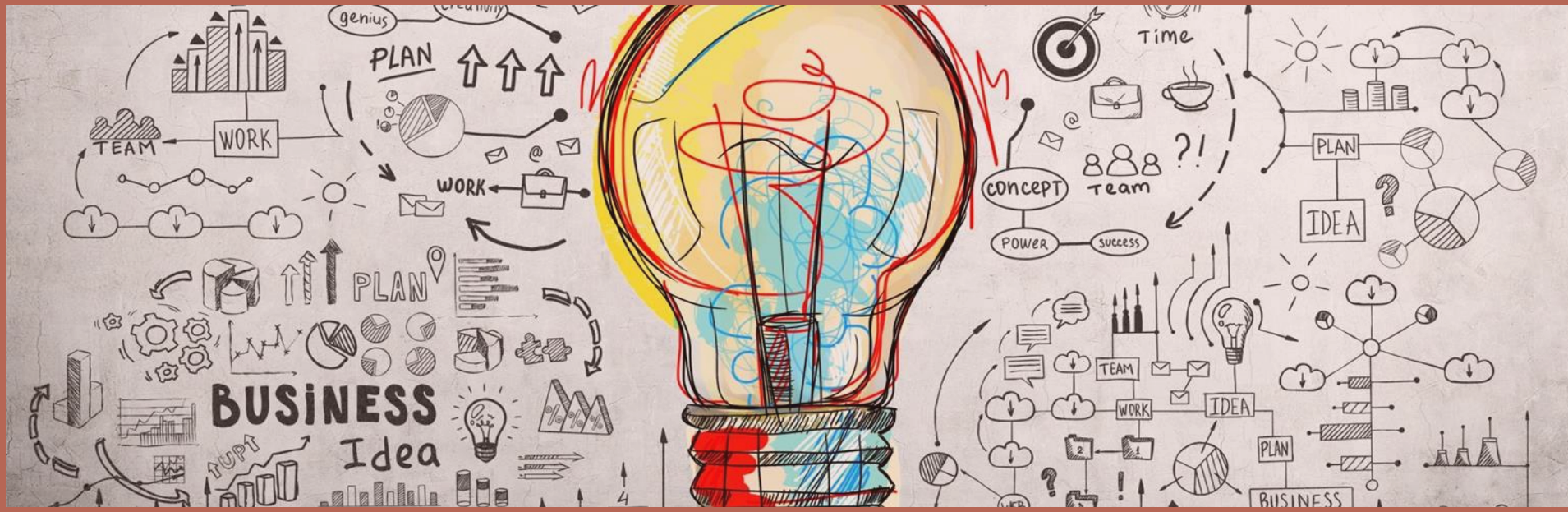


ワガシャ de DOMO オプション
『採用ブランディングトップページ』のご案内

Contents

01 採用市場の動向と求職者動向について

02 採用ブランディングとは？

03 採用ブランディングトップページについて

04 採用ブランディングトップページ導入フロー

05 採用ブランディングトップページ導入事例

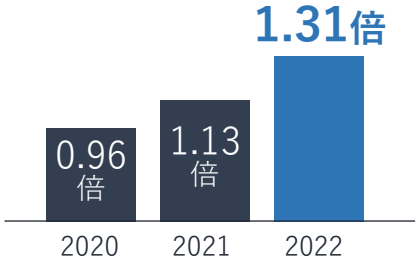
01

採用市場の動向と
求職者動向について

採用市場について

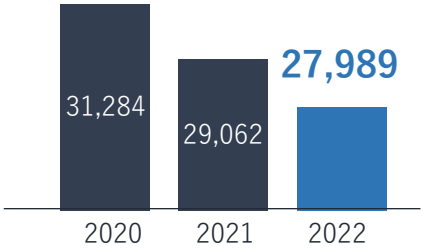
労働人口減少と有効求人倍率の上昇に伴い、「自社に合う人材」の重要度が高まっています。

1 有効求人倍率の上昇



コロナ前に戻りつつある

2 労働力人口減少



2030年、全国では労働力が644万人不足すると予想

3 求職者 働き方の多様化

県内企業でも取り組みが増え
有効求職者が流出し始めている

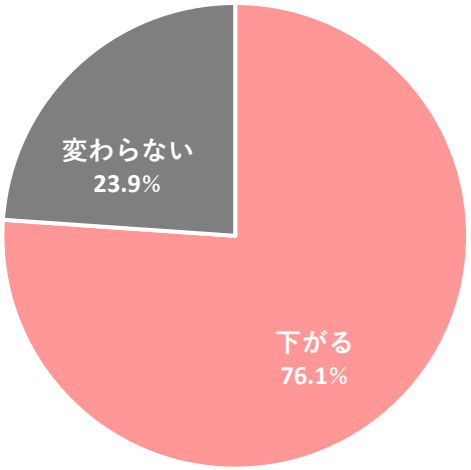
これまで以上に母集団の形成が難しくなってきています。

求職者のシゴトの探しの変化

求人募集で気になった企業は、ネットでさらに調べるのが当たり前の時代です。

企業ホームページ・採用ページがないと、応募意欲は「下がる」が76.1%

Q. 企業のホームページや採用ページがない（みつからない）場合、応募意欲は下がりますか?



※『ヒトクル』採用HPに関する求職者調査より引用

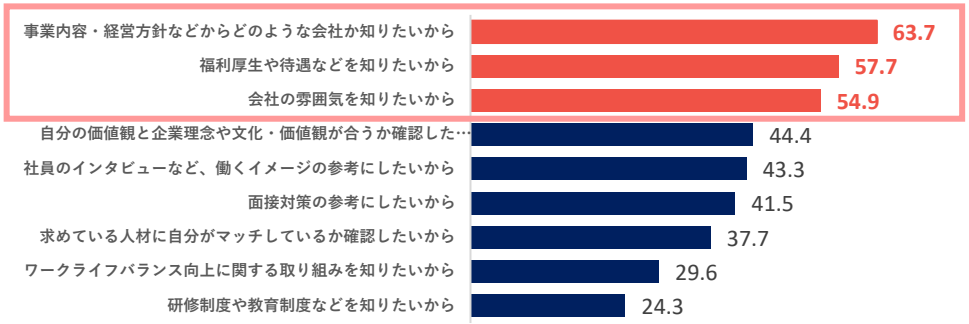
大多数の求職者にとって、
採用サイトは重要な情報源のひとつと言えそうです。
また、『意欲が下がる』と答えた求職者は自ら情報を収集し
判断するタイプなので、貴社にとっても
戦力となる可能性を秘めた人材である可能性が高いです。

さらに詳しい調査結果はコチラ

求職者の求めている情報は？

「会社の雰囲気」を可視化し、「文化・待遇・制度」を伝えることが重要です。

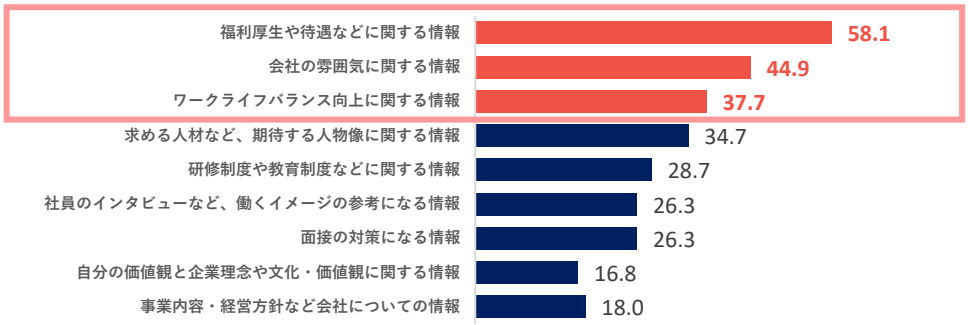
1 企業の採用ホームページに訪問する目的は？



『会社について知りたい』
『待遇について知りたい』
『雰囲気・社風について知りたい』
が上位の結果でした。
会社の文化や**人**
について、求職者の関心が高いです。

※2022年11月アルバイトタイムス調べ：楽天インサイトモニター対象調査

2 企業の採用ホームページに不足を感じるところは？



実際の採用サイトを閲覧した後の
感想としては、福利厚生や
会社の雰囲気等に
関する情報に不足を感じる
求職者が多いです。

※2022年11月アルバイトタイムス調べ：楽天インサイトモニター対象調査

◎ 採用市場の動向と求職者動向のまとめ

1 市場状況的にも、母集団の確保が難しくなってきている。

2 興味を持った情報については、しっかり『調べる』

3 会社の文化や人に関心が高いため、「自分に合っている会社」なのか、特に企業を決める上で重要視している

解決策として

「採用ブランディング」への取り組みをご提案いたします

02

採用ブランディングとは？

採用ブランディングとは？(1)

「応募人数を追う」採用から「自社のファン＝共感者」を採用する考え方へ

共感してくれる人材

共感してくれない人材

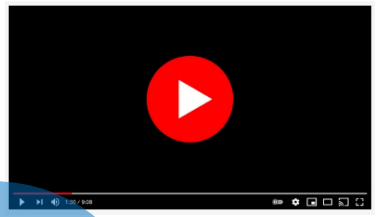
貴社の社風や文化に共感してくれる人材を主な採用ターゲットにすることが重要です。

採用ブランディングとは？(2)

採用ブランディングとは、貴社のファン(共感者)を増やすための採用戦略です。

貴社

会社HPなど



採用動画

社員や職場
のリアル

SNS

WEB広告

発信

求職者

この会社、
わたしにピッタリ!

共感して
ファンに

求職者に、**貴社で働く価値**（企業理念、ビジョンなど）や
社員や職場のリアルな姿（働き方、キャリア、職場環境など）
を伝え、他社との差別化を図ります。

採用ブランディングとは？(3)

採用ブランディングをはじめることで、貴社の採用活動が好転していきます

1 応募者の質の向上

貴社で働く価値に共感し、求める人材像を理解した上で応募してくる応募者はマッチ度が高く、
早期戦力化 や、定着率の向上 が期待できます。

2 採用活動の効率化

貴社への志望度合いの高い求職者に対して、リソースをさけるようになります。

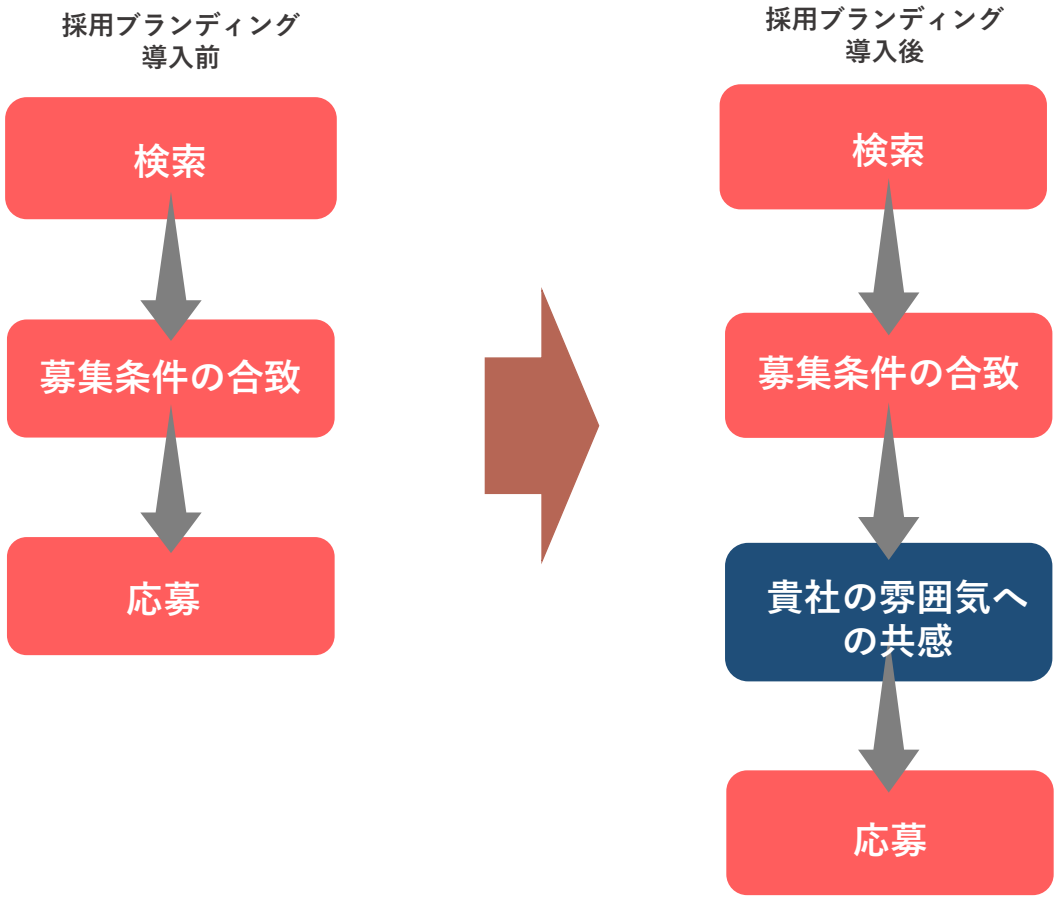
3 採用コストの低減

採用活動が効率化することで中長期的には、 採用コストの低減 という効果が期待できます。

03

採用ブランディング
トップページについて

導入後に期待できる効果



『数ある応募先のひとつ』から、『ぜひ入社したい企業』へ

採用ブランディングトップページについて

貴社で働く魅力的な人物を通して、社内の雰囲気や制度などを伝える商品です。

ワガシャ de DOMOの”採用ブランディングトップページ”は貴社で働く魅力的な『人』にフォーカスした
商品です。コンテンツは『人』を中心としているので、採用サイトを制作する上でありがちな
『何をアピールすればよいかわからない』や『アピールするものが無い』といった心配はございません。

人を通して情報を伝えることで
共感を生みやすくします。
また、貴社のコア人材を
モデルとすることで
将来のコア人材となる人物への
興味喚起が期待できます。

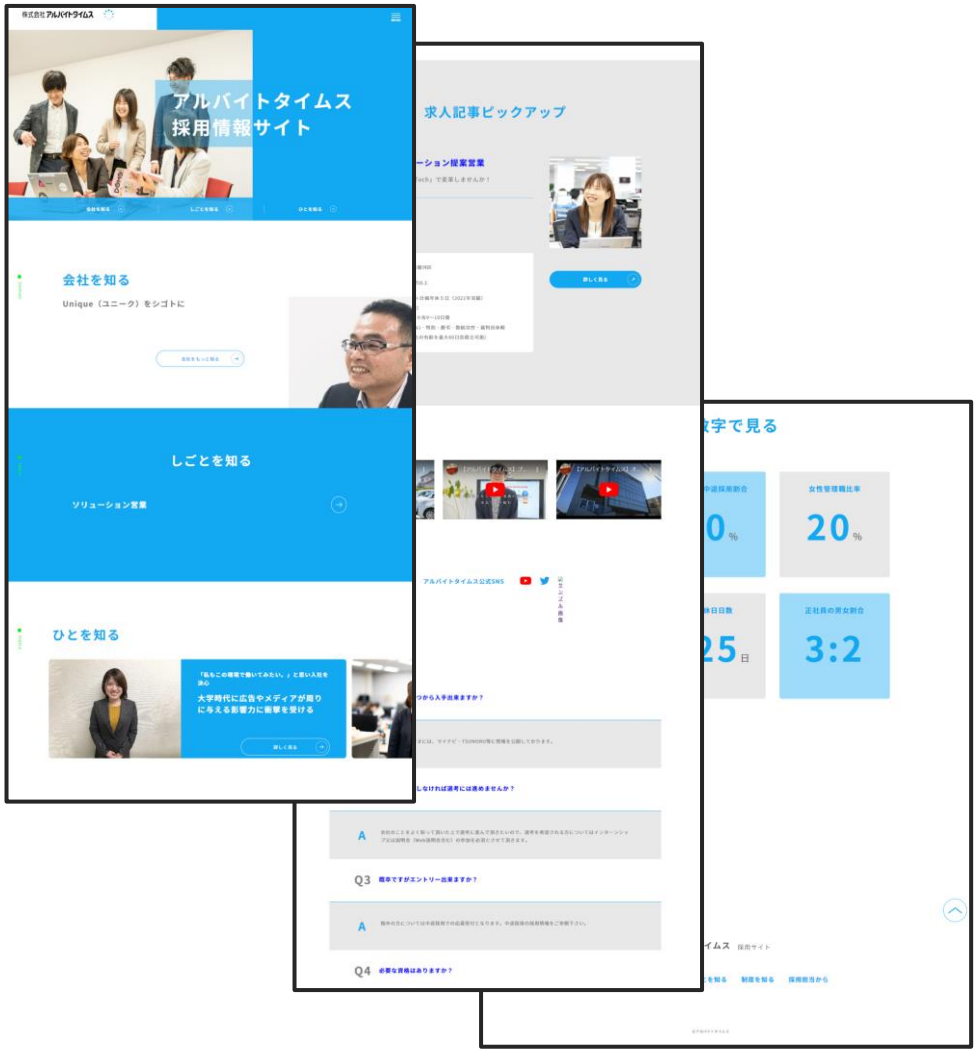
採用ブランディングトップページについて

ご予算＆ご希望のコンテンツ内容に応じて、3パターンからお選びいただけます。

コンテンツ	エントリー	プラス	デラックス
会社を知る	当社について	当社について	①ミッション ②ビジョン ③バリューについて
しごとを知る	1職種の説明＋タイムスケジュール	2職種の説明＋タイムスケジュール	3職種の説明＋タイムスケジュール
ひとを知る（社員インタビュー）	1名	最大2名	最大3名orクロストーク
制度を知る	×	○ 大項目1つ設定可 ※大項目には小項目5つまで設定可能	○ 大項目２つまで設定可 ※大項目には小項目5つまで設定可能
求人記事ピックアップ＋検索	○	○	○
SNS連携	○	○	○
FAQ	×	○	○
採用チームから	×	×	○ ・採用担当から ・面接や選考時に重視するポイント
動画	○ ※コンテンツ製作はなし 自社所有の動画があれば設置可能 (you tube埋め込みのみ対応)	○ ※コンテンツ製作はなし 自社所有の動画があれば設置可能 (you tube埋め込みのみ対応)	○ コンテンツ製作あり（プロ撮影） (you tube埋め込みのみ対応)
職場を数字を見る	×	○	○

採用ブランディングトップページ掲載プラン①

仕様	デラックスプラン
コンテンツ量	★★★★★
初期費用 （取材＆製作費）	¥160,000~¥350,000 ※プロ撮影/取材込み
初期費用の分割	不可
月額費用	¥5,000
プロカメラマン による撮影	あり ※静岡県外の撮影に関してはご相談ください。
自社媒体との連携	DOMONET/JOB連携あり
データ保持	解約後1年間はデータ保持、再稼働後は月額費用のみで使えます



https://wagasya.vo-dev.tech/tsukuno-test-suruyooo/

採用ブランディングトップページ掲載プラン②

仕様	エントリープラン
コンテンツ量	★★☆☆☆
初期費用 （取材＆製作費）	¥45,000
初期費用の分割	3回払い可（¥15,000× 3） ※ただし初回契約が 3か月プラン以上の場合のみ
月額費用	¥3,000
プロカメラマン による撮影	なし
自社媒体との連携	DOMONET/JOB連携あり
データ保持	解約後1年間はデータ保持、再稼働後は月額費用のみで使えます

https://wagasya.vo-dev.tech/tsukuno-btp-test1/

仕様	プラスプラン
コンテンツ量	★★★☆☆
初期費用 （取材＆製作費）	¥87,000
初期費用の分割	3回払い可（¥29,000× 3） ※ただし初回契約が 3か月プラン以上の場合のみ
月額費用	¥4,000
プロカメラマン による撮影	なし
自社媒体との連携	DOMONET/JOB連携あり
データ保持	解約後1年間はデータ保持、再稼働後は月額費用のみで使えます

https://wagasya.vo-dev.tech/tsukuno-btp-test2/

採用ブランディングトップページ記事連携

DOMONET/JOB記事から、採用サイトへタブ切替が可能です！

※スマホは同一ウインドウ、PCは別ウィンドウで開きます。

採用ブランディングトップページ掲載順位

ドーモネットサイト内において、通常の記事よりも上位に表示されます。

優先順位	条件
1	新着
2	有料オプション
3	採用ブランディング デラックスプラン
4	採用ブランディング プラスプラン
5	採用ブランディング エントリープラン
7	通常掲載

※表示順に関する詳細は非開示となっております。

採用ブランディングトップページのコンテンツが連携している求人記事は、通常の記事と比較して情報量が多くなります。

詳述性の高い原稿は求職者にとって価値が高いコンテンツとなる可能性が高くなるのでDOMONETでは通常の記事よりも上位に表示する仕様となります。

求職者

詳述性の高い原稿に遭遇しやすくなり満足度増加につながる。

ご掲載企業様

時間をかけて制作したコンテンツがより目に留まりやすくなる。

04

採用ブランディング
トップページ導入フロー

価格一覧

プラン名	コンテンツ内容	ご利用料金　※税抜き	
		初期費用	月額費用
デラックスプラン	・会社を知る ・仕事を知る（最大３職種） ・人を知る（最大3名） ・制度をしる ・FAQ ・採用チームから ・職場を数字で見る　他	￥87,000 ＋ プロ撮影料金 ※別ページ参照	￥5,000
プラスプラン	・会社を知る ・仕事を知る（最大2職種） ・人を知る（最大2名） ・制度をしる ・FAQ ・職場を数字で見る　他	￥87,000	￥4,000
エントリープラン	・会社を知る ・仕事を知る ・人を知る　　他	￥45,000	￥3,000

※エントリープラン及びプラスプランについては初期費用の分割も可能です。詳しくは営業担当にご確認ください。

DXプランプロ撮影価格一覧（静岡県内の価格）

価格一覧

プラン名	コンテンツ内容	ご利用料金 ※税抜き	
		初期費用	月額費用
動画撮影・編集	・プロカメラマンが撮影・編集いたします。 ・1訪問で５シーンまで撮影可能です。 ・動画構成は、数種類のテンプレートから お選びいただけます。	￥100,000	–
インタビュー取材	・【クロストーク】 プロのライターが取材・執筆いたします。 ※2000文字迄	￥50,000	–
	・【1名へのインタビュー】 プロのライターが取材・執筆いたします。 ※2000文字迄	￥50,000	–
写真撮影	・プロカメラマンが撮影いたします。 ・1訪問で10カットまで撮影可能です。 インタビュー中の様子、仕事中、 人事担当、社内、外観など	￥50,000	–
	・１回の訪問内で、５カット追加ごとに、 右記費用を頂戴します	￥30,000	–

※静岡県外への訪問が必要な場合は別途お問い合わせください。

プロ撮影留意事項について

お申込についての留意事項です（取材をプロカメラマンに外注する為下記の点にご留意ください。）

キャンセルポリシー	**【撮影当日のキャンセル】撮影・取材料金の100％** **【撮影前日 ～２営業日前までのキャンセル】撮影・取材料金の50％** ※急な天災などの場合はキャンセル料はいただきません。急な天災にあたるかどうかは、弊社委託先カメラマン・ライターが判断いたします。
注意点	・プロカメラマン・ライターにお申込みの場合、撮影・取材から納品まで２～３週間ほどお時間をいただきます。(初稿は1週間程でお送り致します) ・取材は１日で行い、当日のカメラマンやライターの拘束時間は４時間以内となります。 現場到着後、取材終了までで４時間以内になりますので、時間内に収まるよう取材場所・取材対象者の方のスケジュールを必ず確保いただきますよう、ご協力をお願いいたします。 ・取材対象者の方のお休みなども想定される場合には、代わりに出演いただける方の手配もお願いします。 ・プロ動画について、テンプレートに大きく外れた内容の動画は承ることができません。 また修正は基本１回までとなっております。ご了承ください。

採用ブランディングトップページ導入フロー（E・P）

お申込から掲載までのフローについてです。

20日〆お申込の場合

お申込み → 取材 → 制作 → ご確認 → 公開

5営業日

最短翌月1日～

5日〆お申込みの場合

お申込み → 取材 → 制作 → ご確認 → 公開

5営業日

最短当月15日～

取材完了から、原則5営業日でサイトを納品いたします。

採用ブランディングトップページ導入フロー（DX）

お申込から、掲載までのフローについてです。

取材から公開まで概ね1カ月程度のお時間をいただいております。

制作工程	お申込み	取材	制作	ご確認	公開
所要期間（概算）		1週間	1週間	1週間	1週間
お客様にご対応いただく事項	●	（取材ご協力）	–	●	–
弊社（制作者）の対応	（お申込受付）	●	●	（修正）	●

※上記の所要期間は概算となります。制作内容により、期間短縮または延長となる場合がございます。
※祝日や長期休暇を挟む場合は、その分の期間を延長させていただきます。ご了承くださいませ。

05

採用ブランディング
トップページ導入事例

採用ブランディングトップページ導入事例

導入前後比較で「応募率168%UP」「面接率170%UP」で大成功です！

NEWS / ニュース

2023年03月17日
【残席わずか！】春休みプログラミング教室予約受付中

2023年03月1日
会社説明会実施中

2022年12月1日
冬休み子供プログラミング教室開催

2022年09月13日
採用トップページ写真

2022年09月1日
新卒採用

+ 続きをみる

DATA / 職場を数字でみる

企業理念（パーパス）
2割
当期純利益の2割を
貧困児童解消目的の為に充当します

男女比 女性が半数
1:1
男性：女性
2022年5月度

女性管理職率
25%
女性も活躍できる会社です！
男女共に働きやすい職場！

男性育休取得率
100%
男性育休取得率が100%！昨年度はプロジェクトリーダーが半年取得

MESSAGE / 私たちについて

石油燃焼機器・家電機器メーカー「トヨトミ」のグループ会社。
名古屋の老舗企業の一員でありながら、社員数は30名程度。
安定感と、小さな組織ならではの柔軟性を兼ね備えている会社です。
当社の社長は、『従業員第一主義』。
頑張る社員のケアを欠かさず、また社員に不利のないような
社内体制づくりも目指しています。

※こちらは改修前商品の事例です。

【お客様の声】

●面接に来る人は、採用ページをみて
「雰囲気、仲が良さそう」
という感想を持って応募してきています。

●採用プランディングを使ってから
応募数、面接数が増えました。

●採用ブランディング+SNS連携で
さらに応募数が爆上がりです！

▼採用ブランディングページ