

# 求人市場の現状と、 正社員採用応援プランのご案内

新卒だけでなく中途市場の競争も大きく変化している今、  
市場状況を理解し、採用手法の工夫が必要になっています。

## まずは知っておきたい、正社員採用市場のいま

### ① 正社員市場は、完全な売り手市場

静岡県 一般  
有効求人倍率

**1.28倍**

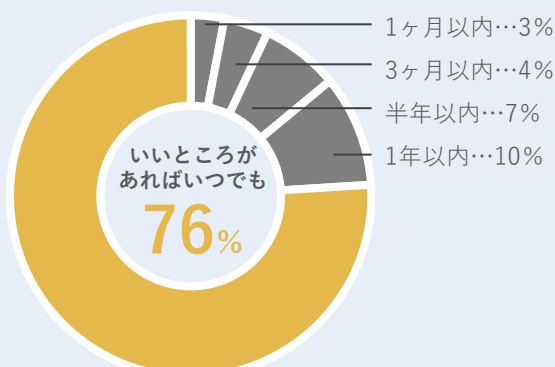
西部地区:1.23倍 中部地区:1.44倍 東部地区:1.17倍  
※2025年11月 静岡県労働局データより

求職者1人に対して、求人が1件以上ある状態となっており、  
1人を複数社で取り合っている状況が続いている市場です。

### ② 動き出しが読みづらい 顕在層が約 8 割

いいところがあれば転職するという人が多く、  
求人情報を収集してから応募するまで1~3ヶ月  
程度の期間を要することが多い傾向です。

□ 仕事探しの緊急度

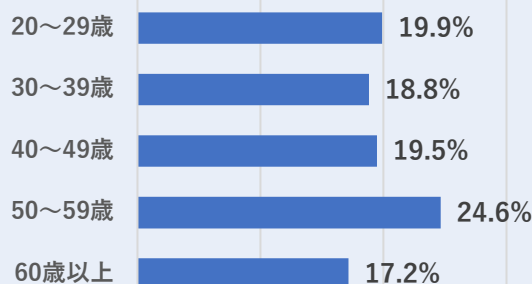


※2025年11月~12月 22~39歳対象外部モニター調整

### ③ 若年層ターゲットだけで 充足が難しい状況

20~30代だけでは母数が限られるうえ、多くの  
企業がターゲットにしています。その為、中堅・  
ベテラン層にも視野を広げる検討が必要です。

□ 静岡県有効求職者数（常用）



※静岡労働局統計 有効求職者数年齢別構成比  
(2025年11月)

このような市場状況で採用活動に求められる工夫

**広く・長く・ターゲット拡大**した  
中長期的な露出強化が必要です。

# Web×紙面×イベントで全力応援！

中長期で露出を拡大＆強化する採用設計



4週間から  
ご利用可能



3/19～4/15  
社員の  
求人特集版



西部:5/9(土)  
中部:5/10(日)  
東部:5/16(土)

※JOB×別冊のみのご利用も可能です。

Point ①

静岡県の正社員転職サイト **JOB**

地元に強いサイトを使って**広く情報露出！**

JOB～♪の  
TVCMで  
おなじみ

Point ②

紙面で「事前の認知」を作り、Webでのアクションを高める！

※企業名・原稿の雰囲気記憶に残りやすく、次の行動でも紙面情報が活きる。

## 別冊DOMO

- ・偶然の発見性
- ・パッと目に入る一覧性

近くに  
こんな求人が  
あったんだ…！



## JOB・Web

- ・詳細を検索
- ・あの時の求人だ！

## シゴトフェア

- ・イベント認知
- ・話を聞いてみよう！

Point ③

GW明けの転職、夏の賞与後の転職をイメージする

求職者に**長く、ターゲットを拡大**した露出！

3月	4月	5月
JOB・Web		
	別冊:社員の求人特集版	シゴトフェア

シゴトフェア  
開催告知も！

2026年3月19日(木)～2026年4月15日(水)

別冊

DOMO!

正社員・契約社員など/GW明け転職への仕込み号！

社員の求人特集版 詳細



「社員」に特化した別冊版だから  
正社員・契約社員志向の求職者の手に留まります！

消化率

100%

平均応募数

145%

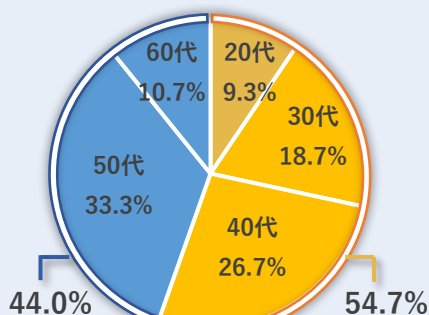
採用成功率

130%

※2024年12月～2025年7月社員の求人版と同時期通常DOMOとの比較

応募者の年齢層は20代～60代（54.7%が40代以下）  
幅広い年代へのアプローチが可能！

社員版応募 年齢層割合



※2024年12月別冊社員の求人版  
応募者年代ヒアリングデータより



20代 U・Iターン希望

神奈川で就労中ですが結婚を機に静岡で  
正社員の仕事を探しています！



30代 働き方を変えたい

子どもが生まれるので、ワークライフバ  
ランスが整う職場を求めて手にしました！



40代 パートから社員へステップアップ

子どもの手が離れてきたので正社員でがっ  
つり働きたいと思い、就活中です！

※社員の求人版 読者アンケートより

紙面だからこそ伝わる大区画で注目度UP！

✓ 基本情報に加え、社風やどんな仕事が  
視覚のインパクトで興味喚起！

✓ HPやWeb記事のQRも掲載可能！  
詳細はWebへ誘導し、応募を促進！

8区画は平均応募数  
280%UP傾向！

※1区画との比較

## 企画概要



仕様	<ul style="list-style-type: none"> <li>■発行部数：23,000部（4週間発行）</li> <li>■静岡県内版 1版</li> <li>■原稿サイズ:4区画～32区画、表回り</li> </ul>
締切	<ul style="list-style-type: none"> <li>■発行期間 2026年3月19日（木）～ 2026年4月15日（水）※無くなり次第終了</li> <li>■申込締切：2026年3月11日（水）17時 ※各原稿〆切は担当者にお問合せ下さい。</li> </ul>
ご掲載ページ	■「東部エリア/中部エリア/西部エリア/勤務地いろいろ」
ご参画条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>■就業形態が正社員・契約社員・準社員・紹介予定派遣・有料職業紹介・委託、就業形態マークが正社員の無期雇用派遣の募集（アパ同時募集不可）</li> <li>■JOBまたはワガシャ de DOMOのご利用（別冊と掲載期間が1日でもかぶること）</li> <li>★JOBセットプラン、シゴトフェアへのご参画推奨。</li> <li>■ワガシャ de DOMOセットの場合 「こだわり検索プラス」＋「DOMO NETのAタイプまたはBタイプ」が必須。 ※DOMO NETのBタイプ5,000円、Aタイプ10,000円。 こだわり検索プラスはワガシャ de DOMOのプランによる。</li> </ul>

## 《別冊版DOMO + Web商材の掲載料金》

### 別冊DOMO!▼

4区画	¥80,000
8区画	¥160,000
16区画	¥320,000
32区画	¥640,000
表2・表3	¥350,000
表4	¥400,000



### JOB セット例▼

①	JOB A4	¥78,000
②	JOB S4	¥98,000



### ワガシャ de DOMO! セット例▼

③・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Aタイプ	3ヶ月ライト例 ¥60,000 ※3ヶ月¥160,000 (DOMO NETは別冊月のみ)
④・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Bタイプ	3ヶ月ライト例 ¥55,000 ※3ヶ月¥155,000 (DOMO NETは別冊月のみ)
⑤・ワガシャ de DOMO (こだわり検索プラス+案件修正) ・DOMO NET Bタイプ ・JOBコネクト Cタイプ	6ヶ月ライト例 ¥87,000 ※6ヶ月¥497,000 (DOMO NETは別冊月のみ)

### ご利用例▼

別冊版8区画 WEB商材①	¥238,000	別冊版8区画 WEB商材②	¥258,000	別冊版4区画 WEB商材③	¥140,000
------------------	----------	------------------	----------	------------------	----------

※シゴトフェア年間パックの場合は別冊料金のみでご利用可能です。

半年パックの場合はJOBへの掲載が別冊版の掲載期間と重なる場合、別冊料金のみでご利用可能です。

※Web商材は一例です。お客様のご状況を踏まえ担当よりご案内いたします。

## 先々の別冊版と同時申込がお得です！

4区画	¥50,000
8区画	¥100,000
16区画	¥200,000
32区画	¥400,000
表2・表3	¥250,000
表4	¥350,000

● 1版あたりのご掲載料金が特価に！

● 版ごとで掲載内容の修正可能！

● 中長期のご利用に最適！

※2版以上のセット申込が条件となります。

## 【別冊版 発行予定】※上半期

4/9	初バイトや久々パート応援！ 春から始めるバイト特集版
5/28	上半期に決める、転職本気号！ 社員の求人特集版
7/2	配送・ドライバー・物流版
8/6	静岡で転職を考える！夏号 社員の求人特集版
9/3	主婦・主夫歓迎のシゴト版

