



# 静岡で正社員採用を するなら知っておきたい 基礎知識

2024年1月作成



静岡県で中途正社員採用を検討している企業様に、まずは知っておいてほしい知識をまとめました。

静岡県の正社員採用市場データおよび求職者志向調査データや採用担当者調査を元に、静岡県において中途正社員の採用活動をする際のポイントをご紹介します。

ぜひ、貴社の採用活動の参考にしていただければ幸いです。

## 【目次】

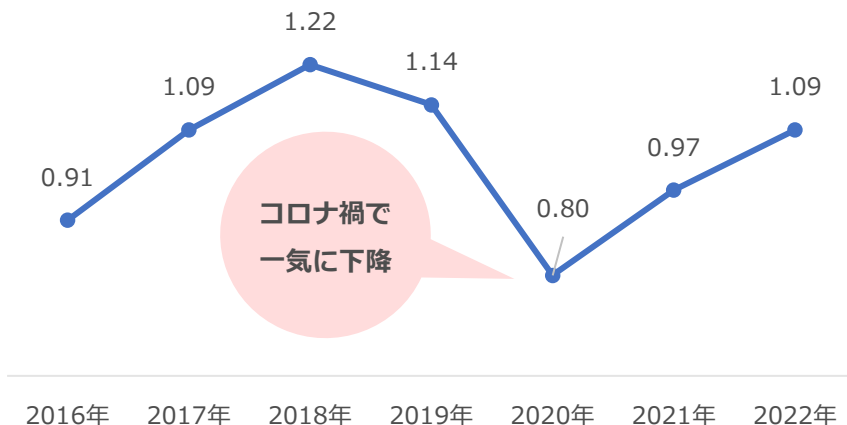
1. 静岡の正社員採用市場について
2. 静岡の正社員求職志向調査
3. 静岡の採用担当者調査
4. 静岡で正社員を採用するために必ず押さえておきたい4つのポイント
5. 静岡で中途社員採用をするなら「転職・就職サイト JOB」



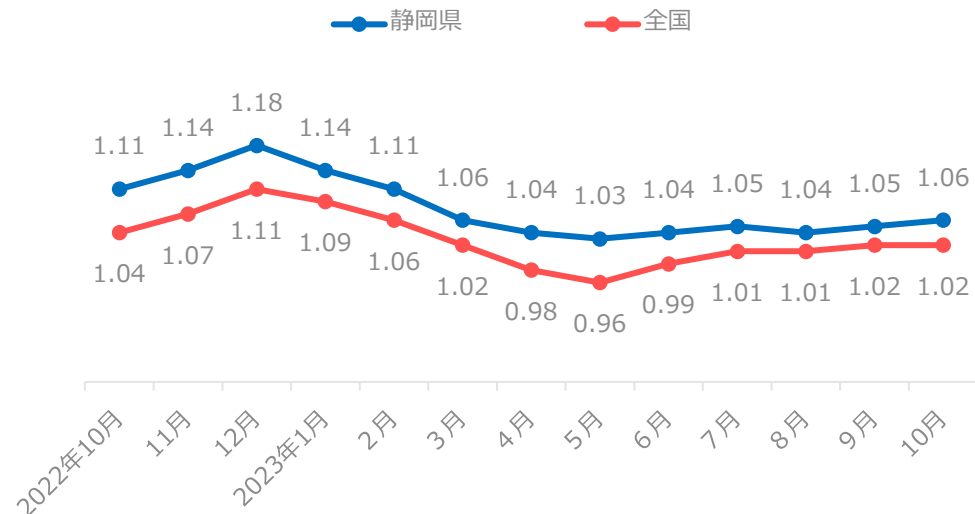
## コロナで急下落したものの、2021年4月から上昇に転換 有効求人倍率は今後も上昇していく見込み

- ・ コロナで有効求人倍率が急下落したものの、2021年4月から再上昇に転換
- ・ 直近は全国値を上回り推移している。

● 静岡の正社員有効求人倍率(2016年～2022年)



● 静岡の正社員有効求人倍率(2022年10月～2023年10月)



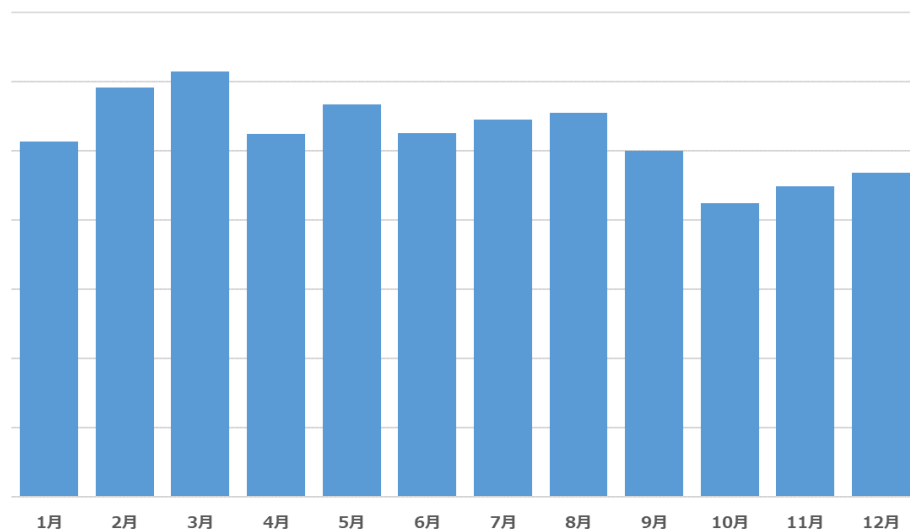
※2023年10月 静岡労働局発表資料より編集



## 応募数は多少のヤマタニはあるが、平均している サービス、販売、製造、マスコミ系が人気

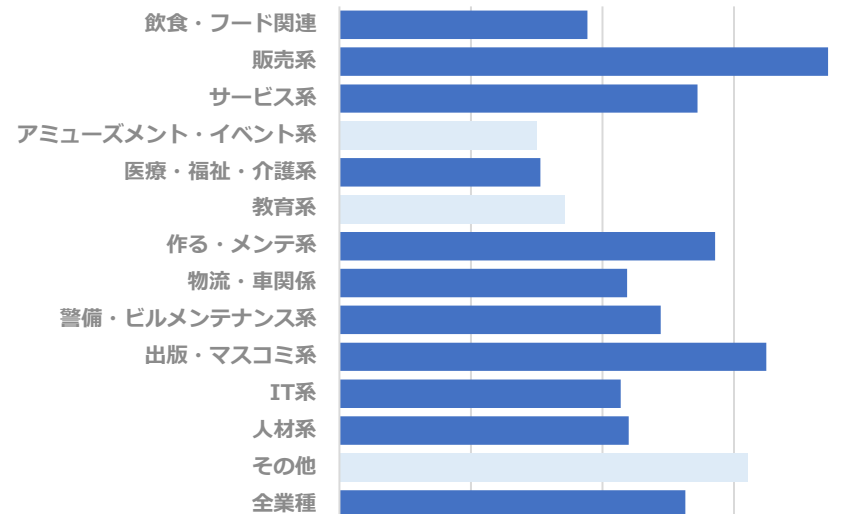
- ・ 月ごとの応募数は年々季節要因は少なくなっている
- ・ サービス、販売、製造、マスコミ系の業種が人気

月ごと平均応募（2013年～2023年平均）



※株式会社アルバイトタイムス 転職サイトJOB応募者データ  
2020年はコロナ禍の異常値があり、集計から除外

業種別平均応募（2022年10月～2023年9月）



※グラフが薄いカラーの業種は、対象案件数が少ないため参考値

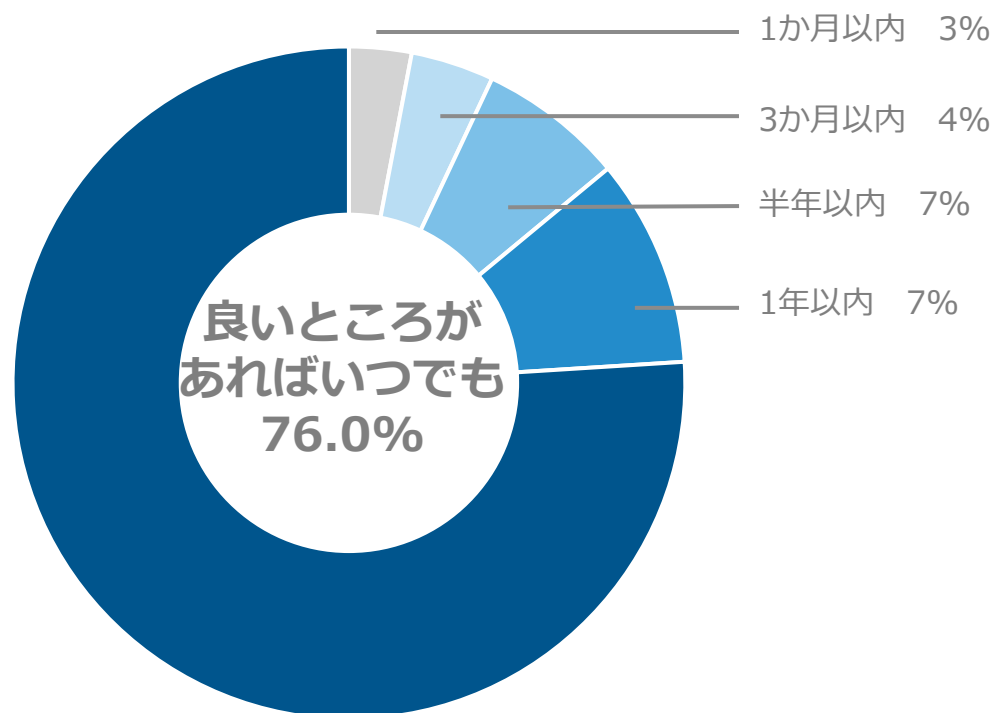


## 全体の76%が「いいところがあればいつでも転職」

### 特に25-29歳男性は身軽に転職

- ・ 全体の76%が「いいところがあればいつでも転職したい」と回答。恒常的に転職の機会をうかがっている人が多い
- ・ 25～29歳男性は、特に身軽に転職する傾向が強い

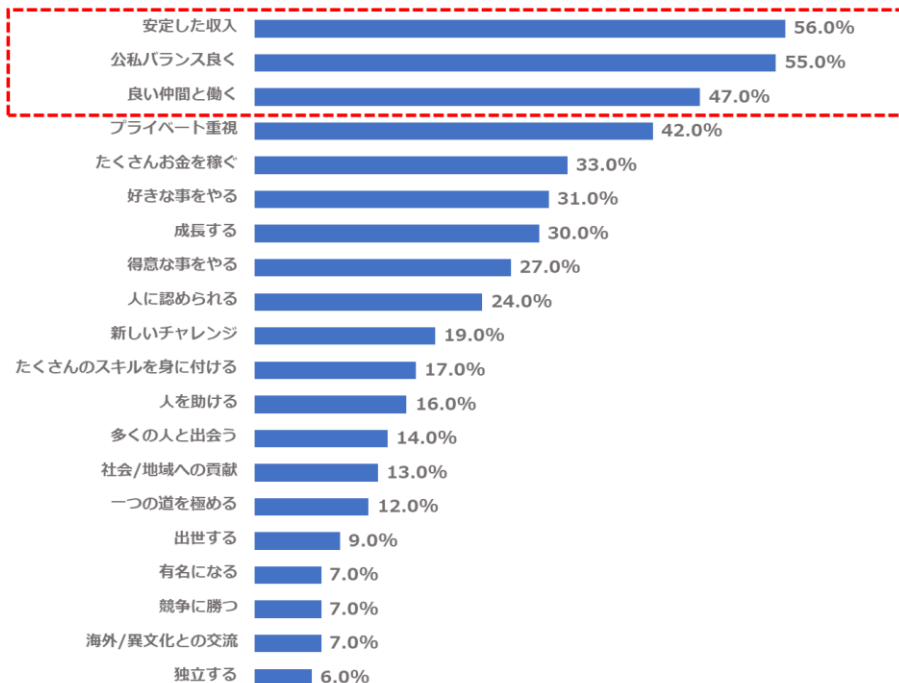
#### ● 転職意向について



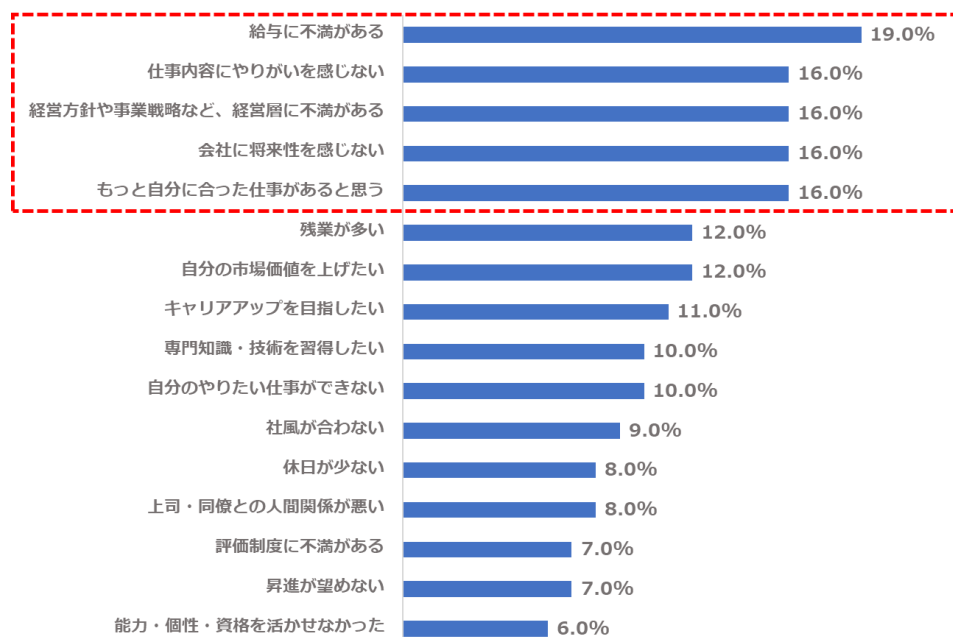
## 自分に合った環境・仕事で成長したい意向

- ・ 仕事内容だけでなく「仲間」や「カルチャー・環境」を大事にする
- ・ 転職理由は「給与不満」が最も多い。以降は続いて「やりがいがない」「経営層への不満」「会社の将来性」「もっと自分に合った仕事があると思う」が続く。自分に合った環境・仕事で成長したい意向がうかがえます。

### ●働くうえで大切にしていること



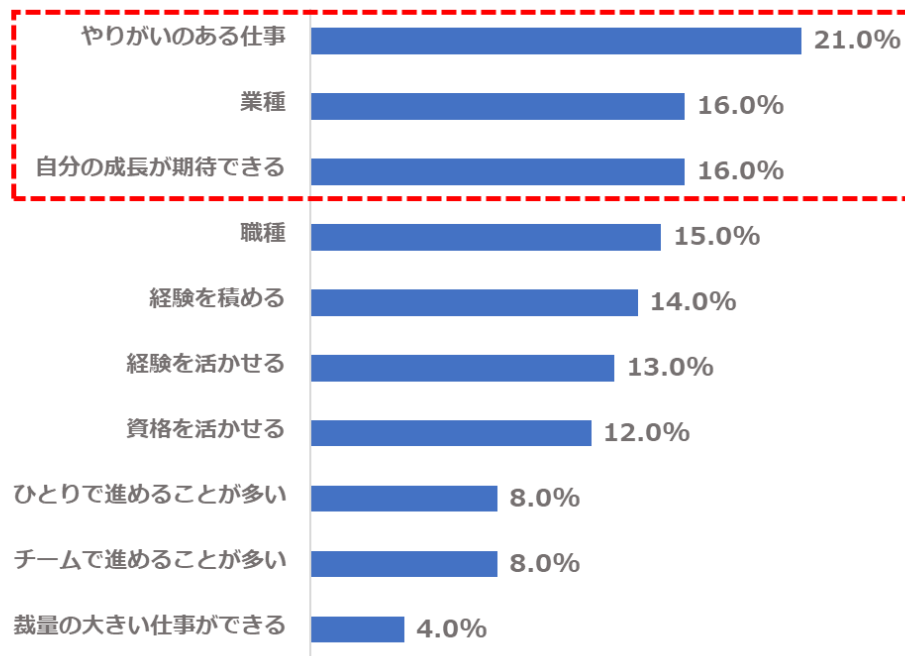
### ●転職したい理由



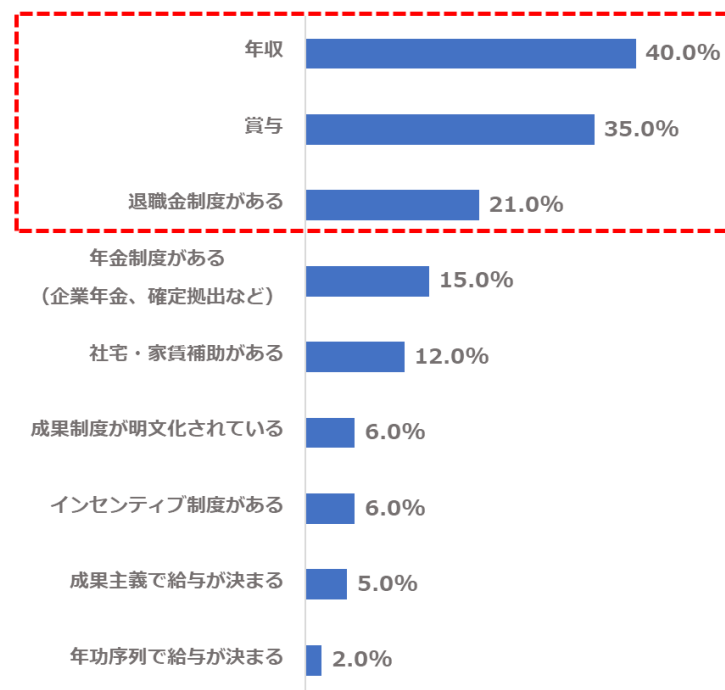
## 「やりがいがあり成長できる（経験が積める）仕事」へのこだわり

- ・「やりがいがあり成長できる（経験が積める）仕事」へのこだわりが強い
- ・年収・賞与は当然重視される項目。年齢や在籍年別にイメージできるような記載がよい

### ●仕事探しの重視項目（仕事内容）



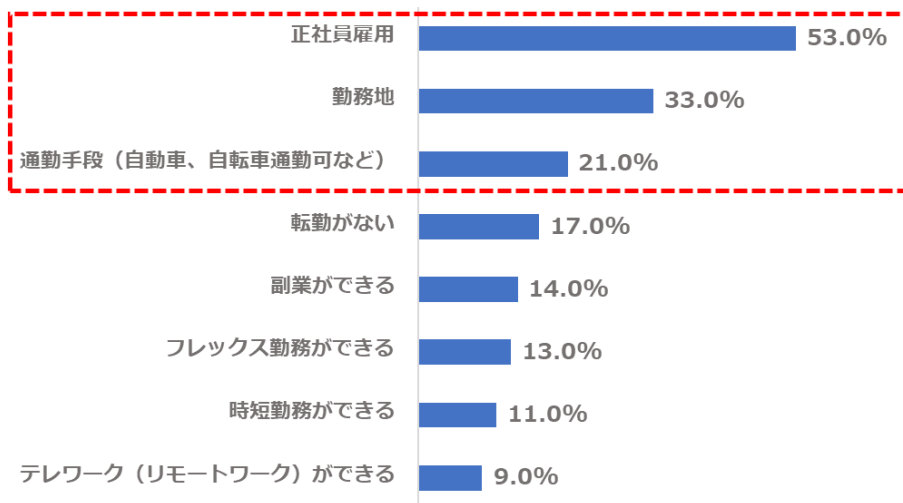
### ●仕事探しの重視項目（収入・評価制度）



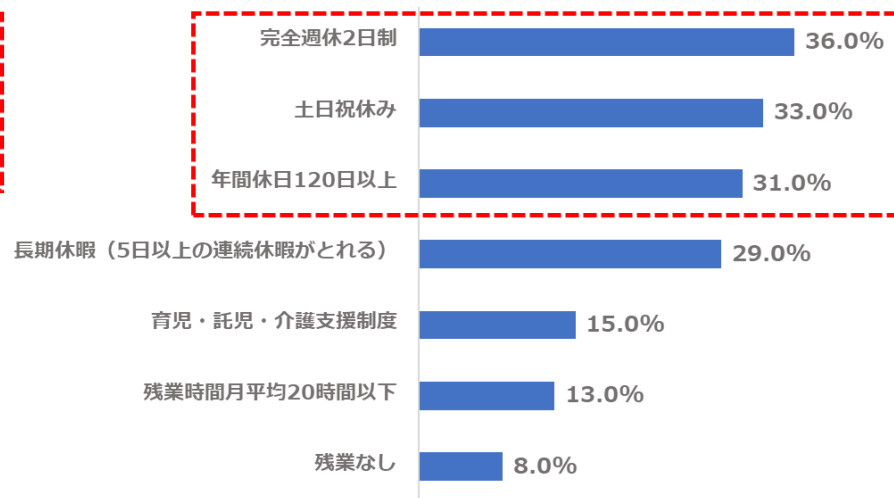
## 勤務地、通勤手段は重要ポイント 「休日・休暇」へのこだわりも強い

- ・ 静岡での転職において勤務地と通勤手段は非常に重要なポイント
- ・ 「休日・休暇」へのこだわりが強い。「テレワーク」「育児介護休暇」も重視ポイント

### ●仕事探しの重視項目（職場環境・雇用形態・働き方）



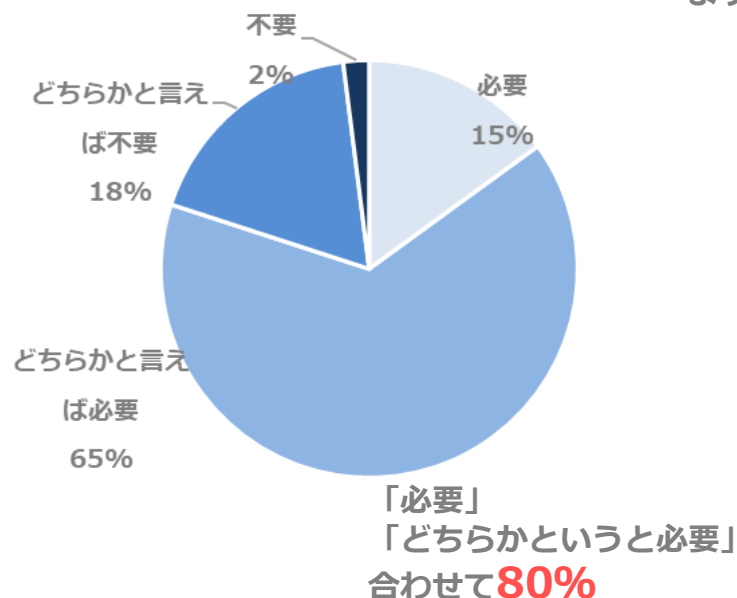
### ●仕事探しの重視項目（休日休暇・勤務時間・福利厚生）



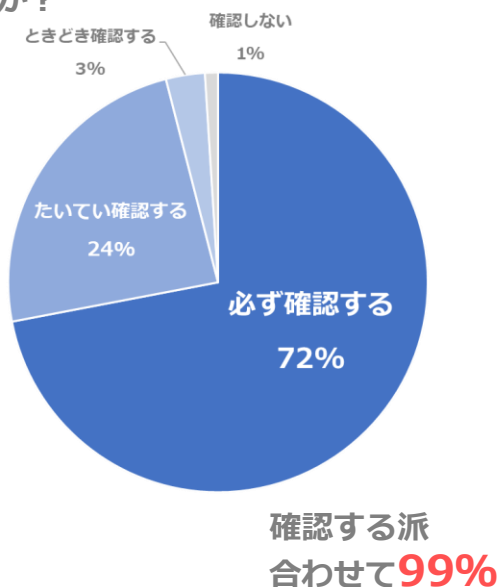
## 企業の採用ページはあって当たり前時代に。 セミナー動画や紹介動画活用も理解を深めるために有効

- ・企業の採用ページを「確認する」が、99%、企業ホームページや採用ページがないと8割が「応募意欲が下がる」
- ・企業の紹介動画について「必要派」が8割。仕事探しの情報収集の手段として、動画利用は浸透。

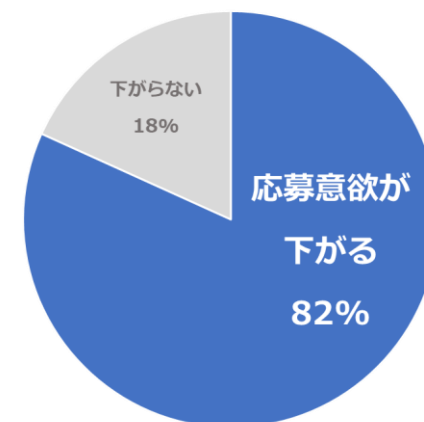
### ●企業の紹介動画（採用動画）の必要性について



### ●求人に応募する前に、その企業のホームページや採用ページを確認しますか？



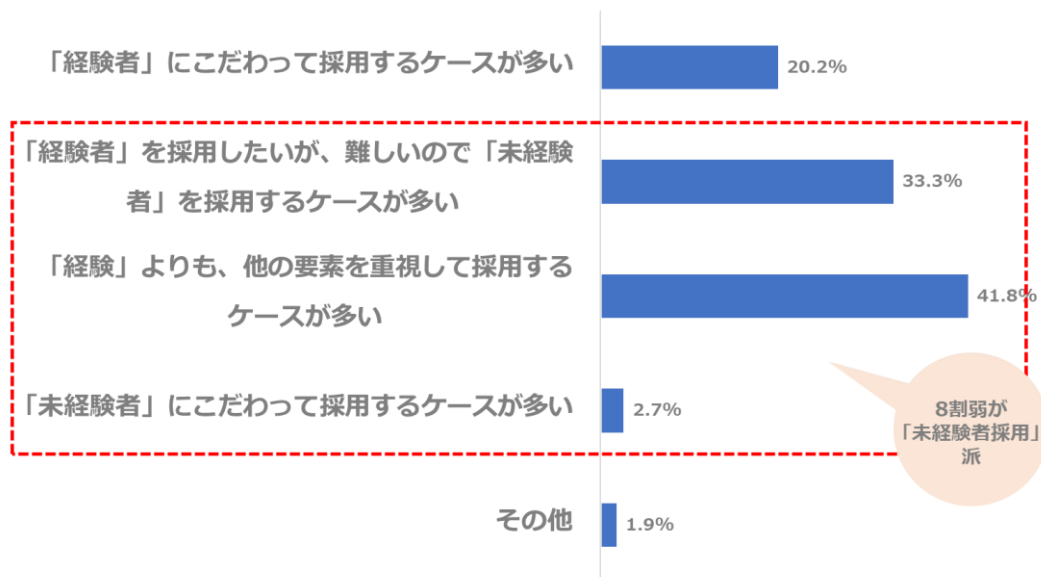
### ●企業ホームページや採用ページがない（見つからない）場合、応募意欲は下がりますか。



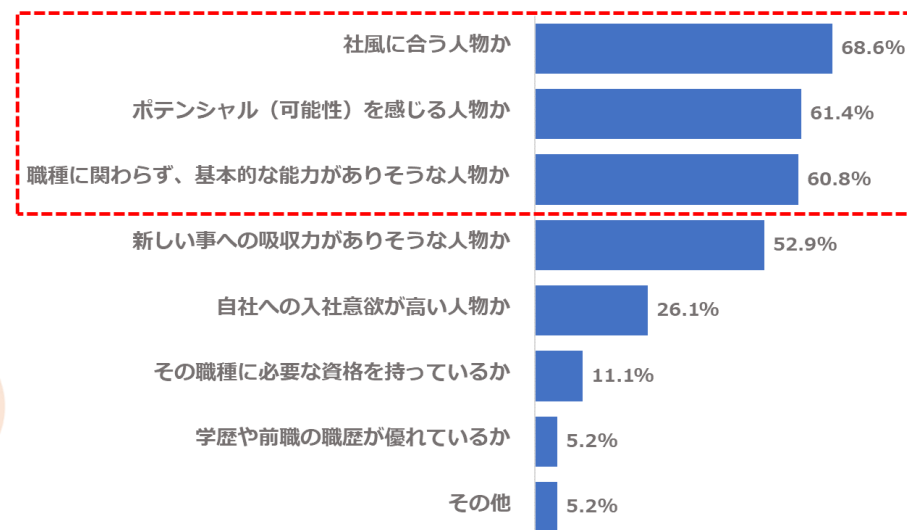
## 経験よりも重視するのは「社風マッチ」「ポテンシャル」

- ・「経験よりも他の要素を重視して採用する」が全体の4割で最も多く、「経験者採用が難しいので未経験者を採用する」を加えると8割弱が「未経験者採用」派
- ・重視している要素は「社風へのマッチ度」「ポテンシャル」「職種に関わらない基本的な能力」「新しい事への吸収力」

● 正社員の中途採用における「経験者」「未経験者」採用に関して、貴社のお考えに最も近いものをお選びください。



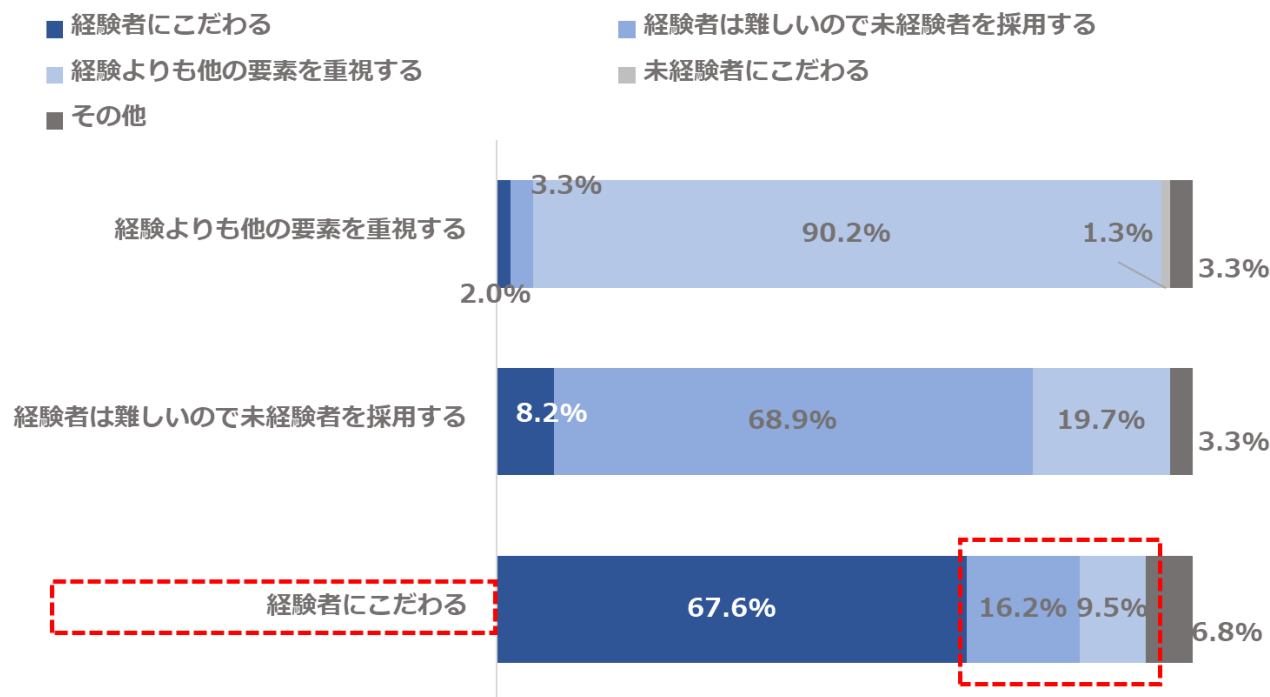
● 「経験よりも他の要素を重視して採用する」と回答された方に伺います。重視するものは何でしょうか？



## 今後の市場をふまえて、25%が「未経験者採用にシフトする」と回答

- ・ 今後労働人口が減少していくことが予想される中で、現在経験者採用派としている企業も、25%は「未経験採用」を検討すると回答。

● 今後の労働市場をふまえた経験者と未経験者採用のあり方に関して、貴社のお考えに最も近いものをお選びください



Point  
1

## 長期で採用活動をする

「いいところがいればいつでも転職したい」という方が全体の76%。恒常的に転職機会をうかがっている人が多いため、良い人材を採用するためには長期での採用活動が必要です。

Point  
3

## 各採用手法のメリット 理解し、組み合わせる

各採用手法には、得意・不得意があります。自社の採用ターゲットや課題に応じて、どんな採用手法を利用したらよいかを選定しましょう。（次ページ参照）

Point  
2

## 経験者採用にこだわりすぎず 未経験層もターゲットに入れる

採用難市場のなかで、「経験」よりも「社風マッチ」「ポテンシャル」を重視する傾向が増加しています。自社が求めている人材がどのくらい市場にいるかを現実的に認識したうえで、採用条件を決めましょう。

Point  
4

## 採用ホームページや 動画を活用する

企業の採用ホームページは、今や求職者の仕事探しをする上で欠かせない情報源です。より多くの情報を伝えるために採用動画を活用し、自社の価値観にフィットした人材採用をしていきましょう。

## 各採用手法のメリット理解し、組み合わせる

|                     | リーチ力 | 訴求力 | 手間 | 費用 | 有効活用のポイント                                                              |
|---------------------|------|-----|----|----|------------------------------------------------------------------------|
| 求人メディア              | △    | ○   | △  | ×  | 転職意欲が高い人が多いので、<br><b>採用強化したいエリア・時期</b> に<br>集中して利用する                   |
| Indeedなどの<br>検索エンジン | ○    | △   | ×  | ×  | 露出が増えるが競合が多いので、<br><b>求人原稿を頻繁に更新する</b><br>その手間を <b>アウトソース</b> する       |
| 自社採用<br>サイト         | ×    | ○   | ×  | ×  | 求職者の2次情報として、必須。<br>手間なく、リーズナブルな<br><b>採用サイト作成システム</b> を利用する            |
| ハロー<br>ワーク          | △    | ×   | △  | ○  | 一応、 <b>求人票を提出</b> しておく<br>(過大な期待はしない)                                  |
| 転職<br>イベント          | ○    | ○   | ×  | ×  | <b>直接求職者と会って</b> 自社の魅力を伝えられる<br>ので訴求力が高い。<br>採用対象を広げてアプローチしたい場合有効      |
| 人材紹介                | △    | ○   | ○  | ×  | 市場には <b>自社が欲しい人材が見つからない場<br/>合</b> に有効。紹介会社の選定が重要                      |
| ダイレクト<br>リクルーティング   | △    | ○   | ×  | ×  | 自社のターゲット人材のみに能動的に<br>アピールできる。 <b>サービスを使いこなせば</b><br><b>採用コストを抑えられる</b> |
| リファラル<br>採用         | △    | △   | ×  | ○  | 運用・管理しやすくする<br><b>専用サービス</b> を利用する                                     |



## 正社員採用の総合サービス

**JOB**

それぞれのサービスの特性を生かして、  
正社員採用の「応募の量」と「応募の質」を高めめます。

静岡県の転職・就職サイト **JOB**

- 静岡県で正社員求人掲載件数No.1(※自社調べ)の正社員サイトです。
- 正社員専用サイトとして、幅広いユーザーを確保しているので「**応募の質**」が期待できます。

ワガシャ  **DOMO!** +JOBコネクトオプション

- ワガシャ de DOMO!で作成した記事がJOBにも掲載されます。
- **Indeed**など多くのメディアに掲載されるので「**応募の量**」が期待できます。

**シゴトフェア**

- 2019年6月～2023年6月に静岡県内で開催された転職イベントでNO.1(※公開された実績をもとに自社調べ)の参加企業数・来場者数実績です。様々な求職者とその場で面談ができるため、「**応募の量**」「**応募の質**」が期待できます。

 **動画付き求人特集** **いつでも企業セミナー**

- 動画で社風や仕事詳細を伝えます。
- 求人広告だけでは応募に至らない求職者との接点が作れます。
- 事前に企業理解を深めることができるため「**応募の質**」が期待できます。

募集内容に合わせて、ベストなプランをご提案いたします。



いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。  
静岡の正社員採用に関するデータや成功事例など  
お気軽にお問い合わせください。



### お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス  
採用サポートチーム（ご相談窓口）

**0120-990-375** 平日 9:00～18:00



[saiyo-support@atimes.co.jp](mailto:saiyo-support@atimes.co.jp)

WEBフォームは

[こちらをクリック](#)

