販売スタッフ
採用ノウハウBOOK

株式会社アルバイトタイムス

本資料では、販売スタッフの募集で効果的な採用手法や、求人広告の作り方についてまとめました。

「なかなか応募が増えない」「どの方法が効果的か分からない」「求人原稿には何を書いたらいいの？」という採用担当者さまは、ぜひ参考にしてください。

【目次】

01 販売スタッフの有効求人倍率
02 求人原稿を書く前に！押さえておきたい、３つの基本ステップ
03 求職者に響く！販売スタッフの求人原稿の書き方
04 販売スタッフの採用に向いている5つの手法
05 販売スタッフ募集の成功事例
06 採用管理システムワガシャ de DOMOのご案内

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

販売スタッフは採用が難しい職種

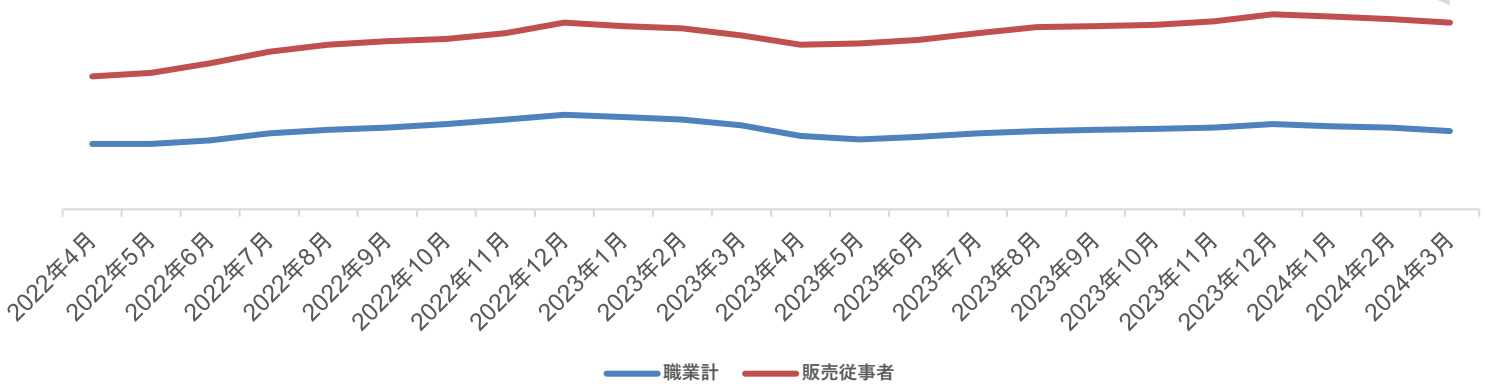
コロナ禍で求人数が減少していた時期がありましたが、

2024年3月の有効求人倍率では、職業全体の有効求人倍率が1.17倍ですが、販売職は2.10倍です。

販売スタッフは採用が難しい職種といえるでしょう。

2024年3月
販売　：2.10倍
職業計：1.17倍

販売職｜有効求人倍率（常用含むパート）



※厚生労働省　一般職業紹介状況（令和6年3月分）

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

「誰に」「何を」「どのように」伝えるか

採用ターゲット

（求める人物像）

を設定する

▶

どんなメッセージ

（訴求点）を伝えるか

決める

▶

楽しく働いている

イメージ

をもってもらう

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

①採用ターゲットを設定する

採用ターゲットを明確にし、どんな人物像が欲しいのかを具体的に明文化します。

最も有効なのは、自社で活躍していスタッフにヒアリングしてみることです。

欲しい年齢層や人物像に近しいスタッフ聞いてみましょう。

ヒアリング

- スペック（年齢、性別、直近年収、最終学歴、転職回数、資格）
- 入社経緯
- どこに魅力を感じて入社したか？
- 会社の魅力
- 不満に思うこと
- 抱えている悩み（仕事、プライベート）
- 理想の未来像（仕事、プライベート）
- 特徴（外見、話し方、好きなこと、嫌いなこと、得意なこと）
- 長所、短所
- モチベーション（何がやる気アップにつながるか、どんなことをされると嫌か）
- ライフスタイル（休日の過ごし方、お金の使い方）

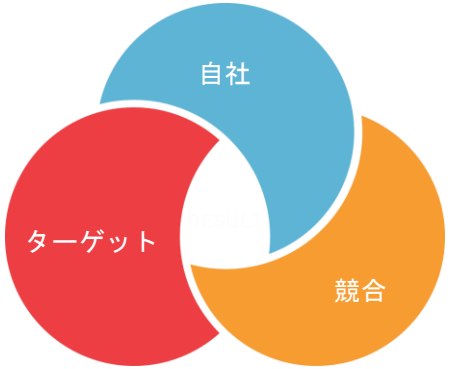
copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

②どんなメッセージを伝えるか決める

自社で設定した採用ターゲットに、どんなメッセージを伝えるかを決めます。

採用担当者が考える魅力だけでなく、自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になりターゲットが振り向いてくれるメッセージを決めましょう。

実際に働くスタッフに聞いてみるとよりリアルな情報を得ることができます。



自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になり、
ターゲットが振り向いてくれるメッセージ

訴求メッセージ例

- デパート内の店舗で、固定のお客様が多いため安心して働けます。
- 雑貨が好き！興味がある！独立したい！など､店舗運営のノウハウを学べます。
- 新商品を開発し、持続的に売れた場合は報奨金を別途お支払いします。
- 入社数ヶ月の新人でも新商品の試作・提案は可能です。
- 自分が作りたいもの、食べたいものを思い通りに形にできるのが魅力です。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③楽しく働いているイメージを持ってもらう

採用ターゲットに「ここで働いてみたい」「自分はこんな風に働けそうだ」と、

具体的にイメージしてもらうことで応募につながります。

イメージを持ってもらうためのテクニック

- □ ターゲットに合った表現：**その人の気持ち**になって書く
- □ 言葉に凝り過ぎない：うまく書こうと思わず、**素直な言葉で書く**方が伝わる
- □ 考えなくても伝わる：ひねりすぎで考えないと分からないコピーはNG。
- □ 長くても大丈夫：多少長くなっても、伝えたいことをしっかりと伝える。
  一度すべて書き出し、**そこからそぎ落としていくのもOK。**
- □ メリットではなく、ベ**ネフィット**を伝える：
  会社の売りや特徴について事実を並べるのではなく、それによって求職者がどんなベネフィット（恩恵）を得られるかを書く。
  （例）「シフト自己申告制」
  →「シフト自己申告制だから自分のペースで働けます。
  子供のお迎えや学校行事も気兼ねなく参加できます」
- □ **入社間もないスタッフのコメント**を入れる

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

①職種名は「お店のジャンル＋販売スタッフ」でパッと見て分かる表記に

職種名は、仕事探しをする求職者が最も目にする項目です。

求職者が、勤務地や職種などを入力してキーワード検索をすると、検索結果一覧が出てきます。

検索結果一覧の中で最も上部にくるのが「職種名」だからです。

職種名の書き方で大事なことは、「明確で分かりやすい」ことです。

求職者が一番はじめに目にする項目ですのでパッと見て、

どんな仕事か瞬間的に判断できる内容を意識しましょう。

検索結果一覧で
一番上にあるから
注目される

表記例

- LA初ブランドの販売スタッフ
- 韓国コスメの販売アシスタント
- フルーツスタンド専門の販売スタッフ

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

②仕事内容は「未経験でもできそう」とイメージできる表記に

販売スタッフといっても、仕事内容は多岐にわたります。

どこまでが仕事の範疇なのか、また入社直後から徐々に仕事の範囲が広がるのかなどを

求職者の不安を払拭するような内容を盛り込みましょう。

1日の仕事のスケジュールをいれるのも効果的です。

▶ 表記例

・販売、品出し、商品管理などをお願いします。
仕事に慣れてきたら、商品のコーディネートやシーズンごとのディスプレイ、発注などもお任せします。

・お買い物中のお客さまへの対応をお願いします。まずはお客様にご挨拶。商品の整理・整頓などをしながらご様子を伺います。
その場に応じて、ご試着をオススメし、サイズ・カラー違いを在庫からお探しするなどして下さい。
ご購入の際にはレジでお会計をして、お包みした商品をお渡しします。

・お客様とお話しし､100種類以上あるデザインの中から特別な1枚を探し出します。
こんな気持ちでお仕事をしてくれたら嬉しいです。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③ブランドや商品のこだわりを伝える

できれば好きなモノに囲まれて仕事をしたいと考えている求職者は多いもの。

そういった求職者に向けて、**販売する商品のこだわりや魅力**を伝えるのも効果的です。

▶ 表記例

・「毎日使えるシンプルなデザイン」「安心できる素材で丁寧に作る」心地よいライフスタイルのカタチを提案するお店です。

・韓国から直接輸入の正規品販売店です。男女共にお使いいただけます。

・当社のブランド名は、「思わず微笑んでしまうような、楽しい気分にさせてくれる、お気に入りの洋服で出掛けたい…」という女性ならば誰でも抱くファッションに対する弾んだ気持ちをイメージしています。

④ノルマもしくは目標の有無

「ノルマがきつい」といったイメージを持っている求職者も多いです。そこで、**ノルマや目標の有無**について盛り込みましょう。ノルマがある場合は達成時のインセンティブについて記載するとよいです。

▶ 表記例 ・個人ノルマはありません。チームワークでのお仕事をお願いします。 ・個人ノルマもなく、自分らしく接客できるのも魅力の1つです。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

⑤シフトの融通がきくかどうか

アパレル販売の場合は、早番・遅番があったり、土日の出勤があることが多いため、

どのようなシフト体制なのかを明記しましょう。

また、お子さんがいる方は、夏休みや冬休みなどに連休をとって家族旅行に行けるかなども不安に思っています。

スタッフが交代で連休が取れる制度があるなど、アピールできることがあれば盛り込みましょう。

⑥販売スタッフで人気のキーワードを盛り込む

おもにWebメディアで求人募集をしている場合の応募を増やす対策として、

人気のキーワードを入れることが有効です。

・ファッション ・おしゃれ ・髪色自由 ・ネイルOK ・Wワーク ・未経験経験者優遇・コーディネーター ・デザイナー ・直販
・カラーコーディネート ・古着コーディネイト・おしゃれ好き ・ファッションが好き ・トレンド

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

仕事探しの重視点

1位：勤務地　　自宅や学校から通いやすい
2位：勤務日・時間　　シフト自己申告制、短時間・少ない日数で働ける
3位：仕事の難易度　　仕事内容が難しくなさそう
4位：未経験OK　　未経験を歓迎している

例：2週間おきのシフト自己申告制だから、プライベートと両立可能。
1日3時間・週2日からOK♪　販売未経験から始めたスタッフが8割♪少しずつ覚えていきましょう

働くメリット

1位：新たな人間関係ができた
2位：接客や人との関わりが楽しい
3位：お客様に感謝される喜びがある
4位：職種ごとのスキルや知識が身についた

例：違う学校の友達ができて楽しい！ 世代を超えた人間関係が魅力です。
常連さんとの会話が、だんだん楽しくなってきます。
敬語やマナーなど　が自然と身につきます。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

①総合求人サイト

多用な業種、雇用形態が掲載されている求人サイトがあります。アルバイトや正社員向け、女性や主婦向けなど様々な切り口の求人サイトなどもあり、メディアによって読者層が変わりますので、自社のターゲットがよく見ているメディアを選ぶのがポイントです。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー
料金	・掲載課金型：掲載サイズ×掲載期間 ・成果報酬型：応募もしくは採用したら料金が発生
メリット	・急ぎで複数人数採用したい場合 ・販売スタッフの場合：未経験層やアルバイト採用に適している
デメリット	・求職者のニーズとマッチされない場合は、検索されにくい ・採用できなくても、コストがかかる

②紙メディア｜求人情報誌（フリーペーパー）や折り込みチラシ

Webでの仕事探しが主流となって久しいですが、地域やターゲットによっては求人情報誌や折込チラシといった紙メディアも有効です。特に求人情報誌は、コンビニやスーパー、駅など消費者の生活導線に設置されています。

エリアを区切って掲載ができるため、アルバイトスタッフなどの地元密着の採用に有効な採用手法と言えるでしょう。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー ・地元求人者にアピールしたい場合に有効
料金	・原稿サイズによって異なる
メリット	・消費者の生活動線に設置されているため、潜在求職者にまでアピールできる ・一覧性、保存性があるため、ふと目にしてもらえる可能性がある
デメリット	・誌面のため、情報量に限界がある ・配布地域が決まっているため、全国など広範囲の求人には向いていない

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③ハローワーク

ハローワーク（公共職業安定所）は厚生労働省が設置している行政機関で、企業の求人情報を集めて求職者に提供しています。行政機関のため、無料でできるということが最大の特徴です。
一方で、急ぎの募集には向いていない傾向があります。

ターゲット	・地元の求人者が見る傾向にある
料金	・無料
メリット	・無料で掲載できる ・ハローワーク側から求職者の紹介を受けることができる
デメリット	・登録に手間がかかる ・自社が求めている人材がいない

④求人検索エンジン（Indeed、求人ボックス、スタンバイ）

Indeed（インディード）をはじめとした求人検索エンジンは、今や外せない採用手法のひとつです。
求人サイトの場合は、その求人サイト内の仕事しか検索できませんが、求人検索エンジンは、インターネット上にあるあらゆる求人情報を一括で検索することができる非常に便利なサービスです。
また、無料で掲載できるのも大きな特徴です。

ターゲット	・若年層をはじめ、幅広い方がみている ・地域×職種で検索するため、応募意欲が高い方が多い
料金	・無料 ・有料広告（クリック課金制）
メリット	・無料で出来る ・多くの求職者に情報を届けることができる
デメリット	・求人件数が多いため、埋もれてしまう ・反応を出すためには、定期的に更新・修正するなどの運用が大事

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

⑤派遣・人材紹介

派遣会社や人材紹介会社を通して、人材を確保する方法です。顧客の要望をヒアリングしたうえで、それに見合ったスタッフを派遣もしくは紹介してくれるため、即戦力を素早く確保するのに適しています。

ターゲット	・飲食経験者などの即戦力 （派遣・紹介会社に自社の求めている人材をオーダー）
料金	・派遣の場合：派遣手数料を利用期間支払い ・人材紹介の場合；年収の3割程度
メリット	・自社が求めているスキルを持った人材を派遣、紹介してくれる ・採用にかかる手間を省くことができる
デメリット	・トータルコストが高くつく場合がある

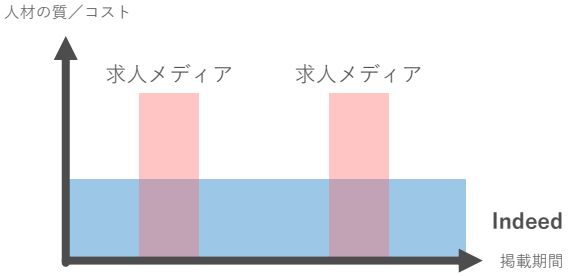
copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

おすすめはIndeed（インディード）＋求人メディア

弊社でおすすめの飲食店スタッフの採用手法は、「**Indeed＋求人メディア**」です。

Indeedで、広域で幅広い求職者に情報をアピールしつつ、求人メディアでピンポイントに自社のターゲットへ訴求する方法です。

▶ 【例】オープニングのアルバイトスタッフを複数採用する場合
●Indeed→幅広く求人募集
●地元でよくみられている求人サイトや求人情報誌→特集やキャンペーンを活用してアピール



★販売スタッフは、未経験でもできる反面、定期的に入れ替わりが発生することから

長期的な採用活動を視野に入れておくことをお勧めします。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

事例①　関西でチェーン展開するタオルブランド店

お仕事内容

[redacted]
販売・接客スタッフを大募集☺

お仕事は主に接客をお任せします。
お客様が贈り物を選ばれる際に
どういった商品がオススメかご提案したり
商品のラッピングや売り場のディスプレイなど
様々な業務をお願いしますね♪
気になるノルマは一切ないので、
お客様との会話を楽しみながら接客できますよ☺

また、店内でお買い上げいただいた商品に
お名前の刺繍をお入れする作業もお願いします。
※刺繍機を使います。

[redacted]
駅下車スグなので出勤ラクチン♪
施設内で空いた時間にショッピングも☺
社割も利用可能なので是非ご利用ください！

お仕事に復帰したい主婦・主夫さん、
フリーターさん、人と関わることや
お話しすることが好きな方にピッタリですよ☺
まずはお気軽にお問い合わせください♪

事業内容

募集情報

就業形態	契約社員
勤務期間	長期
給与詳細	[redacted]
資格	◇販売・接客未経験の方歓迎 ◇職種・業種未経験歓迎 ◇主婦・主夫の方・フリーターの方歓迎 ◇簡単なPC操作(入力程度でOK) ＊…こんな方も歓迎です…＊ ◇人と話すことが好き ◇友人や家族へのプレゼント選びが好き ◇お客様との会話を楽しみながら仕事がしたい ◇ノルマは気にせず働きたい ◇子育てが落ち着いて、久しぶりにお仕事復帰する ◇わからないことがあった時は、相談しやすい環境がいい
待遇	交通費全額支給 社会保険完備 制服貸与 有給休暇あり 社割あり(規定)
その他	◆特別なお買い物のお手伝い◆ 誕生日プレゼント・出産祝い・結婚祝い・自分へのご褒美など… プレゼント選びのお手伝いをします。 お客様の考えやご希望に寄り添った接客をすることがポイント。 喜んでもらえると更にお仕事が楽しくなりますよ。 ◆経験よりも人柄採用◆ 接客の経験がないと難しいのでは？と思われる方もいらっしゃるかもしれません。 確かに、接客経験があると即戦力として働いていただけます。 しかし、それよりも大事なものがあります。 それは、 「誰かの喜ぶ顔を見ることが好き」ということ。 その気持ちを持っている方なら、楽しんで仕事をしていただけると思っています。

ポイント

- 気になるノルマは一切ないので、お客様との会話を楽しみながら、接客できますよ。
- 誕生日プレゼント・出産祝い・結婚祝い・自分へのご褒美など…プレゼント選びのお手伝いをします。お客様の考えやご希望に寄り添った接客をすることがポイント。喜んでもらえると更にお仕事が楽しくなりますよ。
- 経験よりも人柄採用。接客の経験がなくても、それよりも「「誰かの喜ぶ顔を見ることが好き」を大事にしています。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

事例②　商業施設内のアパレル販売スタッフ

お仕事内容

[redacted]

【お仕事内容】
・お客様のコーディネートをお手伝い
お客様の好みに合わせ洋服を、
紹介・提案して下さい。
・ディプレイの変更
店頭にあるマネキンの
コーディネートはあなたの腕の見せ所☺
お客様が思わず購入したくなる
コーディネートを発信しましょう♪

«　トレンドに敏感な方歓迎　»
常に"最新の洋服"に囲まれながら
お仕事ができることは
アパレルショップだからこそ！
社割で新作の服を安く購入し、
その服を着て接客できることも強みです☺

«　未経験でも挑戦できる！　»
まずは"笑顔であいさつ"が
できれば十分です♪
経験は問いません！
頼りになる先輩スタッフが
しっかりサポートしますので
ご安心ください☺
入社1年目から発言や提案ができる
風通しの良い職場環境です☺

★20代～40代を中心に、
1店舗5～10名で企画・運営を行います。

募集情報

就業形態	正社員
給与詳細	年俸250万～300万円
休日・休暇	月9～10日休み（交代制）
資格	未経験者歓迎！ 販売・接客経験者歓迎 新卒・第2新卒も歓迎！
待遇	社割あり 社会保険完備 交通費規定支給(上限4万円) ※経験者は優遇します
その他	[redacted] 展開するセレクトショップ 人気ブランドが色々！ [redacted] ユニークなコレクションブランドを 取り扱っています。 [redacted] 流行をいち早く感じることが できる職場です！ 社風も自由で風通しが良く、 毎日をワクワクしながら働けます！！ 大好きな洋服に囲まれた 素敵な職場で働きませんか？

ポイント

・常に"最新の洋服"に囲まれながらお仕事ができることはアパレルショップだからこそ！

・まずは"笑顔であいさつ"ができれば十分です。

経験は問いません！頼りになる先輩スタッフがしっかりサポートしますのでご安心ください。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

事例③　パンの製造・販売スタッフ

パン・調理パンの製造パート・アル

《長期・安定して働ける待遇面と働きやすい環境をご用意☆》
・平均年齢27歳のフレッシュな環境
パンが好き！興味がある！独立したい！など、
パン作りのノウハウを学べます☆
・経験や資格は不問、男女ともに大歓迎♪
・新商品開発自由、人気が出たら特別手当あり！
・年1回の昇給の可能性あり♪

◎モチベーション上がる環境で働こう◎

――――――――――――――

お仕事内容

《ここがポイント》
・パンが好き！興味がある♪作ることが楽しい◎
美味しいパンをお客様に届けたい！
そんな気持ちがあれば大丈夫☆
・ミスをしても社員やみんなが次出来るように
丁寧に指導やフォローをしてくれる☆
本当にいい職場に出逢えたなと思ってます。
・一つのチームで、みんなで力を合わせて
美味しいパンをご提供できた時の達成感は
やり甲斐や使命も感じられます♪
・人事評価をちゃんとしてくれます！
・年1回の昇給の可能性あり♪

【仕事内容】
主にパン成形、焼成、仕上げ、
調理パン製造など。
レジ打ち、袋詰め、品出しなどの
販売補助もお願いすることがあります。

＼＼積極採用中！／／
★人柄・人間性採用！
★もちろんスキルUPや
キャリアUPを目指したい方も大歓迎♪
★将来独立開業を目指す方も大歓迎＆支援します！

まずはお話ししましょう☆

その他	[redacted] ♪ スタッフ人数:23人(内パート従業員5人) 男女比:男性3 女性7 年代:20代～30代活躍中 製造部門の平均年齢は27歳と若く 約半数は他業種からの転職者! 現在の製造リーダーや店長も転職組ですが 今では立派にチームお店を引っ張っていま す。 お互いの成長のため励ましあえる環境なので 未経験の方でもすぐになじめると思います。 《新商品の開発自由》 新商品を開発し、持続的に売れた場合は 報奨金を別途お支払い。 入社数ヶ月の新人でも新商品の試作・提案は 可能。 自分が作りたいもの、 食べたいものを思い通りに形にできる♪ [redacted]で働く大きな魅力です。 《独立支援あり》 将来独立するために勉強したい･･･という方 大歓迎! 製造ノウハウだけではなく、開業・経営につ いても 積極的にアドバイスいたします。 実際に[redacted]から独立開業した仲間も たくさんいます。 ご希望の方は遠慮なくご相談ください。

ポイント

・パンが好き！興味がある！独立したい！など、　パン作りのノウハウを学べます

・約半数は他業種からの転職者。現在の製造リーダーや店長も転職組ですが、今では立派にチームお店を引っ張っています。

・自分が作りたいもの、食べたいものを思い通りに形にできる。●●で働く大きな魅力です。

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

Indeedなど複数求人サイトへ掲載できる

ワガシャ de DOMO　がオススメ

＼Web CMにみちょぱこと池田美憂さんを起用／

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

月8本まで求人記事を出し放題

月8本まで求人記事を出し放題＆修正し放題。
タイムリーに修正・追加が可能なので、急な求人募集にも
すぐに対応できます。

業界最大級の求人サイトに露出

業界最大級の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。
多くの求職者に求人を届けることができます。

indeed（インディード）　Googleしごと検索　求人ボックス
スタンバイ　careerJET　DOMO!NET

全国で累計約14,000社の導入実績

全国各地で累計導入企業数が14,000社以上。
中小～大手企業まで、多種多少な職種で実績があります。

サカイ引越センター　HONDA　ユニー
SSKフーズ　丸千八珍　アイワ不動産
雄大グループ　天竜厚生会　GRANDEUR

求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポートします。

01 記事のPV・応募率の定期チェック

02 記事のカイゼン（見極め・反映）

03 ブーストオプションのご提案

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD

いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。

採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問合せください。

お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375

月～金　9:00～18:00

saiyo-support@atimes.co.jp

copyright 2024 ARBEIT-TIMES CO.,LTD