

# 求人市場の現状と、 正社員採用応援プランのご案内

新卒だけでなく中途市場の競争も大きく変化している今、  
市場状況を理解し、採用手法の工夫が必要になっていきます。

## まずは知っておきたい、正社員採用市場のいま

### ① 正社員市場は、完全な売り手市場

静岡県 一般  
有効求人倍率

1.28倍

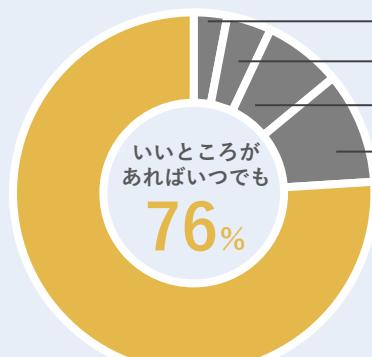
西部地区:1.23倍 中部地区:1.44倍 東部地区:1.17倍  
※2025年11月 静岡県労働局データより

求職者1人に対して、求人が1件以上ある状態となっており、  
1人を複数社で取り合っている状況が続いている市場です。

### ② 動き出しが読みづらい 顕在層が約8割

いいところがあれば転職するという人が多く、  
求人情報を収集してから応募するまで1~3ヶ月  
程度の期間を要することが多い傾向です。

#### □ 仕事探しの緊急度



※2025年11月～12月 22～39歳対象外部モニター調査

### ③ 若年層ターゲットだけで 充足が難しい状況

20～30代だけでは母数が限られるうえ、多くの企業がターゲットにしています。その為、中堅・  
ベテラン層にも視野を広げる検討が必要です。

#### □ 静岡県有効求職者数（常用）



※静岡労働局統計 有効求職者数年齢別構成比  
(2025年11月)

## このような市場状況で採用活動に求められる工夫

広く・長く・ターゲット拡大した  
中長期的な露出強化が必要です。

# Web×紙面×イベントで全力応援！

中長期で露出を拡大＆強化する採用設計

**JOB**



4週間から  
ご利用可能

**別冊DOMO!**



3/19～4/15  
社員の  
求人特集版

**シゴトフェア**



西部:5/9(土)  
中部:5/10(日)  
東部:5/16(土)

※JOB×別冊のみのご利用も可能です。

Point 1

静岡県の正社員転職サイト **JOB**

地元に強いサイトを使って**広く情報露出！**

JOB～♪の  
TVCMで  
おなじみ、

Point 2

紙面で「事前の認知」を作り、Webでのアクションを高める！  
※企業名・原稿の雰囲気が記憶に残りやすく、次の行動でも紙面情報が活きる。

**別冊DOMO**

- ・偶然の発見性
- ・パッと目に入る一覧性

近くに  
こんな求人が  
あったんだ…！



**JOB・Web**

- ・詳細を検索
- ・あの時の求人だ！

**シゴトフェア**

- ・イベント認知
- ・話を聞いてみよう！

Point 3

GW明けの転職、夏の賞与後の転職をイメージする  
求職者に**長く、ターゲットを拡大**した露出！

**3月**

**4月**

**5月**

**JOB・Web**

**別冊:社員の求人特集版**

**シゴトフェア**

シゴトフェア  
開催告知も！

2026年3月19日(木)～2026年4月15日(水)

別冊

正社員・契約社員など/GW明け転職への仕込み号！  
**DOMO! 社員の求人特集版 詳細**



「社員」に特化した別冊版だから  
正社員・契約社員志向の求職者の手に留まります！

消化率

100%

平均応募数

145%

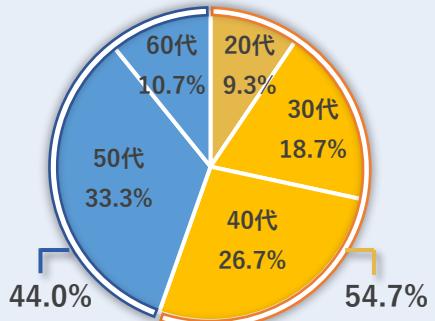
採用成功率

130%

※2024年12月～2025年7月社員の求人版と同時期通常DOMOとの比較

応募者の年齢層は20代～60代（54.7%が40代以下）  
幅広い年代へのアプローチが可能！

社員版応募 年齢層割合



※2024年12月別冊社員の求人版  
応募者年代ヒアリングデータより



#### 20代 U・ターン希望

神奈川で就労中ですが結婚を機に静岡で正社員の仕事を探しています！



#### 30代 働き方を変えたい

子どもが生まれるので、ワークライフバランスが整う職場を求めて手にしました！



#### 40代 パートから社員へステップアップ

子どもの手が離れてきたので正社員でがっつり働きたいと思い、就活中です！

※社員の求人版 読者アンケートより

紙面だからこそ伝わる大区画で注目度UP！

✓ 基本情報に加え、社風やどんな仕事か  
視覚のインパクトで興味喚起！

✓ HPやWeb記事のQRも掲載可能！  
詳細はWebへ誘導し、応募を促進！



8区画は平均応募数  
280%UP傾向！

※1区画との比較

## 企画概要



仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>■発行部数：23,000部（4週間発行）</li> <li>■静岡県内版 1版</li> <li>■原稿サイズ:4区画～32区画、表回り</li> </ul>
締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>■発行期間 2026年3月19日（木）～2026年4月15日（水）※無くなり次第終了</li> <li>■申込締切：2026年3月11日（水）17時 ※各原稿〆切は担当者にお問合せ下さい。</li> </ul>
ご掲載ページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■「東部エリア/中部エリア/西部エリア/勤務地いろいろ」</li> </ul>
ご参画条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>■就業形態が正社員・契約社員・準社員・紹介予定派遣・有料職業紹介・委託、就業形態マークが正社員の無期雇用派遣の募集（アパ同時募集不可）</li> <li>■JOBまたはワガシャ de DOMOのご利用（別冊と掲載期間が1日でもかぶること）           <ul style="list-style-type: none"> <li>★JOBセットプラン、シゴトフェアへのご参画推奨。</li> </ul> </li> <li>■ワガシャ de DOMOセットの場合           <ul style="list-style-type: none"> <li>「こだわり検索プラス」+「DOMO NETのAタイプまたはBタイプ」が必須。 ※DOMO NETのBタイプ5,000円、Aタイプ10,000円。 こだわり検索プラスはワガシャ de DOMOのプランによる。</li> </ul> </li> </ul>

## 《別冊版DOMO + Web商材の掲載料金》

### 別冊DOMO!▼

4区画	¥80,000
8区画	¥160,000
16区画	¥320,000
32区画	¥640,000
表2・表3	¥350,000
表4	¥400,000

### JOBセット例▼

① 	JOB A4	¥78,000
	② 	¥98,000

### ワガシャ de DOMO! セット例▼

③・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Aタイプ	3ヶ月ライト例 ¥60,000 ※3ヶ月¥160,000 (DOMO NETは別冊月のみ)
④・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Bタイプ	3ヶ月ライト例 ¥55,000 ※3ヶ月¥155,000 (DOMO NETは別冊月のみ)
⑤・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Bタイプ ・JOBコネクト Cタイプ	6ヶ月ライト例 ¥87,000 ※6ヶ月¥497,000 (DOMO NETは別冊月のみ)

### ご利用例▼

別冊版8区画 WEB商材①	¥238,000	別冊版8区画 WEB商材②	¥258,000	別冊版4区画 WEB商材③	¥140,000
------------------	----------	------------------	----------	------------------	----------

※シゴトフェア年間パックの場合は別冊料金のみでご利用可能です。

半年パックの場合はJOBへの掲載が別冊版の掲載期間と重なる場合、別冊料金のみでご利用可能です。

※Web商材は一例です。お客様のご状況を踏まえ担当よりご案内いたします。

## 先々の別冊版と同時申込がお得です！

4区画	¥50,000
8区画	¥100,000
16区画	¥200,000
32区画	¥400,000
表2・表3	¥250,000
表4	¥350,000

- 1版あたりのご掲載料金が特価に！
- 版ごとで掲載内容の修正可能！
- 中長期のご利用に最適！

※2版以上のセット申込が条件となります。

## 【別冊版 発行予定】※上半期

4/9	初バイトや久々パート応援！ 春から始めるバイト特集版
5/28	上半期に決める、転職本気号！ 社員の求人特集版
7/2	配送・ドライバー・物流版
8/6	静岡で転職を考える！夏号 社員の求人特集版
9/3	主婦・主夫歓迎のシゴト版

