

＼使えるキーワード、年間動向入り／

主婦パート採用 マニュアル

株式会社 アルバイトタイムス





少子高齢化で労働力不足が企業の存続に大きな影響を与えています。

主婦層は長期就労、生産性向上の観点から、重要な労働力になる可能性を秘めています。

そこで、このノウハウBOOKでは、主婦からの応募を増やすために、求人のタイミング、原稿作成のポイント、効果的なメッセージや成功事例についてまとめました。

貴社的主婦採用の一助になれば幸いです。

【目次】

1. 主婦採用5つのメリット
2. 主婦採用に効果的なタイミングは？
3. 主婦の年間動向
4. 主婦からの応募を増やすためのポイント
5. パターン別メッセージ
6. 盛り込みたいキーワード
7. 応募者対応のポイント
8. 面接対応のポイント
9. 主婦採用の成功事例

右記QRコードで
詳細の記事を
チェック！





長期で働いてくれる可能性が高い

住居や生活環境が安定していることから、家族の転勤・転職など一部のイレギュラーを除き、長期にわたり職場で働いてもらえる可能性が高い

業務効率化の実現に貢献する

家事や育児との両立で、複数タスクを効率よくこなす能力が高い

社会人経験がある人材が多い

社会人として基本的なビジネスマナーを習得している方が多い。

適応力の高い人材が多い

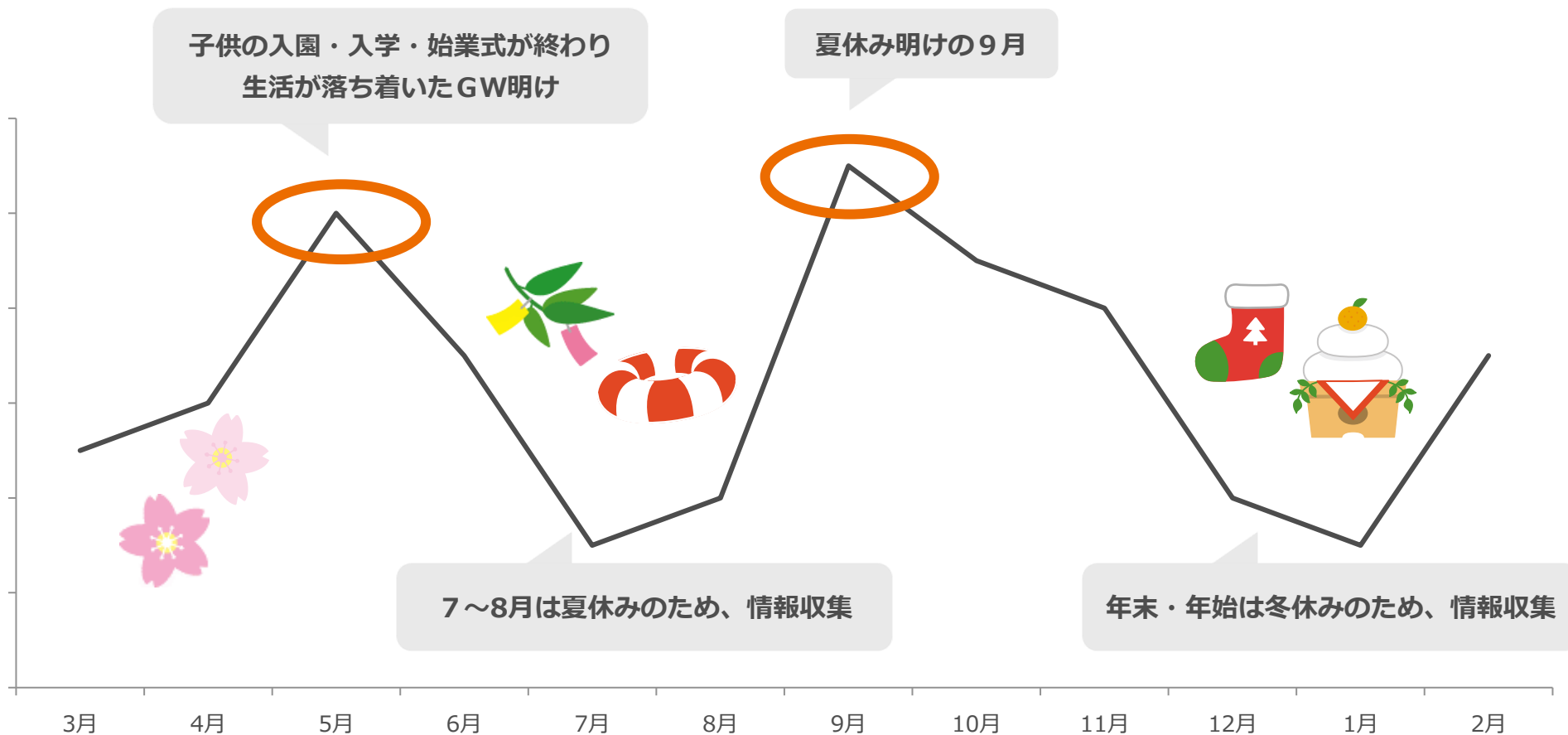
子供の学校や地域とのつながりなどで社会性が高く、協調性がある

主婦求職者は多く意欲も高い

女性の労働力率は20年で大きく上昇。30～35才で8割が就業している。



5月GW明け、夏休み明けが2大タイミング



※定性的な主婦の動向を5段階で表示した図（アルバイトタイムズ独自作成）



月	主婦の動く傾向
1月	12月は冬休みの影響で、短期を除き応募が低下。年明けから長期勤務を希望する人が多くなる為、年内から情報収集していた主婦層が動く事が予想される。
2月	2月は子供の行事が少なく応募がしやすい時期。3月は卒業、4月は進級・進学と準備が必要な時期になる為、早めの採用活動がおすすめ。
3月	新学期の準備に入る為、動きが鈍くなる。一方で、4月入社を目指す人が情報収集をする時期のため、露出は継続しておくのがよい。
4月	1年で最も応募が期待できる。特に久しぶりに働きたい主婦層が活発に動く時期。
5月	4月に引き続き、最も応募が期待できる。GW明けも活発に求職者が動くため求人は継続掲載がおすすめ。
6月	子供の学校の予定や新年度の生活リズムの安定により、動きが活発化。
7月	子供の夏休みがスタートし始めるため、動きが鈍化。短期なら効果あり。
8月	お盆休み明けに向けて仕事探しを始めたり、活動中の方が活発になる時期です。
9月	夏休み明けは長期希望の求職者の動きが活発化。10月以降は、子供の学校行事で、鈍化する傾向。
10月	子供の学校・クラブ活動に影響。年末に向けて段々と動きが鈍くなるので、年内に長期スタッフを確保するには10月は重要な時期。
11月	全体的な応募数は減少傾向のため、早めの採用活動がおすすめ。ただし、後半は年末年始の出費を予定した人の動きがあり。
12月	全体的な応募数は減少傾向。早めの採用活動がおすすめ。年始の繁忙期に勤務できる人材の採用は、短期バイトを含め早期の採用活動がおすすめ。



①子供の発熱・学校行事による 急なお休みも考慮



子育て中の主婦が、仕事探して最も気になることは急な子供の発熱や学校行事でもお休みできるか？です。職場に同じ立場の主婦がいるか、お休みを言いやすい環境かはとても大事な要素。具体例も交えて、盛り込みましょう。

- お子様の発熱や学校行事などでの急なお休みも可能です
- 急な用事によるお休み・早退にも対応いたします
- 急なお休みにも理解ある主婦スタッフが数多く勤務しています

②家事・育児とのバランスが とりやすいことを伝える



多くの主婦が、家事や育児とのバランスを取るためにパートタイムでの勤務を希望しています。学校帰りや夕食の準備までに家に帰れるか、平日のみのシフトでも可能かは重要な要素。この点をアピールした表現を盛り込みましょう。

- シフトの融通が利くよう、人員体制を強化しています
- 4時間以下の短時間勤務でも大歓迎
- 午前のみ、午後のみ、平日のみなどシフトの希望はお気軽にご相談ください。



③ 扶養控除内での勤務に配慮する



仕事を始めるにあたってほとんどの主婦は、扶養控除内で働きたいと考えています。2024年10月からは、扶養の条件が厳しくなります。主婦でも応募しやすいように、「106万円の壁」を踏まえて扶養内で働けることを盛り込みましょう。

- 1週間20時間未満の勤務を想定したシフトを作成します
- 扶養控除の範囲で働けるため、主婦の方も安心です

④ 働きやすい職場であることをアピール



長時間勤務が難しい主婦は、仕事以外の交流の輪から外れがちです。企業側は孤立防止のために、同じ勤務形態の主婦を複数採用する、同年代や主婦層同士の職場配置にする等の考慮が必要。仲間がいることが伝わる表現を盛り込みましょう。

- 主婦パートさんが多い職場ですが、皆さん助け合って仕事をしています
- 困っている人がいると自然と声をかけるような職場です。



⑤ 仕事内容はイメージできる表現に

仕事探して最も重要なのが仕事の内容です。「職種名」は、パッと見てわかる表現。「仕事内容」は、5W1H（いつ、どこで、だれが、何を、なぜ、どのように）を意識すると網羅的に記載できます。

また、「1日の業務の流れ」などを記載すると、よりイメージしやすくなりますので、おすすめです。

職種名：会計事務所内勤スタッフ募集

仕事内容：

事務所内にて、主に〇〇市内の中小企業様・個人事業主様の記帳代行業務、決算書・申告書作成を行うお仕事です。外勤業務担当者をサポートする業務なので、顧問先への訪問等はありません。

現在働いている内勤スタッフは全員未経験からスタートしており、教育体制が整っています。

実務経験は問いませんが、日商簿記2級程度の実力が要求されます。

⑥ 「仕事探して抱えている不安」に寄り添う



しばらくぶりに働くがきちんとやっていけるか、応募書類に何を書いたらよいかなど、仕事探しの不安は人それぞれです。主婦が抱えている不安に寄り添い安心感が伝わる文章の構成が肝心になるでしょう。

- 仕事のブランクがある方も、徐々に慣れていけるように配慮しますので、ご安心ください。
- 未経験者歓迎です。各自のペースに合わせて業務の研修をいたします。一緒に頑張っていきましょう。



⑦ 主婦に嬉しい待遇や制度を盛り込む



主婦層の応募を増やすためには、主婦に魅力的な待遇・制度をアピールすることが重要です。飲食店ならまかないランチ付き、コスメ販売店なら従業員割引、その他に昇給ありなど、おトク感やメリットが明確に伝わるように工夫しましょう。

- スタッフは温泉入浴料が無料のため、仕事終わりにさっぱりして帰れます
- 社員には当社商品の従業員割引制度（60%OFF）があります

⑧ 写真・動画を活用する



求人広告では、文章だけでなく画像や動画も活用しましょう。これらは情報量が多く、1度見るだけで社内の雰囲気伝えることができます。和気あいあいとした主婦スタッフの様子や、実際の仕事風景を紹介すると効果的です。

- 和気あいあいと主婦スタッフが働いている写真
- 実際に仕事をしている様子などを紹介して、求職者自身が働くイメージを思い浮かべやすい動画
- 職場（広さ、人数）、お店の外観など

「子育て中心」「両立」「卒業」の3パターン



		子育てが中心	子育てと両立	子育てを卒業
どんな人？	子供の年齢	小学校低学年未満	小学校高学年から高校生	大学生や社会人 (夫婦2人の家族構成)
	就業時間	14時～16時を希望	17時・18時を希望	勤務日数・勤務時間など自由が きく
気になること ・ 不安なこと		<ul style="list-style-type: none"> 突発的な休みが多くなる 子育てとの両立や、久々の仕事復帰に不安をもつ方が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 学費を稼ぎたい方が増加 塾などのお迎えあり 将来のキャリアアップも視野 	<ul style="list-style-type: none"> 生活スタイルに変化が出にくい ため、長期的な戦力として活躍
キャッチコピー		<ul style="list-style-type: none"> お子さんが帰宅する時間までの勤務が可能 急な発熱や学校行事も考慮します ブランクのある方もたくさん活躍しています 	<ul style="list-style-type: none"> 1日7時間、週5日で月収〇〇円可能 将来のキャリアアップに役立つ仕事です 残業は月〇時間程度です 	<ul style="list-style-type: none"> 長期で安定し仕事ができます 正社員登用可能 今までの経験を活かして正社員で活躍しませんか



カテゴリ	キーワード
働き方の自由度	扶養控除内OK、1日4時間以内OK、午前中のみOK、平日のみOK、在宅ワークあり、家庭の事情に応じた働き方相談OK
資格	未経験者歓迎、資格なくてもOK、主婦・主夫歓迎、ブランク歓迎、学歴不問、PC基本操作程度
職場環境	髪型・髪色・ネイル・アクセサリー自由、研修制度充実、子育てママ在籍中、40代活躍中、従業員の6割が女性、育児支援制度充実、社食あり、駅チカ・駅ナカ
待遇	交通費支給、社会保険完備、日・祝日給与アップ、社内割引あり、制服貸与、残業代全額支給、家族手当、住宅手当、食事手当、資格手当、皆勤手当、健康診断、介護休業、余暇施設、リフレッシュ休暇、時間給あり



POINT 1

スピーディーな対応

最も効果がある方法。
なるべく早く応募のお礼と面接設定の連絡をしましょう。
まずは、応募があつてから「1日以内」の連絡を目指しましょう。



POINT 2

電話もメールも第一印象が大事

まずは応募してくれたことへ感謝の意を伝えましょう。
担当者不在時にも、他のスタッフがしっかり対応できるよう、社内で情報共有、マニュアル化をしましょう。



POINT 3

面接前日のリマインド

面接前日、もしくは2~3日前にリマインドメールを送ると、面接率のアップが見込めます。面接日時や場所、都合が悪くなった場合の連絡先なども入れておくことでドタキャンを防げます。



POINT 4

連絡が取れない場合

Webからの応募でそのあとメールで連絡が取れない場合は、電話やSMS（ショートメッセージ）で連絡をとりましょう。特にSMSは、プッシュ通知がオンになっていることが多く、気づいてもらいやすくなります。



▼下記QRコードで詳細の記事をチェック！





最も大事なの、信頼関係を醸成すること

1



よく話を聞き、 疑問点を解消する

一方的に話すのではなく、応募者の話をよく聞くことが重要です。相手が疑問に思っていること、言いづらいことなどは、こちらから「よく質問されることなので先にお伝えしますね」と伝えてあげるとよいでしょう。

2



明るい雰囲気づくりを こころがける

相手に悪い印象を与えないように、身だしなみ・言葉遣いに注意しましょう。また、リラックスして話してもらえるように、アイスブレイクを入れましょう。

3



ネガティブな情報も伝 え、ミスマッチをなくす

良いことばかりではなく、悪いところも正直に伝えましょう。かえって信頼関係が増します。また、入社後に「こんなはずじゃなかった」といったミスマッチを減らすことができます。



地域	福岡
募集内容	アルバイト 飲食店の店内スタッフ (オープニング)
採用手法	採用管理システム (Indeedなどの複数サイトへ掲載)
工夫 ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・不足している「朝～昼」の時間帯のみで記事を作成。 ・「タブレット注文」「セルフサービス」などで不安を払拭 ・職場環境は詳細かつ具体的な内容を入れてリアルに伝えた ・スタッフインタビューで楽しい雰囲気盛り込んだ
結果	3か月で98名

ステーキ店の店内スタッフ

お仕事内容

人気バイト
なぜ人気なのかというと・・・「セルフ式が多い!!」から(笑)
簡単な接客業務と料理提供、レジ業務のみ◎

【職場環境】

- ・20才～45才の男性女性スタッフ約25名が大活躍♪
- ・休憩時間は同世代同士と和気あいあい☆
- ・充実した待遇面と福利厚生面◎
- ・アルバイト、バイトからはじめて正社員を目指す方も大歓迎!!
キャリアUPやスキルUPも目指せます!!
- ・働き方改革推進中☆全社員のワークライフバランス向上を目指し増員大募集

【☆20～40代男女スタッフにインタビュー☆】

- 「入社後のきっかけは?」
- ・人と話す事と食べる事が好きだった(笑)☆
 - ・「頑張り評価してくれる」と友達の紹介で!
 - ・お客さんとして来店した時
スタッフがチームワーク良くキラキラして楽しそうだった!
 - 「入社後にGAPは?」
 - ・頑張った分しっかり評価をしてくれる♪
- 理由は創業100年の老舗生産・製造業企業が母体だから教育(待遇)が
しっかりしています!





Indeedなど複数求人サイトへ掲載できる 「ワガシャ de DOMO」がオススメ

採用のプロが

記事作成 **運用** をサポート

求人メディア比 約**5倍**の
応募効果※！

※自社求人メディア比



3分で
わかる

資料請求はこちら >

ワガシャ  **DOMO!**





月8本まで求人記事を出し放題

月8本まで求人記事を出し放題&修正し放題。
タイムリーに修正・追加が可能なので、急な求人募集にも
すぐに対応できます。



業界最大級の求人サイトに露出

業界最大級の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。
多くの求職者に求人を届けることができます。



全国各地で、導入企業約13,000社

全国各地で累計導入企業数が13000社以上。
中小～大手企業まで、多種多様な職種で実績があります。



求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポートします。

- 01 記事のPV・応募率の定期チェック
- 02 記事のカイゼン (見極め・反映)
- 03 プーストオプションのご提案

主婦の採用でお困りの場合は
お気軽にご相談ください。



お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00~18:00

 saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

[こちらをクリック](#)