1人につき9名の方を
ケアしていただきます



03

男性●名、女性●名、総勢●名体制です





ポイント1

給与は手当まですべて記載し
アピールしましょう

01

固定月給18万円以上
※月収28万円～30万円以上



02

荷物の量によって
給与の増減なし



ポイント2

仕事内容は走行距離、配送件数、
運行スケジュールを入れる

記載項目例

- **トラックの種類**（小型、中型、大型／ダンプ・タンクローリー・トレーラー・ウイングなど）
- **1日の走行距離**（近距離、中距離、遠距離）
- **1日の配送件数**
- **1日の運行スケジュール**
- **高速利用の有無**
- **何を運ぶのか、荷物の重量**（何キロぐらい）や**種類**（複数なのか、貸し切りなのか）
- **積み込み、積み下ろし方法**
（手積み、パレット、リフトなど）





ポイント1

未経験でもできることを
伝える

01

ランチタイムのメニューは3種類のみなので、
簡単に覚えることができます。



02

食券だから
メニューをとる必要なし



ポイント2

お店のこだわりや雰囲気、客層を
伝える

01

こだわりのコーヒーとフレンチトーストの
お店です。



02

オーナー自らが北欧で選んだ食器の
ファンも多く、
一人でくる常連のお客様も多いです。





ポイント1

「肉体的・精神的にきつい」イメージを
払拭する

01

仮眠・休憩がしっかりあるので
安心して働けます



02

チームで警備にあたりますので、
分からないことがあっても
仲間のフォローがあるから安心



ポイント2

教育体制、キャリアアップについて
伝える

01

<資格手当あり>

- ・ 警備員指導教育責任者
- ・ 施設警備業務
- ・ 交通誘導警備業務
- ・ 雑踏警備業務
- ・ 防災センター要員
- ・ 自衛消防技術認定
- ・ 上級救命講習



02

知識が身に付き、
多くの資格取得も可能です



ワガシャ de DOMOなら、ターゲットに響く 求人票の作成をプロが代行します！



驚くほど**応募数**が増える
中小企業向け採用サービス

3分でわかる /
資料ダウンロード ▶

5倍以上
の応募効果

創業50年の
求人のプロが代行

求人サイト
DOMO! **Indeed** スタンバイ 求人ボックス
CareerJET **Google** しごと検索

詳しくはこちら

●月8本まで求人記事を出し放題

求人メディアや求人検索サイトに月8本まで
お客さまの求人記事を出し放題&修正し放題(ライトプランの場合)

●Indeed、Googleしごとと検索にも対応

当社と連携している複数の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。

●全国各地で、導入企業約10,000社

コロナ禍で採用費用削減、採用効率をUPしたい企業からの導入が増加。
中小企業様~大手様まで全国で導入企業が10,000社

●求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポート



いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問い合わせください。



お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00～18:00

✉️ saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

[こちらをクリック](#)