株式会社アルバイトタイムス

＼基本から運用まで／

Indeed

活用ガイド

「Indeed活用ガイド」を手に取っていただき、ありがとうございます。
採用費用を抑えてより生産性を高めるために、「Indeed活用」は非常に有効な手法です。
本資料では、Indeedの基本的な仕組みや掲載方法から応募効果を高めるポイントまでをまとめました。
貴社の新しい採用手法に踏み出す手引きとなれば幸いです。

【目次】

1．Indeedとは
2．Indeedが求職者に支持される理由
3．Indeedへ掲載するには｜無料掲載・有料掲載
4．Indeedの掲載基準
5．Indeedで効果を出すポイント
6．応募が来ない場合には・・・
7．驚くほど応募が増える採用支援サービス「ワガシャ de DOMO」

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

Indeedは世界最大の求人検索エンジン

Indeed（インディード）は、「求人版のGoogle」とも呼ばれる、求人検索エンジンです。
インターネット上にあるあらゆる求人情報を自動で集め、検索できるようにしています。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

理由
その１

求人メディアの垣根を越えて自分の条件にあう
求人情報を探せること

理由
その２

検索しているユーザー**一人ひとりにマッチ**した
求人情報を優先的に表示させている

理由
その３

Webで仕事探しをする求職者の仕事探しに
フィットしている

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

無料で掲載するには３パターンある

①直接投稿する

Indeedの公式ホームページでアカウント登録して、
直接自分で求人情報を入力していく方法。

②採用管理システムで連携

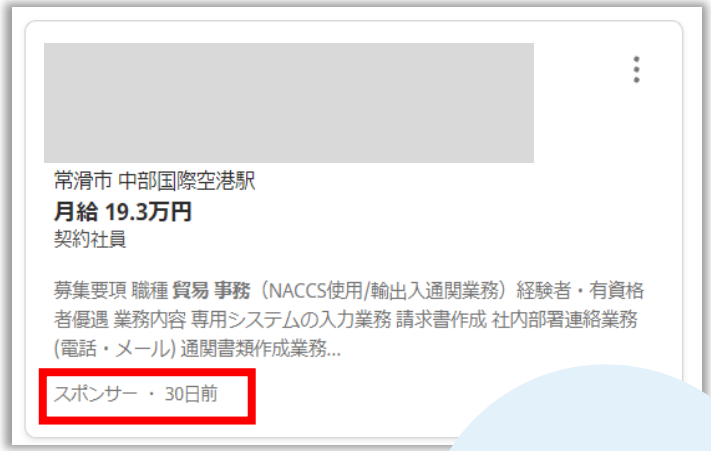
Indeedと連携している採用管理システムを利用する方法。
採用管理システムで求人情報を作成することで、
Indeedに自動で露出することができる。

③クローリング

自社のサイトをIndeedのクローラーがクローリング
することによって、Indeedに採用サイトが掲載される
方法。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

有料広告で目に留まりやすくなる



クリック課金制

【特徴】

表示回数や表示期間が長くなり、より多くの求職者に見てもらいやすくなる。

【料金体系】

クリック課金制

ユーザーが求人情報をクリックすると料金が発生

※予算を決めて運用が可能。

【デメリット】

競合が多い場合、クリック単価が高く露出が限定される

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

Indeedはユーザファーストを理念とし
独自の掲載ルールがある

●Indeed掲載ガイドライン

Indeed公式ページに「掲載に関するガイドライン」があり、法に触れるものや差別的なもの、求職者に費用がかかる内容は禁止しています。その他にも職種名に無関係な内容をいれることなども禁止しています。求職者が仕事探しをすることを最優先に運営しているといわれています。

●Indeedで非掲載になることもある

上記の公式ガイドライン以外にも、非公開のガイドラインがあります。
これは、公表されておらず定期的に更新されます。先日まで掲載されていたのに、応募がないと思って確認したら掲載されていない・・・といったことがありますので、定期的にチェックすることが必要です。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

求職者のステップごとの歩留まりを最大化

検索 → 検索結果一覧 → おしごと詳細 → 応募

1．キーワードを入れて希望の求人情報を探す

PV（露出）

2．気になる求人情報をクリックする

クリック率

3．応募する

応募率

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

1記事＝1ターゲットで記事を作成しよう

ターゲットごとに記事を作成することで、Indeedで検索されやすくなります。
また、求職者にとってもフィット感が高まり応募率が上がる効果があります。

幅広いターゲットが対象の
従来の求人記事

①ホール
②キッチン

9:00～22:00で応相談

主婦・学生・シニア・フリーター
幅広く活躍中！

静岡店・浜松店・
沼津店

一つの記事を
ターゲット別に
複数記事掲載

ホール
9:00~15:00
主婦活躍中
静岡店

片付け
20:00～22:00
シニア活躍中
静岡店

ホール
14:00～22:00
フリーター活躍中
浜松店

キッチン
18:00～22:00
学生活躍中
浜松店

ホール
18:00～22:00
Wワーク活躍中
沼津店

キッチン
14:00～22:00
フリーター活躍中
沼津店

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

職種名は明確で具体的に表記しよう

職種名は、一番上に表示されるので求職者がもっとも注目する項目です。

- 30文字以内
- 明確で具体的＝ 仕事のカテゴリ＋職種
- 職種に関係のない付帯情報は非掲載になるので注意

◆アパレル通販サイトのお客様電話応対　◆有料老人ホームの介護職員

◆日用品のルート営業（既存お取引顧客）◆宅配ピザの原付デリバリースタッフ

◆軽貨物・小型トラックドライバー（普通自動車免許）

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

ターゲットに寄り添った情報を盛り込もう

1 人気キーワードを盛り込む

求職者が検索するキーワードを自然な形で文章に盛り込む

2 採用ターゲットの興味関心のある情報提供

主婦／学校行事などで休めるか？　正社員／月収例、キャリアップ

3 共感（自分ゴト化）、リアリティのある情報

固有名詞を入れる、数字の実績やエビデンスを入れる

情景が浮かぶエピソードを入れる

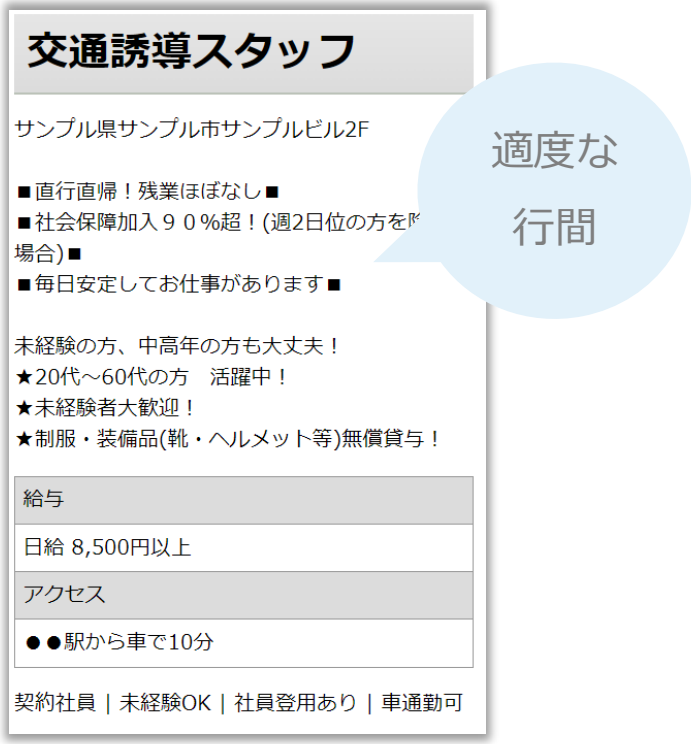
copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

スマホファーストを意識しよう

●スマホユーザーが見やすい原稿づくり

改行位置や行間を空け、LINEの感覚で読める構成

漢字を多用しない（平仮名、カタカナ）



●表現の幅を広げる

20～50代→　20代／30代／40代／50代

PC→　PC（パソコン）

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

効果を出すには、「運用」することが大事

Indeedは掲載したらすぐ効果が出るというものではありません。
効果を出すには、運用するという意識が非常に重要です。
採用ターゲットの気持ちになって、求人情報を修正し、試してみる・・・
そういった改善を続けることで長期的に応募を増やすことができます。

Plan(求人作成)

Do(求人掲載)

Act(改善)

Check(分析)

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

無料 採用力診断もオススメです

「時間がなく、自社でチェックできない」

「採用のプロに点検してもらいたい」といった方へオススメなのが、無料採用力診断です。

求人業界49年の求人のプロであるアルバイトタイムスが、

「露出力」「検索力」「アピール力」の3つの項目で

無料で貴社の求人案件を診断します。

■診断実施した方のお声

□　自社の弱さと強みを客観的にご意見いただいたので、今後の採用活動における方向性の一つが見えてきた。
（宮城県　介護福祉施設さま）

□　他社と比較した自社の状況を教えてくれ大変勉強になった。
（東京都　製造メーカー企業さま）

採用力診断のお申し込み

コチラをクリック

※Web上に求人掲載している案件が対象となります。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

ワガシャ de DOMOは、
Indeedに自動連携し、運用代行で応募効果を最大化

求人サイト DOMO!NET　Indeed　スタンバイ　求人ボックス
CareerJET　Google しごと検索

詳しくはこちら

- **月8本まで求人記事を出し放題**
  求人メディアや求人検索サイトに月8本まで
  お客さまの求人記事を出し放題＆修正し放題(ライトプランの場合)
- **Indeed、Googleしごと検索にも対応**
  当社と連携している複数の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。
- **全国各地で、導入企業約10,000社**
  コロナ禍で採用費用削減、採用効率をUPしたい企業からの導入が増加。
  中小企業様～大手様まで全国で導入企業が10,000社
- **求人記事の修正・運用代行で手間なし**
  応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
  記事作成・運用・修正まで完全サポート

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問合せください。

お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375　平日 9:00～18:00

saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは　**こちらをクリック**

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD