



第47回 2025年6月1日（日） 東部開催報告書

2025年6月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして
誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことで
お客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。
また、至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして
参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとに
ご報告申し上げます。

開催概要

日時：2025年6月1日（日）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：晴れ

会場：キラメッセぬまづ 多目的ホール1（沼津市）

参加企業：

- ・ 企業ブース82社
- ・ 適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・ 林業の仕事紹介コーナー
- ・ 転職エージェント面談ブース
- ・ 履歴書写真撮影コーナー

来場者数：217名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示）広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆Instagram広告
- ◆googleの配信面

◆TVCM

◆JOB会員向けメール配信

◆JOB、DOMONET、DOMO等での告知

◆イベントまとめサイトへの掲載

◆職業訓練校へのチラシ配布

それぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました

参加企業様一覧 (敬称略)

1	株式会社明電舎 沼津事業所	28	ポリプラスチックス株式会社 富士工場	56	株式会社トミヤコーヒー
2	三島市役所	29	富士市役所	57	株式会社ホンダカーズ静岡
3	株式会社高田企画	30	富士信用金庫	58	山本被服株式会社
4	株式会社ホンダクリオ富士	31	旭産業株式会社	59	株式会社アイ・エム・エス
5	百年住宅株式会社	32	第一交通株グループ 静岡	60	株式会社静岡アイエローハット
6	アルムメディカルサポート株式会社	33	株式会社ジョイランド	61	フジ虎ノ門グループ 社会医療法人青虎会
7	トヨタカローラ静岡株式会社	34	静岡小松フォークリフト株式会社	62	富士フィルムマテリアルマニュファクチャリング (株)
8	株式会社エスアイジー	35	小田急ハイウェイバス株式会社	63	株式会社トップ
9	大昭和紙工業株式会社	36	社会福祉法人 富岳会	64	安全自動車株式会社
10	三島信用金庫	37	株式会社八木繊維	65	有限会社メイプル
11	株式会社 平成建設	38	株式会社 伍十鉄工所	66	株式会社エステック
12	みしまプラザホテル	39	株式会社ワークフェア	67	株式会社石井組
13	TOKENネットワーク株式会社	40	パーパス株式会社	68	株式会社イワサキ経営
14	株式会社ライフドリンク カンパニー	41	株式会社丸十鐵工所	69	東海ステップ株式会社
15	伊佐工機株式会社 静岡事業所	42	株式会社アイデア	70	しずなび株式会社
16	富士商工会議所	43	大川食品工業株式会社	71	富士テクノ株式会社
17	住起産業株式会社	44	カンダキラット株式会社	72	アルテミラ製缶株式会社 富士小山工場
18	株式会社ファンケル美健	45	エリエールペーパー株式会社	73	沼津市役所
19	共和グループ (株)共和/(株)ケイテック	46	株式会社アルバイトタイムス	74	株式会社静岡第一テレビ
20	富士宮信用金庫	47	エネジン株式会社	75	ネットヨタ静岡株式会社
21	静岡県警察	48	東邦化工建設株式会社	76	TENTOK株式会社
22	株式会社セイコー高周波	49	株式会社ベストスタッフ	77	株式会社ティ・エイチ・アイ
23	U2JAPAN株式会社	50	株式会社赤沢温泉郷	78	株式会社神地鉄工所
24	株式会社ホテル銀水荘	51	株式会社 川善	79	株式会社トヨタエンタプライズ
25	株式会社アマダ富士宮事業所	52	株式会社 静岡中央銀行	80	株式会社REVOLEA
26	キヤノンメディカルダイアグノスティックス株式会社	53	東京システムズ株式会社	81	富士森永乳業株式会社
27	東海プロテック株式会社	54	富国石油株式会社	82	富士テクノ株式会社
28	株式会社MYダイナース	55	社会福祉法人 大乗会		

平均面談数と着席数合計

1社あたりの面談数は平均して11.8人でした。

全参加企業(82社参加)

1社平均面談数 … **11.8**人 (参加企業アンケート79社の回答より)

選考通過率

24.4% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

967人 (平均面談数11.8×参加企業82社から試算)

◆参加企業様のコメント

【多くの方に来場いただき、是非お迎えしたい方も多くいたため。】

【シゴトフェアより費用が高い他社の転職フェアと比べてほぼ同じくらいの面談数だったため。】

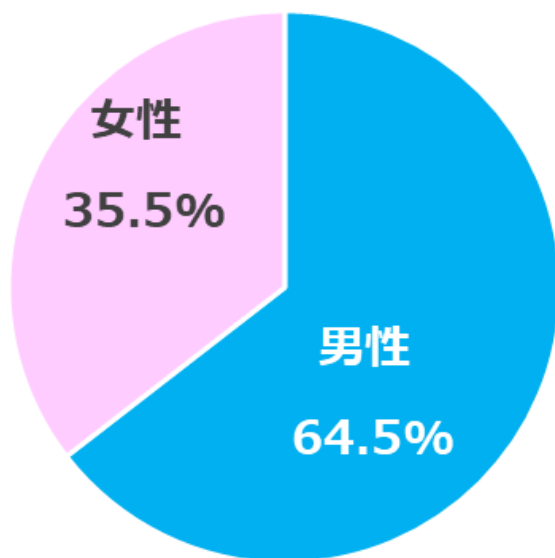
【前回同様、今回も前半は、合間が空かないくらいお見えいただいた。】

【転職フェアは初めてなので様子がわかりませんが、スタッフの方が送り込んで下さり、たくさん話し出来ました。】 【普段接することのできない方々とお話しすることができたため】

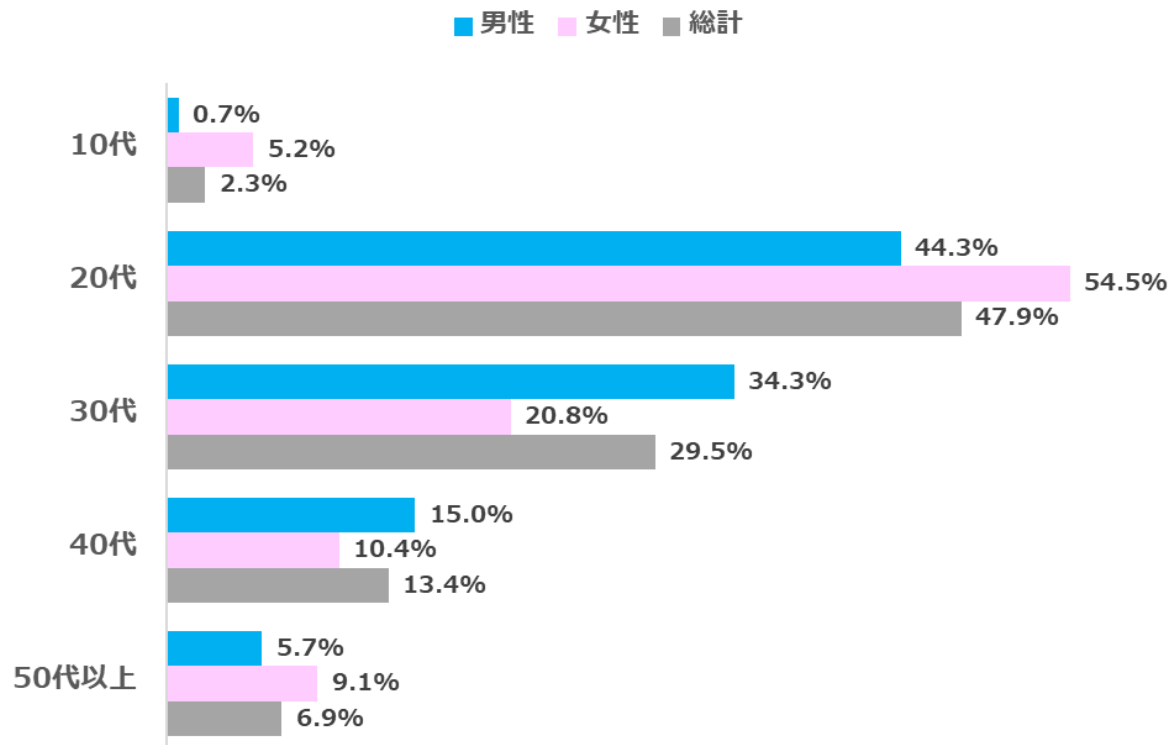
来場者プロフィール（性別・年代）

男性が6割、女性3割強 20、30代が約8割弱を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



	10代	20代	30代	40代	50代以上	総計
男性	1	62	48	21	8	140
女性	4	42	16	8	7	77
総計	5	104	64	29	15	217

来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が6割以上を占めています。

* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です

※割合	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	52.9%	1.0%	9.8%	27.5%	8.8%	100.0%
女性	41.4%	5.2%	17.2%	29.3%	6.9%	100.0%
合計	48.8%	2.5%	12.5%	28.1%	8.1%	100.0%
	在職中社会人			無職	学生	合計
	63.8%			28.1%	8.1%	100.0%

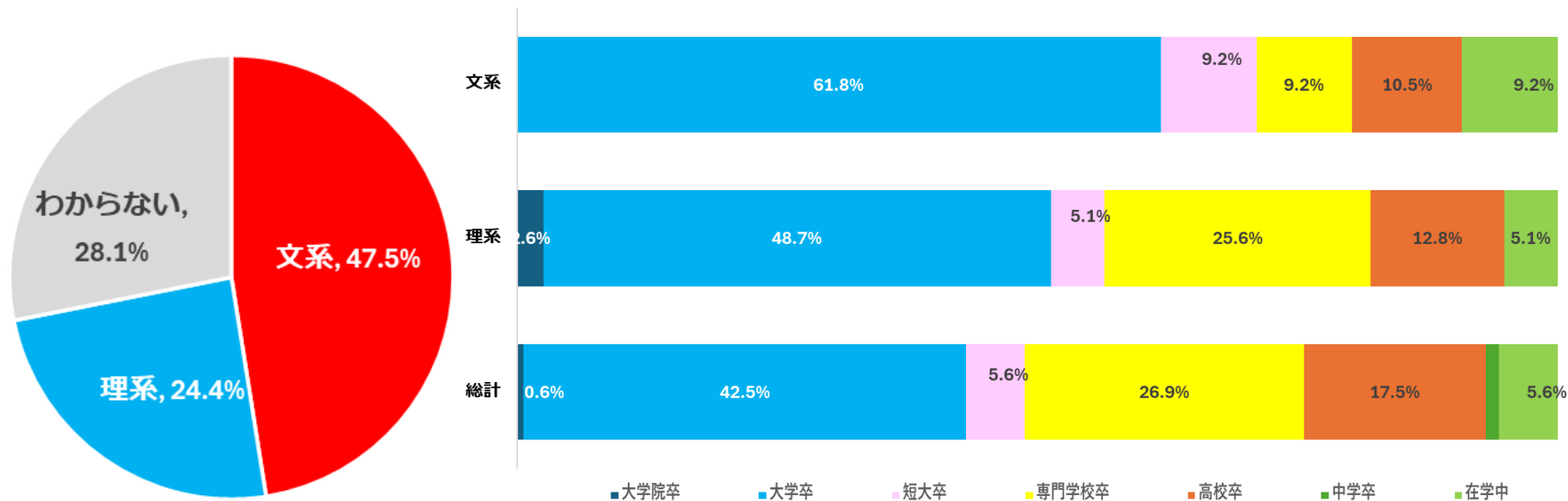
※数値	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	75	1	14	39	12	141
女性	31	4	13	22	5	76
合計	106	5	27	61	18	217
	在職中社会人			無職	学生	合計
	138			61	18	217



派遣社員等, 2.5%

来場者プロフィール（最終学歴）

大卒以上が約 7 割を占めます。

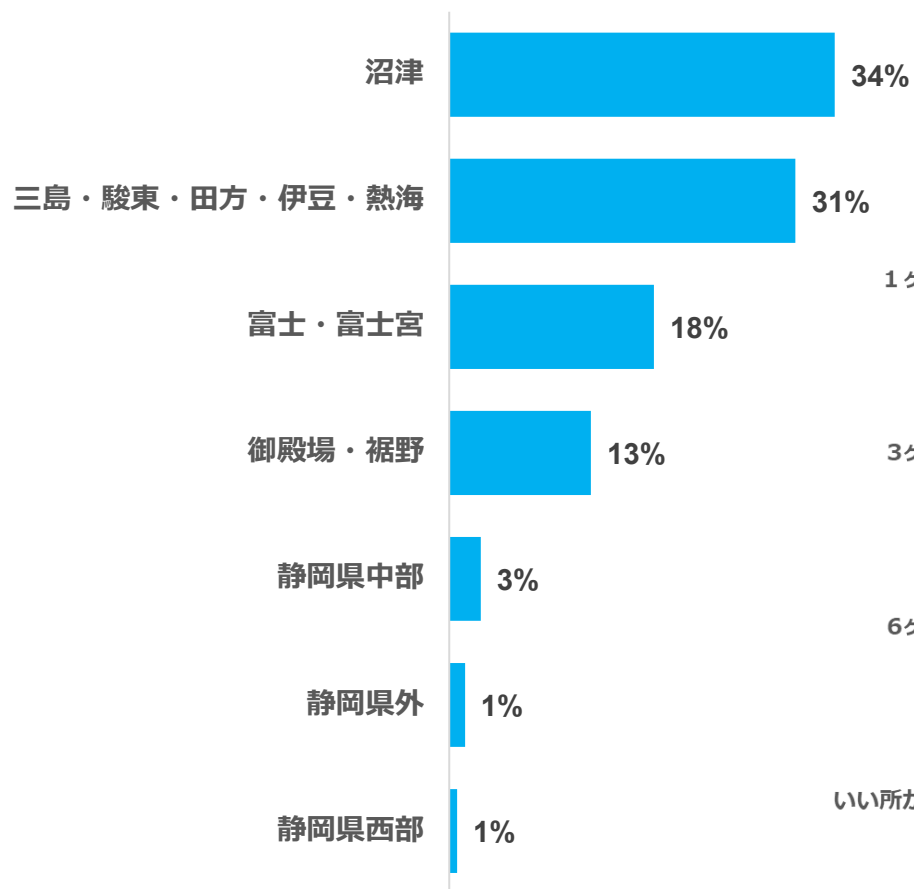


※総計は、文系理系を「わからない」とした回答を除いています

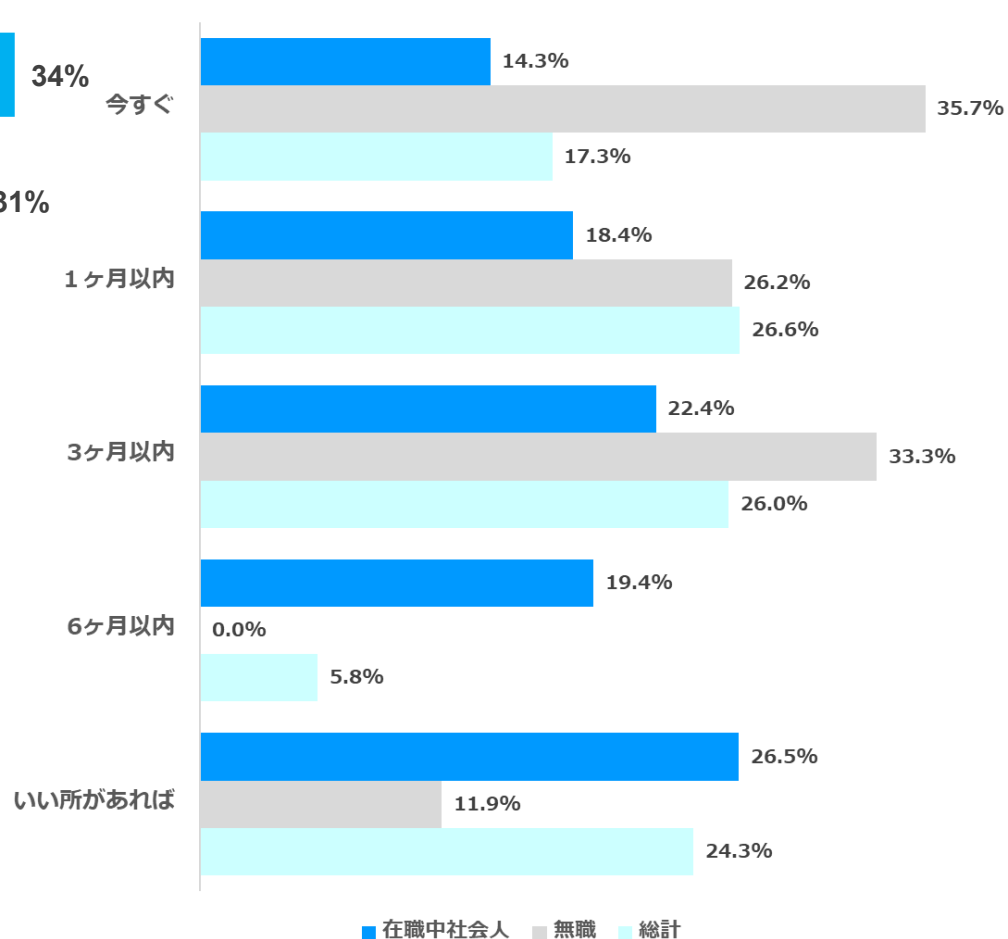
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

沼津が最多でした。県外からこられている方もいました。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では大きな違いがあります。

◆現住所（学生を除く）



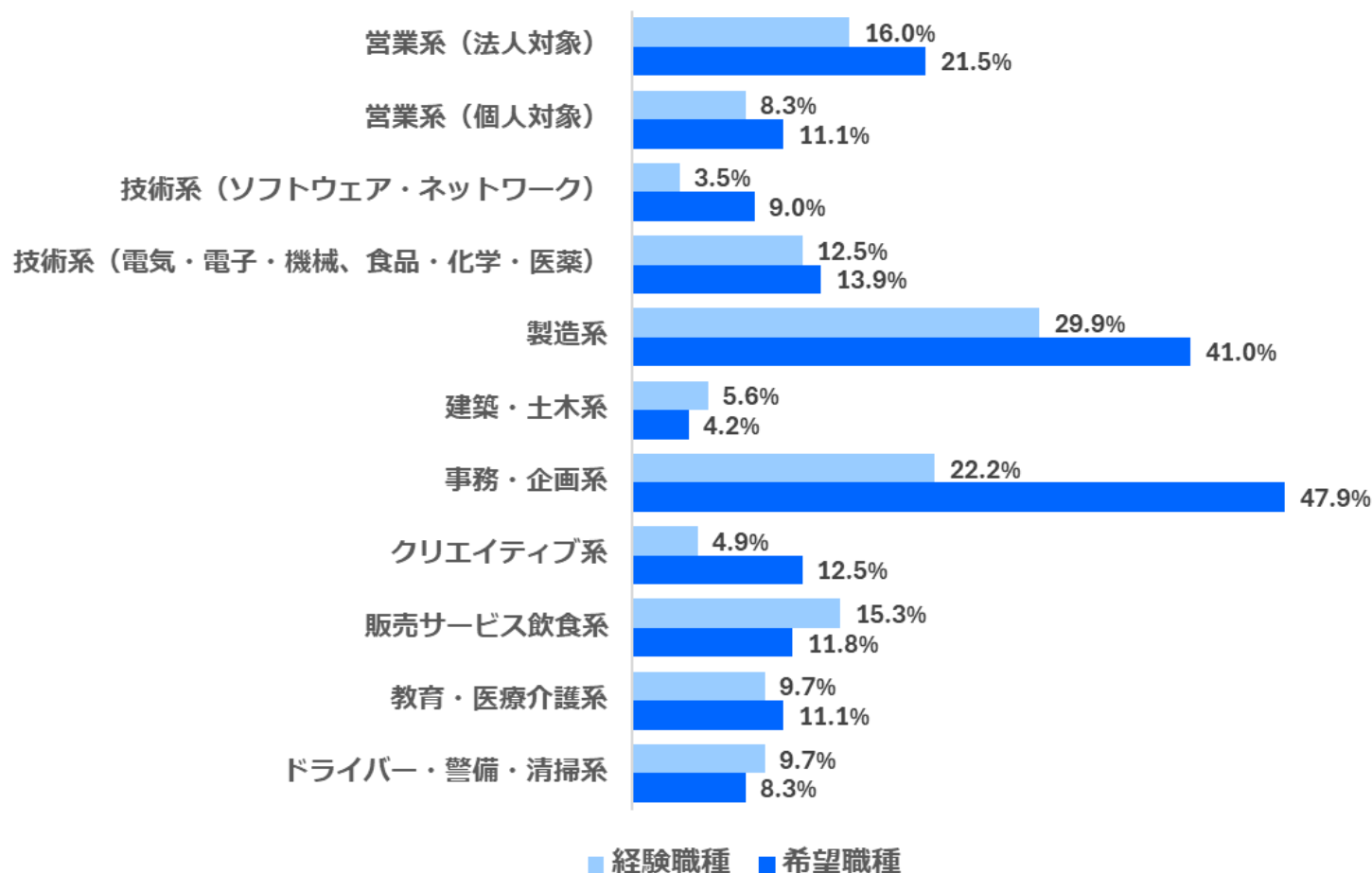
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種によって「経験」と「希望」に大きな差があります。
製造系、事務・企画系は多くの求職者が希望しています。

◆経験職種と希望職種（学生を除く）



シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに全参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されていました。
メッセージを見た方の7割強が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真
メッセージ

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

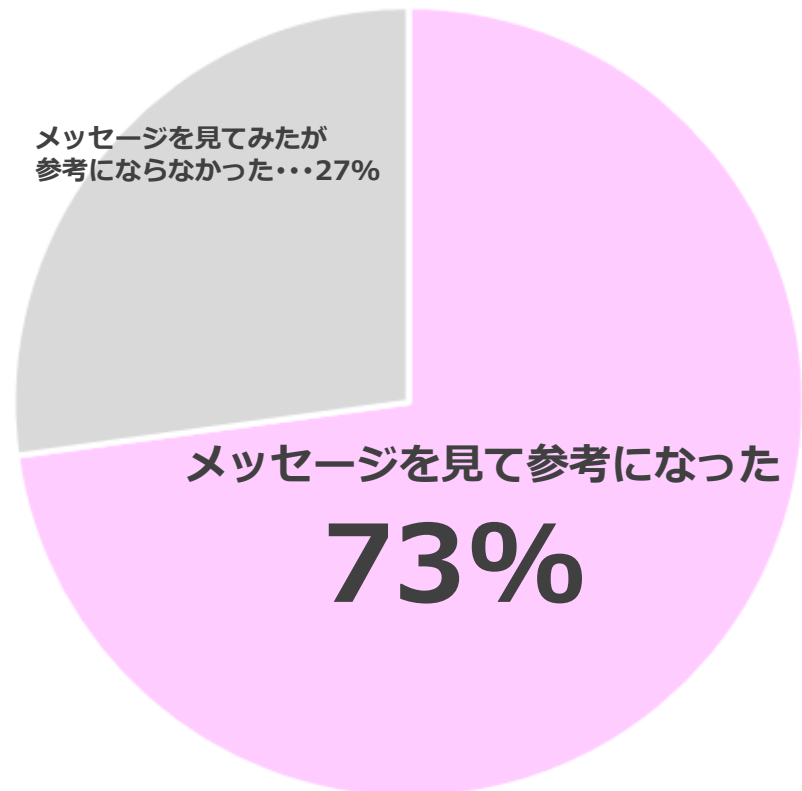
職種

職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる



シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに一部の企業さまが「シゴトフェアに参加するご担当者様の顔写真」を掲載されていました。写真を見た求職者のうち7割以上の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真

キャッチコピー

☒ 取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

職種

職種

勤務地

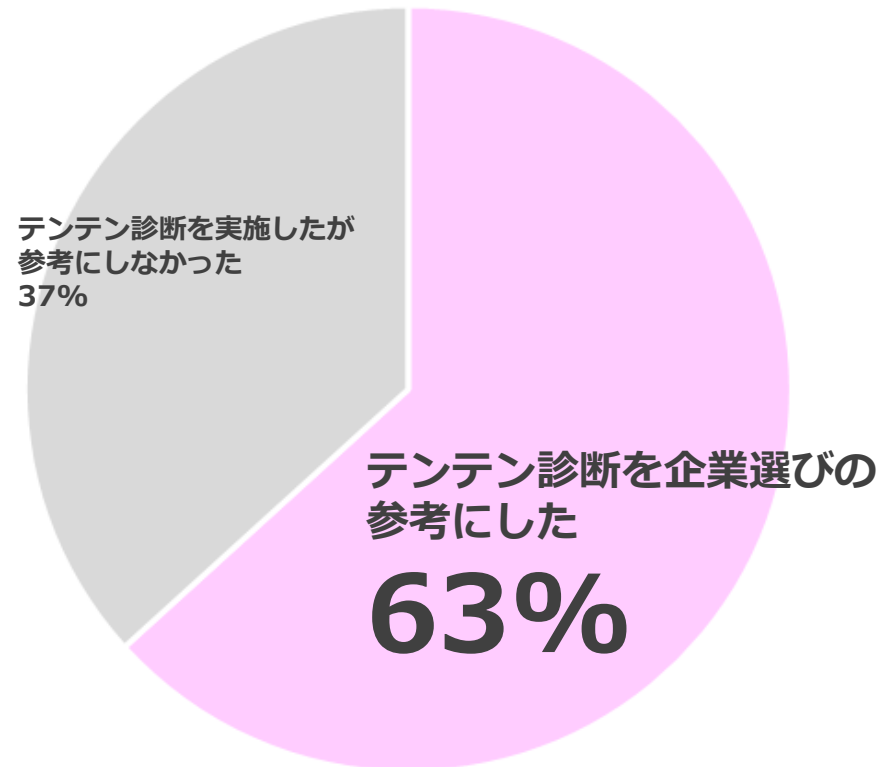
勤務地

▼ 詳細をみる

担当者写真を見てみたが
参考にならなかった・・・27.9%

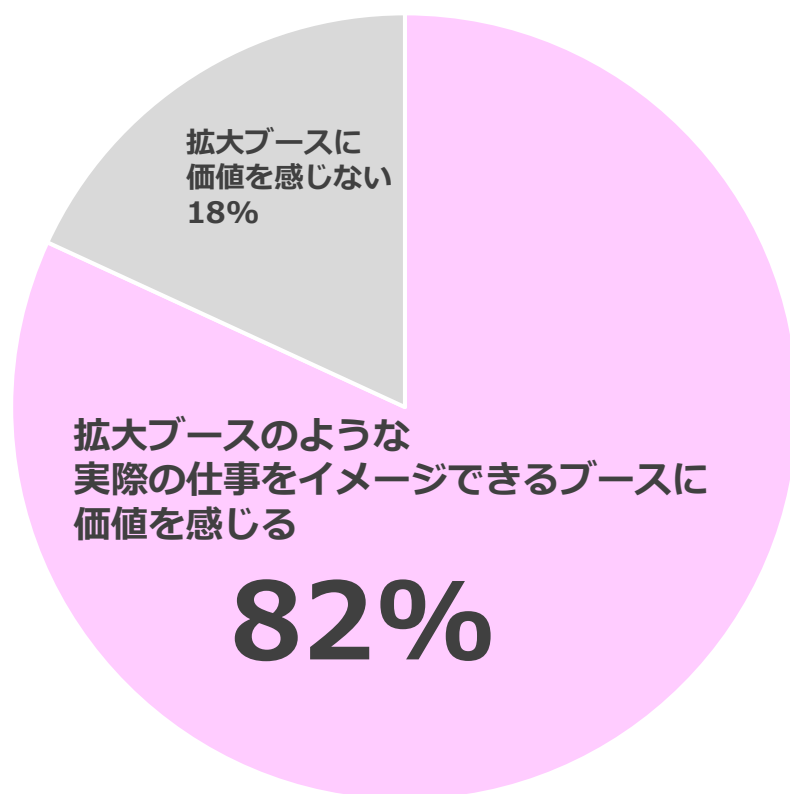
担当者写真を見て参考になった
72.1%

今回、JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の4割の方がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し
来場した方の8割弱が「価値を感じる」と回答しています。



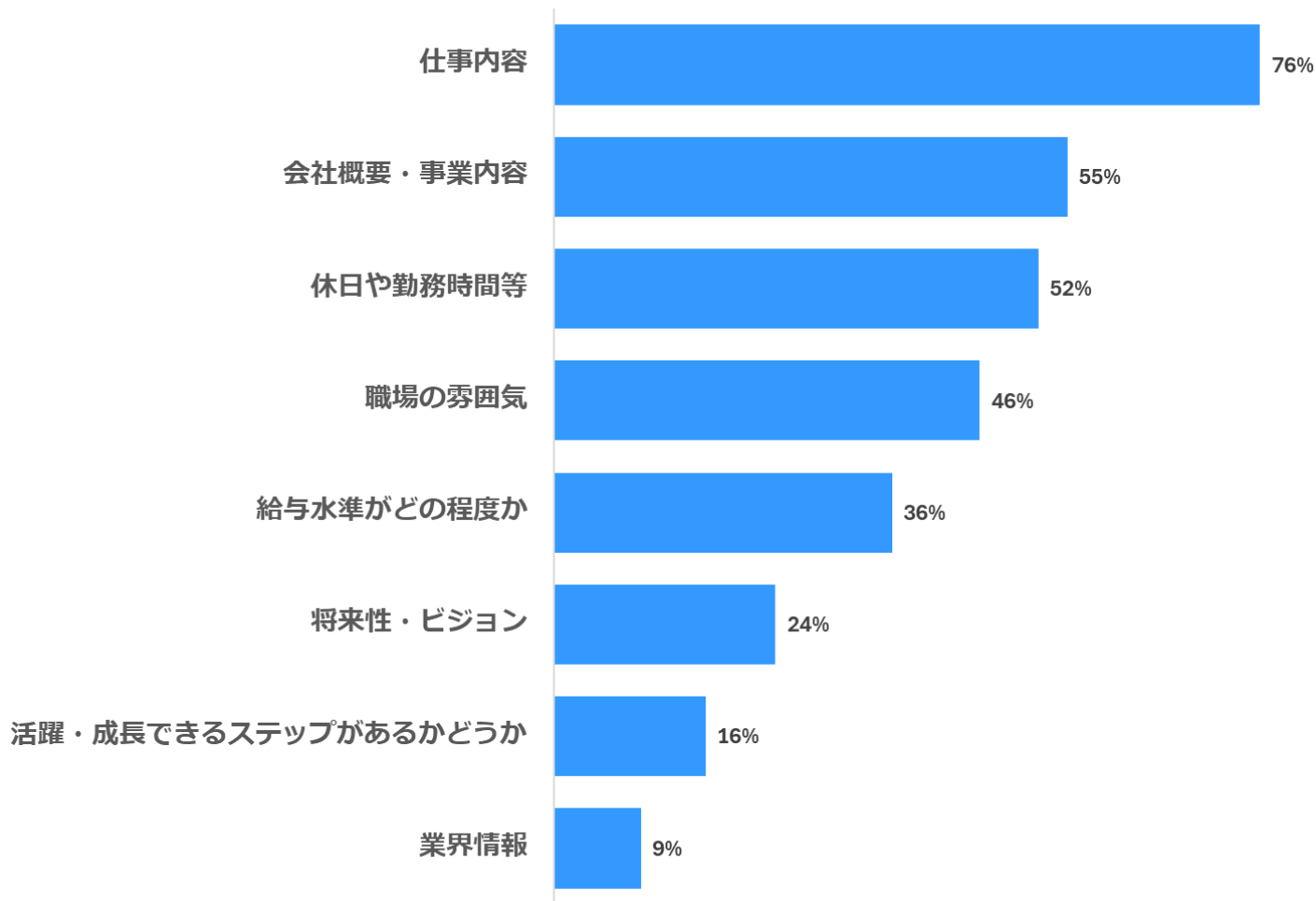
◆拡大ブースに対する求職者のコメント

- ・ なにもわからないより、少しでも感じられることがあればその後の選択に役立つと思う
(30代・男性・正社員)
- ・ 実際の製品があると業務の説明などがより理解しやすくなる
(20代・男性・無職)
- ・ 未経験の業種の場合イメージつきにくいですが、仕事につくまでにこの場で体験できるのは大きいと思います
(30代・男性・正社員)
- ・ イメージとのギャップを縮められる
(40代・男性・正社員)
- ・ 実際に触れることで自分のイメージを膨らませることが出来ると思う
(20代・女性・正社員)

面談の際、人事に聞きたいこと

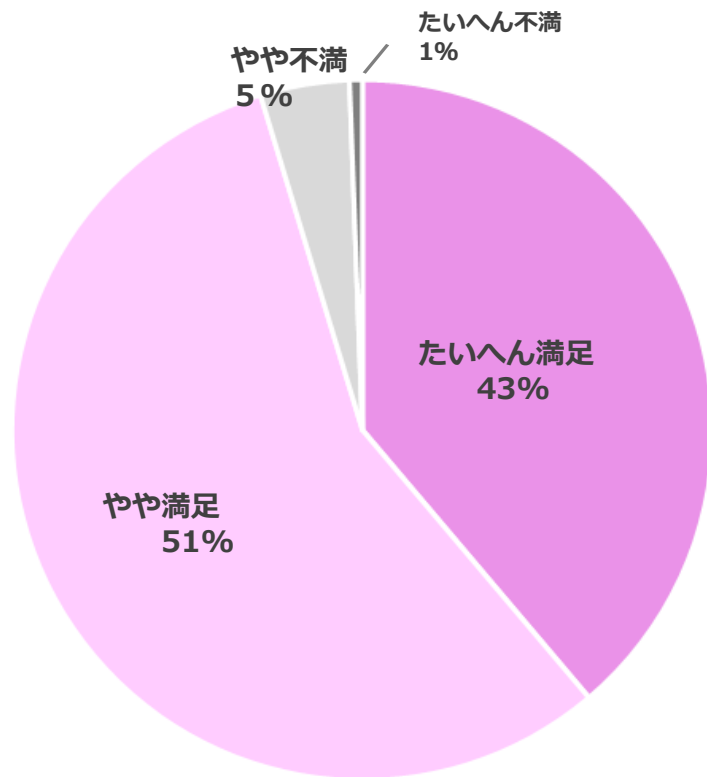
「仕事内容」や「会社概要・事業内容」に加え「休日や勤務時間等」を重視する方が増えています。
当日の面談内容では条件をしっかりと伝えること、そしてブース装飾、採用動画の活用などで、
いかに職場のリアルな雰囲気伝えるかが重要です。

◆面談の際、人事から聞きたい内容（複数回答）



来場したほとんどの方に満足していただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

- ・スタッフの方のご案内もスムーズで、効率的に回ることができた
(20代・女性・無職)
- ・直接企業担当者と対話することで、その企業の良さ、風土、仕事内容を細かく聞くことができ、深く理解することができた
(30代・男性・正社員)
- ・企業ブースを迷っているときに声をかけて、探している企業ブースまで案内をしてくれる
(40代・男性・社会人)
- ・このような多くの企業様とお話できる機会は無かったので有難かったです
(30代・女性・正社員)
- ・自分の聞きたいことを聞け、転職に向け更に調べたり行動しようと思えた
(20代・女性・派遣社員)
- ・想定したより自分が目指している分野に関連する企業との面談ができた
(30代・男性・無職)