

倉庫内作業スタッフ 採用ノウハウBOOK



本資料では、倉庫内作業・仕分け業の募集で効果的な採用手法や、求人広告の作り方についてまとめました。倉庫倉庫内作業・仕分け業のイメージについて聞いた求職者調査や、実際の成功事例などもご紹介しています。「なかなか応募が増えない」「どの方法が効果的か分からない」「求人原稿には何を書いたらいいの？」という採用担当者さまは、ぜひ参考にしてください。

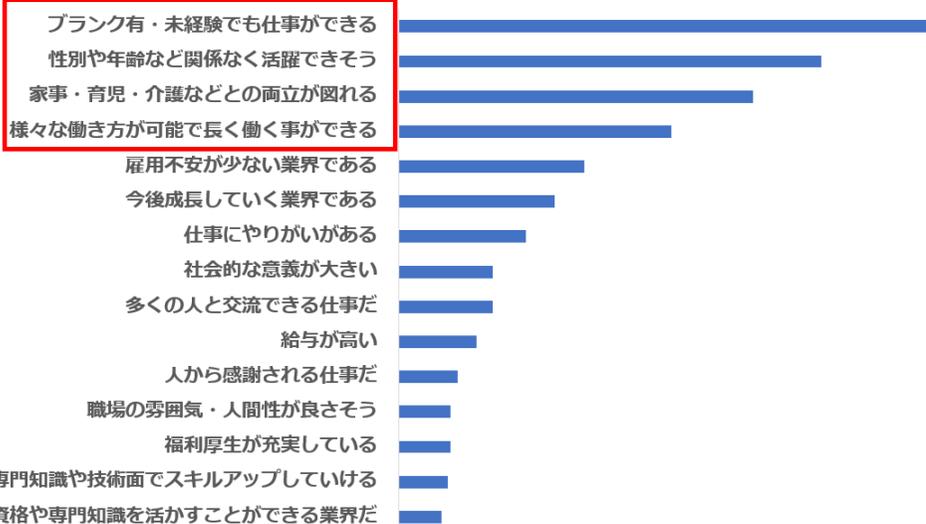
【目次】

1. 求職者が考える倉庫内作業・仕分け業で働くイメージは？
2. 求人原稿を書く前に！押さえておきたい、3つの基本ステップ
3. 求職者に響く！倉庫内作業・仕分け業の求人原稿の書き方
4. 倉庫内作業・仕分け業の採用に向いている5つの手法
5. 倉庫内作業・仕分け業の募集の成功事例
6. 応募が来ない場合には・・・



良い印象は、より魅力的に伝え、 悪い印象は払拭する内容を盛り込もう

●倉庫内作業・仕分け業のシゴトで、魅力的に感じる「ポジティブ」なイメージは？



【ポジティブイメージ TOP4】

ブランク有・未経験でも仕事ができる
性別や年齢など関係なく活躍できそう
家事・育児・介護などとの両立が図れる
様々な働き方が可能で長く働く事ができる

●倉庫内作業・仕分け業のシゴトでの「ネガティブ」なイメージは？



【ネガティブイメージ TOP4】

体力的にきつい仕事が多い
給与が低い
残業が多い
精神的にきつい仕事が多い



「誰に」「何を」「どのように」伝えるか





①採用ターゲットを設定する

採用ターゲットを明確にし、どんな人物像が欲しいのかを具体的に**明文化**します。
最も有効なのは、自社で活躍しているスタッフにヒアリングしてみることです。
欲しい年齢層や人物像に近いスタッフ聞いてみましょう。

▶ヒアリングの切り口

- ・スペック（年齢、性別、直近年収、最終学歴、転職回数、資格）
- ・入社経緯・どこに魅力を感じて入社したか？
- ・会社の魅力・不満に思うこと
- ・抱えている悩み（仕事、プライベート）
- ・理想の未来像（仕事、プライベート）
- ・特徴（外見、話し方、好きなこと、嫌いなこと、得意なこと）
- ・長所、短所
- ・モチベーション（何がやる気アップにつながるか、どんなことをされると嫌か）
- ・ライフスタイル（休日の過ごし方、お金の使い方）



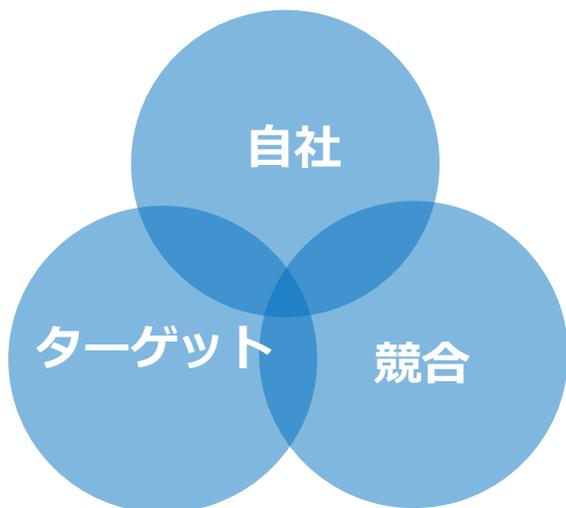


② どんなメッセージを伝えるか決める

自社で設定した採用ターゲットに、どんなメッセージを伝えるかを決めます。

採用担当者が考える魅力だけでなく、自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になりターゲットが振り向いてくれるメッセージを決めましょう。

実際に働くスタッフに聞いてみるとよりリアルな情報を得ることができます。



▶ 訴求メッセージ例

- ・ブランクある方や、未経験の方がほとんどです！
家事・育児と両立して働いている方が多数活躍中！
- ・50代・60代のスタッフが活躍中！長く働くことができる職場です

自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になり、
ターゲットが振り向いてくれるメッセージ



③楽しく働いているイメージを持ってもらう

採用ターゲットに「ここで働いてみたい」「自分はこんな風に働けそうだ」と、具体的にイメージしてもらうことで応募につながります。

▶イメージを持ってもらうためのテクニック

- ターゲットに合った表現：その人の気持ちになって書く
- 言葉に凝り過ぎない：うまく書こうと思わず、素直な言葉で書く方が伝わる
- 考えなくても伝わる：ひねりすぎで考えないと分からないコピーはNG。
- 長くても大丈夫：多少長くなっても、伝えたいことをしっかりと伝える。
一度すべて書き出し、そこからそぎ落としていくのもOK。
- メリットではなく、ベネフィットを伝える：会社の売りや特徴について事実を並べるのではなく、それによって求職者がどんなベネフィット（恩恵）を得られるかを書く。
(例)「シフト自己申告制」
→「シフト自己申告制だから自分のペースで働けます。子供のお迎えや学校行事も気兼ねなく参加できます」
- 入社間もないスタッフのコメントを入れる



①職種名は「どんな軽作業か」でパッと見て分かる表記に

職種名の書き方で大事なことは、「明確で分かりやすい」ことです。求職者が一番はじめに目にする項目ですのでパッと見て、どんな仕事か瞬間的に判断できる内容を意識しましょう。

【職種名の良い例、悪い例】

- | | |
|--------------|------------------|
| x) 倉庫内作業スタッフ | ○) 化粧品の検品、箱詰め作業 |
| x) 仕分け業務 | ○) ゲーム機器やソフトの仕分け |

②力仕事の有無や、体力はいるかを盛り込む

倉庫内作業・仕分け業は求職者調査から分かるように「肉体的・精神的にきつい」といったネガティブなイメージを持たれています。そのイメージを取り払い「自分でもできそう」と背中を押す要素を盛り込みましょう。

【表記例】

- ・扱うのは食品・飲料品・菓子類など、座り仕事と立ち仕事は半々くらいの割合で、適度に体を動かす仕事です。
- ・ボールペンのシールを規定通りに貼る作業です。座り仕事が8割です。





③日払い、週払いを入れる

給与がすぐにもらえる「日払い、週払い制度」がある場合は、積極的に記載しましょう。特に準備が必要なく、すぐに働いて給与をもらえることがアピールできますので、「即日勤務可」「寮完備」なども人気があります。



④冷暖房の有無や、職場の清潔さを入れる

倉庫内作業・仕分け業は、女性にも人気の職種です。職場が冷暖防完備なのか、清潔な職場なのかを気にする方も多いので、積極的に開示していきましょう。





⑤希望に応じて働き方を選べることをアピール

倉庫内作業・仕分け業は、調査結果からも「家事・育児・介護と両立できる」「多様な働き方が可能」というポジティブなイメージがあります。こういったイメージをアピールするために、どんな働き方ができるかを具体的に盛り込みましょう。

【表記例】

- ・15時までの仕事だから、夕飯の仕事も余裕をもってできます
- ・Wワークや副業の方にもピッタリの短時間勤務！
- ・扶養範囲内での勤務も相談に応じます

⑥倉庫内作業・仕分け業で人気のキーワードを盛り込む

おもにWebメディアで求人募集をしている場合の応募を増やす対策として、人気のキーワードを入れることが有効です。

- ・工場 ・倉庫 ・作業場 ・組み立て ・仕分け ・ピッキング ・梱包 ・出荷
- ・軽作業 ・流れ作業 ・単純作業 ・ベルトコンベア ・ライン生産方式 ・副業・WワークOK
- ・シフト自由 ・期間工 ・コツコツ作業



①総合求人サイト

多様な業種、雇用形態が掲載されている求人サイトがあります。アルバイトや正社員向け、女性や主婦向けなど様々な切り口の求人サイトなどもあり、メディアによって読者層が変わりますので、自社のターゲットがよく見ているメディアを選ぶのがポイントです。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー
料金	・掲載課金型・・・掲載サイズ×掲載期間 ・成果報酬型・・・応募もしくは採用したら料金が発生
メリット	・急ぎで複数人数採用したい場合 ・未経験層やアルバイト採用に適している
デメリット	・求職者のニーズとマッチしない場合は、検索されにくい ・採用できなくても、コストがかかる

②紙メディア | 求人情報誌（フリーペーパー）や折り込みチラシ

Webでの仕事探しが主流となって久しいですが、地域やターゲットによっては求人情報誌や折込チラシといった紙メディアも有効です。特に求人情報誌は、コンビニやスーパー、駅など消費者の生活導線に設置されています。

エリアを区切って掲載ができるため、アルバイトスタッフなどの地元密着の採用に有効な採用手法と言えるでしょう。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー ・地元求職者にアピールしたい場合に有効
料金	・原稿サイズによって異なる
メリット	・消費者の生活導線に設置されているため、潜在求職者にまでアピールできる ・一覧性、保存性があるため、ふと目にしてもらえる可能性がある
デメリット	・誌面のため、情報量に限界がある ・配布地域が決まっているため、全国など広範囲の求人には向いていない



③工場専門の求人サイト

工場や軽作業の求人広告を集めた求人サイトで、「ジョブプラス」「工場ワークス」などがあります。軽作業の案件も多く掲載されている求人サイトです。デメリットとしては、都市部で展開しているサービスが多く、地方の採用には向いていない点です。

ターゲット	・ 倉庫内作業経験者や作業関連の有資格者
料金	・ 応募課金や成果課金など成果報酬制
メリット	・ 求職者のニーズとマッチすれば、即戦力や意欲の高い方が採用できる
デメリット	・ 都市部で展開しているサービスが多く、地方の採用には向いていない

④ハローワーク

ハローワーク（公共職業安定所）は厚生労働省が設置している行政機関で、企業の求人情報を集めて求職者に提供しています。行政機関のため、無料でできるということが最大の特徴です。一方で、急ぎの募集には向いていない傾向があります。

ターゲット	・ 地元の求職者が見る傾向がある
料金	・ 無料
メリット	・ 無料で掲載できる ・ ハローワーク側から求職者の紹介を受けることができる
デメリット	・ 登録に手間がかかる ・ 自社が求めている人材がいない



⑤ 求人検索エンジン（Indeed、求人ボックス、スタンバイ）

Indeed（インディード）をはじめとした求人検索エンジンは、今や外せない採用手法のひとつです。

求人サイトの場合は、その求人サイト内の仕事しか検索できませんが、求人検索エンジンは、インターネット上にあるあらゆる求人情報を一括で検索することができる非常に便利なサービスです。

また、無料で掲載できるのも大きな特徴です。

ターゲット	<ul style="list-style-type: none">・若年層をはじめ、幅広い方がみている・地域×職種で検索するため、応募意欲が高い方が多い
料金	<ul style="list-style-type: none">・無料・有料広告（クリック課金制）
メリット	<ul style="list-style-type: none">・無料でできる・多くの求職者に情報を届けることができる
デメリット	<ul style="list-style-type: none">・求人数が多いため、埋もれてしまう・反応を出すためには、定期的に更新・修正するなどの運用が大事



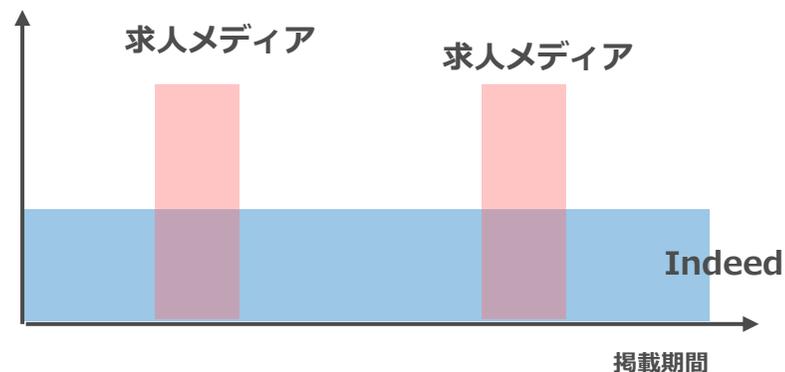
おすすめはIndeed（インディード） + 求人メディア

弊社でおすすめの倉庫内作業・仕分け業の採用手法は、「Indeed + 求人メディア」です。Indeedで、広域で幅広い求職者に情報をアピールしつつ、求人メディアでピンポイントに自社のターゲットへ訴求する方法です。

【例】複数シフトで募集をする場合

- Indeed → 主婦・Wワーク・フリーター・シニアにそれぞれにあったシフトで募集
- 地元でよくみられている求人サイトや求人情報誌 → 特集やキャンペーンを活用してアピール

人材の質/コスト



★倉庫内作業・仕分け業のスタッフは、未経験でもできる反面、**定期的に入れ替わりが発生**することから長期的な採用活動を視野に入れておくことをお勧めします。



事例①

シニア向け求人

検品・袋詰・箱詰めなどの作業

【60歳以上のシニア活躍中！】
力仕事がないので無理なく働けます！

※シフト融通抜群！柔軟に対応します♪
幅広い年齢層が働いているので
ご家庭の事情を理解してくれる環境があります。
長く安心して働ける環境です！

\未経験者歓迎/
流れは、1週間程度あれば覚えられます！
仕事は単純作業がほとんど。
力仕事もないのでシニアの方でも安心！
簡単な作業なので覚えやすいですよ！

事例②

お仕事内容

倉庫内作業を中心にお願います。
※荷物の関係上、既存倉庫と新倉庫の行き来になります。
※既存と新倉庫は車で5分～10分程度の位置にあります。

【仕事内容】
(1)届いた商品をフォークリフトを使って倉庫へと移動
★扱うのは、肉・魚・野菜などの生鮮品や医薬品、
冷凍食品、加工食品原料など様々です。
(2)配送する商品を選択
(3)お客様先ごとに仕分けトラックに積み込み
★週1回～2回程度配送業務もお願います。
配送先は市内で、午前中には戻ってこられる距離です。
★配送には中型免許が必要ですが、
お持ちでない方は入社後に取得可能です。

【長期安定×プライベート充実◎】
私たちが生活するうえで欠かすことができない
＜生鮮品・冷凍食品・加工食品など＞
を扱っているため、365日仕事量は安定しています。
また、残業はほとんどなく17時にはお仕事終了！
お休みも第2第4土曜日、日曜日、祝日休みで
家族との時間や自分の時間を大切にできる環境です。

募集情報	
就業形態	正社員
給与詳細	月給23万円～30万円 ●残業や能力を考慮いたします。 ・その他 ・賞与年1回あり ・賞与年2回あり ・交通費規定支給 ●試用期間3ヶ月あり(月給20万7000円)
休日・休暇	第2・第4土曜日 日曜日 祝日 ●第1・第3・第5土曜日は 午前のみ稼働(午後はお休み)
資格	字読不明 経験不問 未経験者大歓迎 プラックがある方も大歓迎 フォークリフト免許をお持ちの方 ●中型・大型免許があれば尚更! (ご持ちでない方は入社後に取得可能です。!)
待遇	社会保険完備 交通費規定支給 賞与年1回あり 賞与年2回あり 制服貸与 通勤費(20%無料駐車場完備) 新築100%
その他	フォークリフト作業経験者優遇 【勤務地について】 ●最新設備による荷物の管理 ●商品の出入庫時に外気温との 温度差を抑える恒温プラントホーム ●倉庫内の新設した温度管理 ●既存倉庫の倍以上の温度管理ができる大型 倉庫 ●面接は随時

主婦向け求人

工場での袋詰・箱詰め業務

安定した会社で働きませんか？
未経験から始められるお仕事！

幅広い年代の女性活躍中！
シフトの相談ができるので働きやすさ◎
無理なく自分のペースで働けるから
長く安心して働ける環境です！

【のエリアから
通うスタッフ多数♪
応募いただいた方全員と
お会いしたいと考えています！
興味のある方は必ずご連絡ください♪

★シフト融通抜群!柔軟に対応します★

\子育て中の主婦さん活躍中/
お子さんの急な病気や
学校行事なども対応出来るので安心♪

例えばこんな働き方！

- ・10:00～15:00…保育園の送り迎えも安心
- ・7:00～12:00…朝の時間を活用♪
- ・12:00～17:00…家事がひと段落ついでからetc

用事などのお休みも出来ますし
無理せずしっかりと続けられますよ。

- ・時間帯によってシニア向け求人、主婦向け求人としてターゲットを変えて求人票を作成
- ・シニア→60歳以上のシニア活躍中。力仕事もないので、シニアの方も安心。簡単な作業なので覚えやすいですよ。
- ・主婦 →シフトの相談ができるのが◎子育て中の主婦さん活躍中。お子さんの急な発熱や学校行事も対応できるので安心♪

- ・正社員の倉庫スタッフで長期で働いてくれる方をターゲットに設定
- ・「長期安定×プライベート充実」
残業はほとんどなく17時前にお仕事終了
- ・新設の倉庫で最新設備をアピール→最新設備による荷物の管理、徹底した温度管理、既存倉庫の倍以上の大型倉庫



無料 採用力診断がオススメです。



「時間がなく、自社でチェックできない」

「採用のプロに点検してもらいたい」といった方へ
オススメなのが、**無料採用力診断**です。

求人業界49年の求人プロであるアルバイトタイムスが、
「**露出力**」「**検索力**」「**アピール力**」の3つの項目で
無料で貴社の求人案件を診断します。

■ 診断実施した方のお声

- 自社の弱さと強みを客観的にご意見いただいたので、今後の採用活動における方向性の一つが見えてきた。
(宮城県 介護福祉施設さま)
- 他社と比較した自社の状況を教えてくれ大変勉強になった。
(東京都 製造メーカー企業さま)

採用力診断のお申し込み

[コチラをクリック](#)

※Web上に求人掲載している案件が対象となります。

驚くほど応募が増える！ 中小企業向け採用サービス「ワガシャ de DOMO」

詳しくはこちら

驚くほど**応募数**が増える
中小企業向け採用サービス

3分でわかる /
資料ダウンロード ▶

5倍以上
の応募効果

創業50年の
求人のプロが代行

求人サイト
DOMO! **Indeed** **スタンバイ** 求人ボックス
CareerJET **Google** しごと検索

● 月8本まで求人記事を出し放題

求人メディアや求人検索サイトに月8本まで
お客様の求人記事を出し放題&修正し放題(ライトプランの場合)

● Indeed、Googleしごと検索にも対応

当社と連携している複数の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。

● 全国各地で、導入企業約10,000社

コロナ禍で採用費用削減、採用効率をUPしたい企業からの導入が増加。
中小企業様~大手様まで全国で導入企業が10,000社

● 求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポート

いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00~18:00

 saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

[こちらをクリック](#)