



第45回 2024年11月16日（土） 東部開催報告書

2024年11月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして
誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことで
お客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。
また、至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして
参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとに
ご報告申し上げます。

開催概要

日時：2024年11月16日（土）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：晴れ

会場：キラメッセぬまづ 多目的ホール1（沼津市）

参加企業：

- ・ 企業ブース87社
- ・ 適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・ 林業の仕事紹介コーナー
農業の仕事紹介コーナー
- ・ 転職エージェント面談ブース

来場者数：186名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示）広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆Instagram広告
- ◆googleの配信面
- ◆JOB、DOMONET、DOMO等での告知
- ◆JOB会員向けメール配信

◆TVCM

今回はそれぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました。

参加企業様一覧 (敬称略)

1	株式会社静岡中央銀行	30	株式会社ベストスタッフ	59	米久デリカフーズ株式会社
2	株式会社チキリ	31	株式会社ジョイランド	60	株式会社石井組
3	株式会社日東フルライン	32	総合保険代理店 株式会社スマイル	61	株式会社コーチョー
4	株式会社エステック	33	富士市役所	62	株式会社マキヤ
5	株式会社グラフィック 沼津営業所	34	株式会社サカエ	63	株式会社共和
6	小田急ハイウェイバス株式会社	35	株式会社アルバイトタイムス	64	静岡スバル自動車株式会社
7	株式会社マコト電機	36	フジ虎ノ門グループ 社会医療法人青虎会	65	静岡県警察
8	イワサキ経営	37	株式会社エスアイジー	66	株式会社明電舎 沼津事業所
9	静岡マツダ株式会社	38	株式会社ホンダカーズ静岡	67	雄大株式会社
10	株式会社クレスキューブ	39	株式会社神地鉄工所	68	株式会社エキスパートパワーシズオカ
11	富士フィルムマテリアルマニュファクチャリング(株)	40	東レエンタープライズ株式会社 三島オフィス	69	T E N T O K 株式会社
12	沼津市役所	41	J A 協同サービス株式会社	70	株式会社大東
13	アルムメディカルサポート株式会社	42	KONOIKE	71	ネットヨタ静岡株式会社
14	株式会社さなる(三島進学ゼミナール)	43	株式会社ビッグ富士	72	井山工作所有限公司
15	株式会社MYダイナース	44	鈴与商事株式会社	73	マイステイズホテルマネジメント ホテルニューアカオ
16	株式会社セイコー高周波	45	株式会社東京発条製作所	74	スリーエステック株式会社
17	望月鉄工所	46	株式会社アイデア	75	しずなびグループ
18	株式会社ホンダクリオ富士	47	関西観光開発株式会社 大観荘	76	ニデックマテリアル株式会社
19	株式会社石川工具研磨製作所	48	トヨタカロラ静岡株式会社	77	MAアルミニウム株式会社
20	沼津魚がし鮓(沓間水産株式会社)	49	株式会社 勝栄	78	五條製紙株式会社
21	アルテミラ製缶株式会社 富士小山工場	50	株式会社トミヤコーヒー	79	J - n e t レンタリース株式会社 人事課
22	富士信用金庫	51	株式会社ホテル銀水荘	80	住電装ブラテック株式会社
23	東京システムズ株式会社	52	株式会社ブルーム	81	株式会社R o o f e r
24	富国石油株式会社	53	横浜ゴム株式会社 三島工場	82	株式会社N e x a s 鈴和
25	自衛隊静岡地方協力本部	54	富士宮信用金庫	83	株式会社 あおき
26	小櫛探鉱鑿泉株式会社 (オグシタンコウサクセン)	55	富士宮市役所	84	大昭和紙工業株式会社
27	株式会社不動産L a b o .	56	株式会社静岡アイローハット	85	株式会社安全警備
28	東邦化工建設株式会社	57	テルモヒューマンクリエイト株式会社 富士宮営業所	86	丸善食品工業株式会社
29	岳南有機株式会社	58	株式会社トヨタエンタプライズ	87	株式会社静岡第一テレビ

平均面談数と着席数合計

1社あたりの面談数は平均して8.8人でした。
来場者の質に満足いただく声を複数いただきました。

全参加企業(87社参加)

1社平均面談数 … **8.8** 人 (参加企業アンケート87社の回答より)

選考通過率

28.7% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

765人 (平均面談数8.8×参加企業87社から試算)

◆参加企業様のコメント

【教育に興味を既にお持ちの方もいればそうでない方でもよいコミュニケーションをとれた方もいたため。】

【若くて社会経験のある方や大学生が来てくれた。】【求めている年齢層の方と面談できた。】

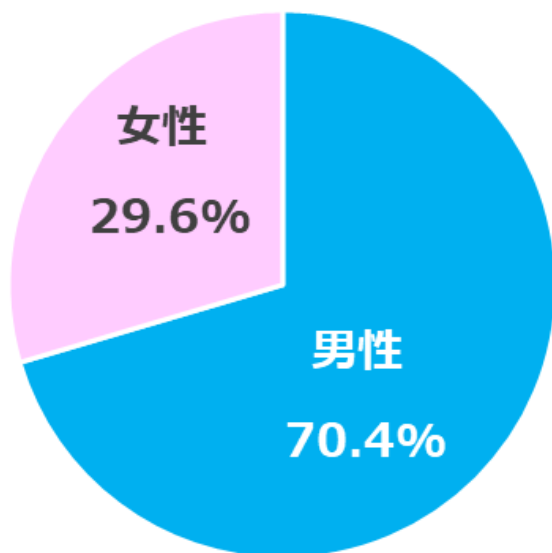
【思ってもいないキャリアの方が来てくれた。】【本気で仕事を探している意欲を持った方が多いと感じたため。】

【年齢層の若い方と面談できた。次の説明会の話などをする事ができた。】

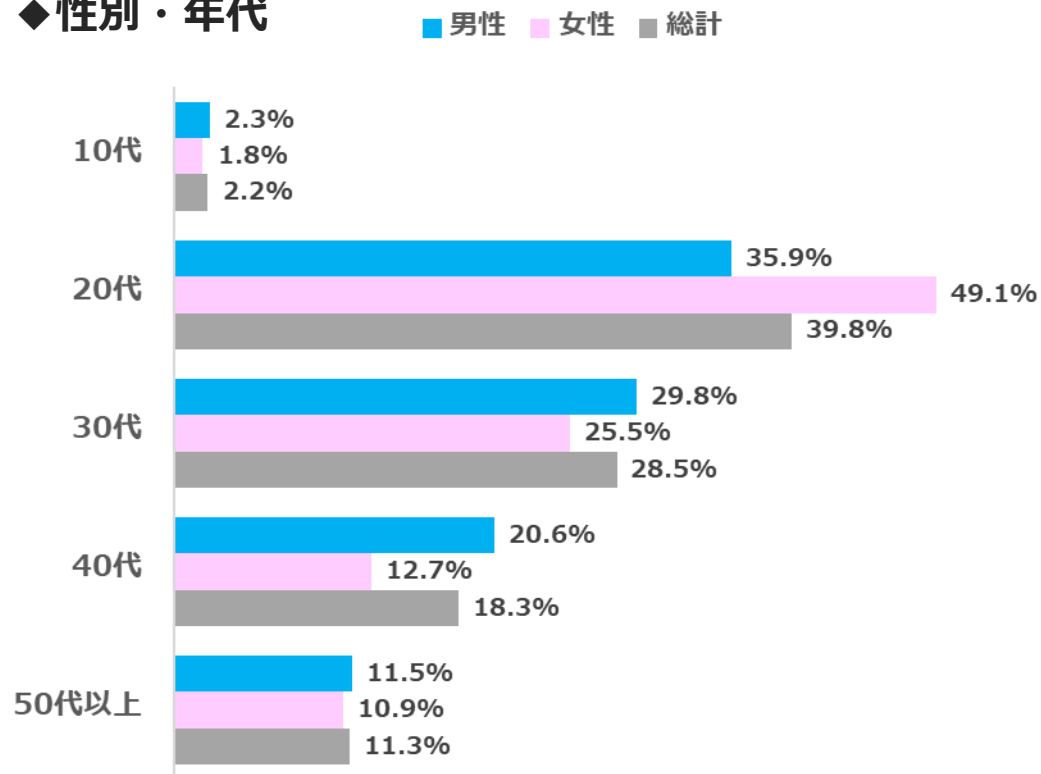
来場者プロフィール（性別・年代）

20代が約半数を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



	10代	20代	30代	40代	50代以上	総計
男性	3	47	39	27	15	131
女性	1	27	14	7	6	55
総計	4	74	53	34	21	186

来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が6割以上を占めています。
* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です

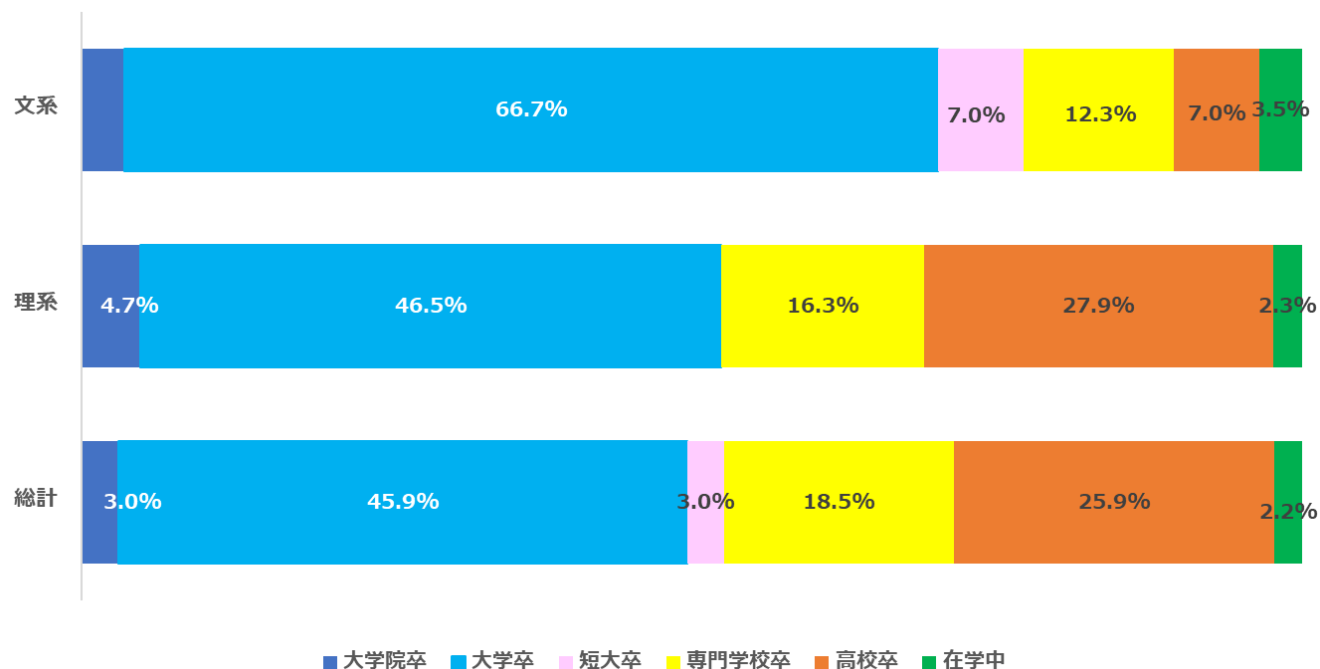
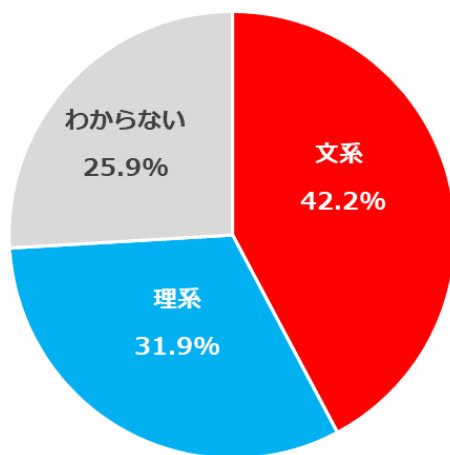
	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	51.6%	3.2%	11.6%	30.5%	3.2%	100.0%
女性	39.5%	2.6%	23.7%	26.3%	7.9%	100.0%
合計	48.1%	3.0%	15.0%	29.3%	4.5%	100.0%
	在職中社会人			無職	学生	合計
	66.2%			29.3%	4.5%	100.0%

	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	68	4	15	40	4	131
女性	22	1	13	14	4	55
合計	89	6	28	54	8	186
	在職中社会人			無職	学生	合計
	123			54	8	186



来場者プロフィール（最終学歴）

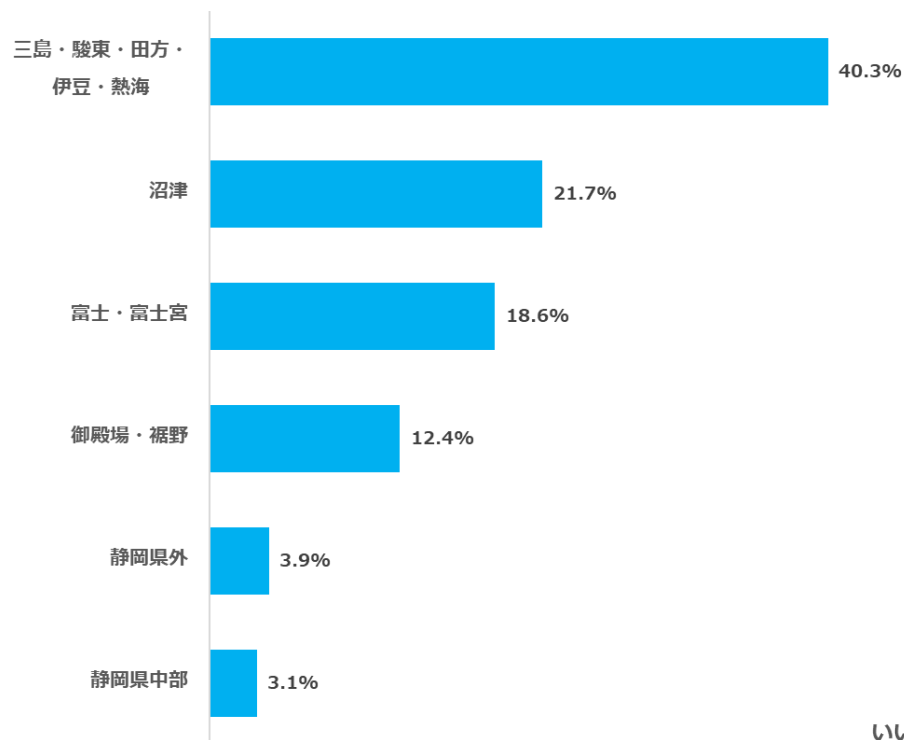
大卒以上が約 7 割を占めます。



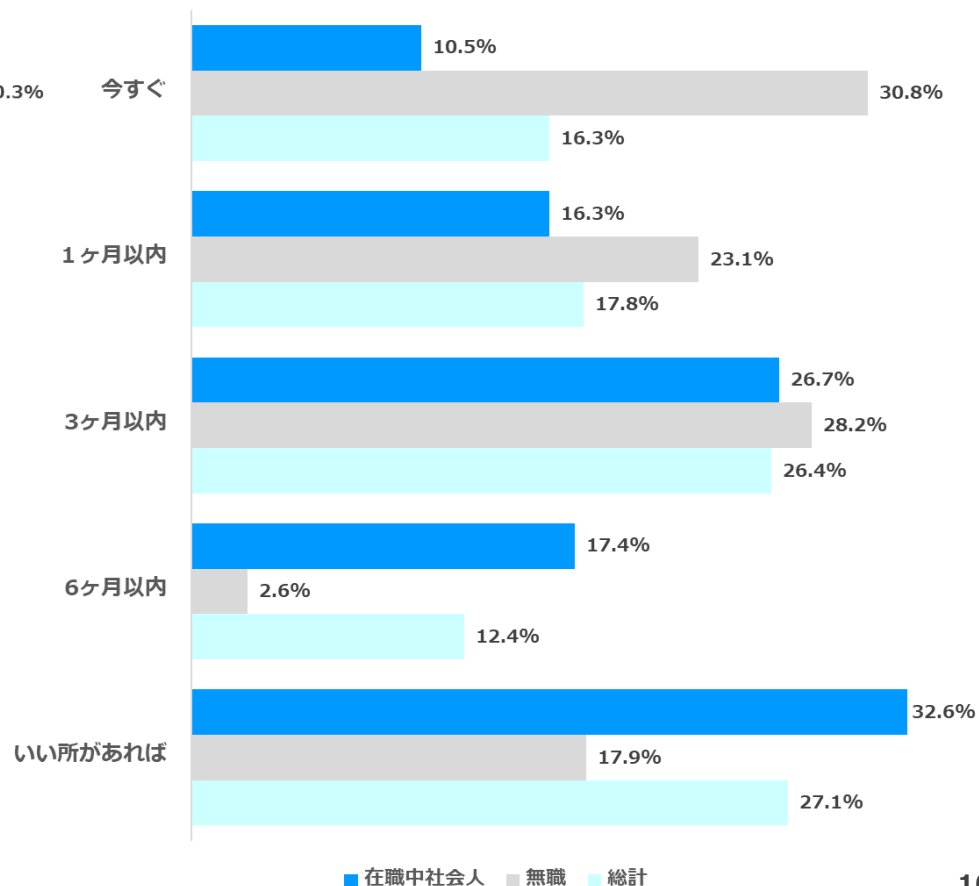
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

各エリアからバランスよくご来場いただきました。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では大きな違いがあります。

◆現住所（学生を除く）



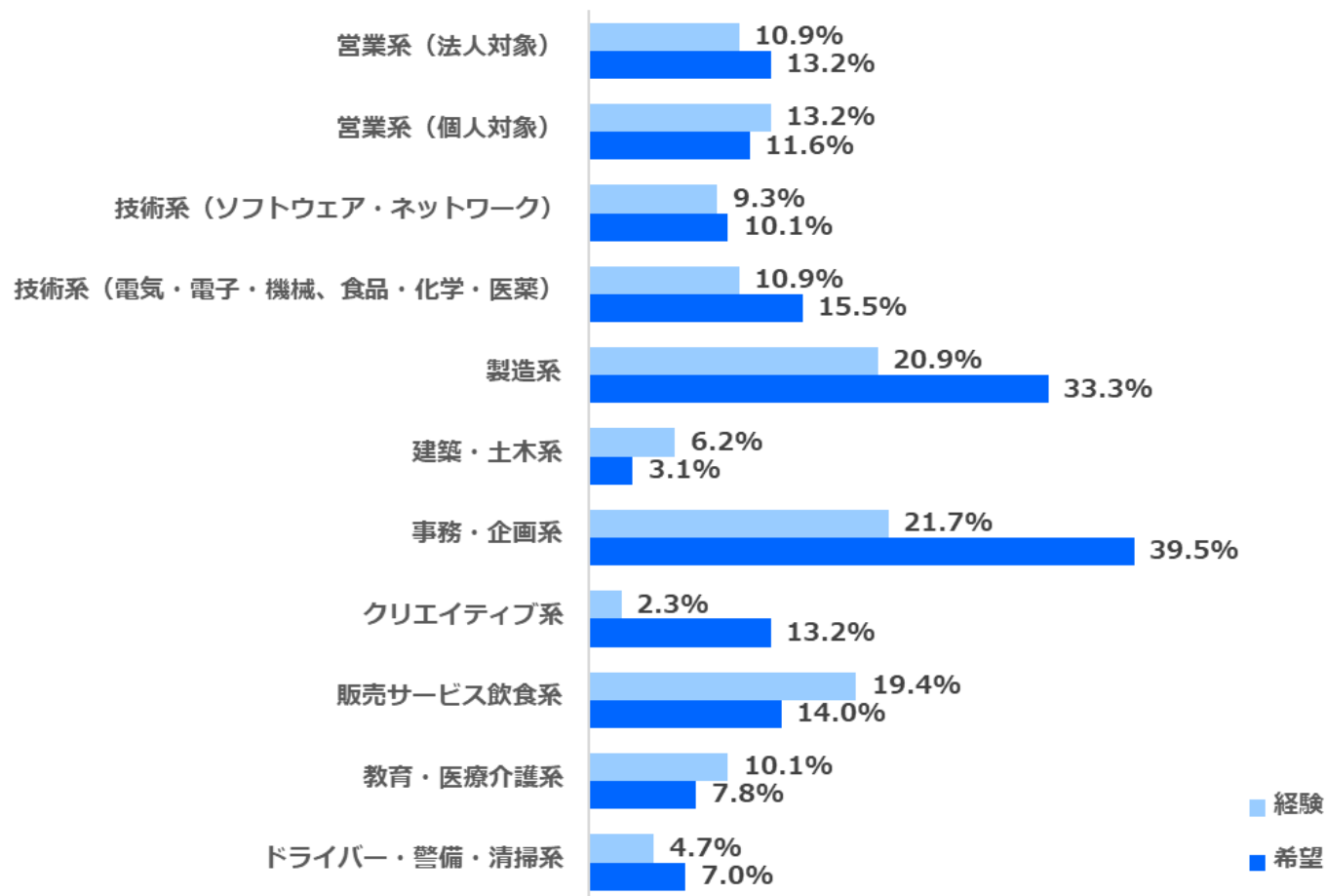
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種によって「経験」と「希望」に大きな差があります。
製造系、事務・企画系は多くの求職者が希望しています。

◆経験職種と希望職種（学生を除く）



シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに全参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されていました。
メッセージを見たほとんどの方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真
メッセージ

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

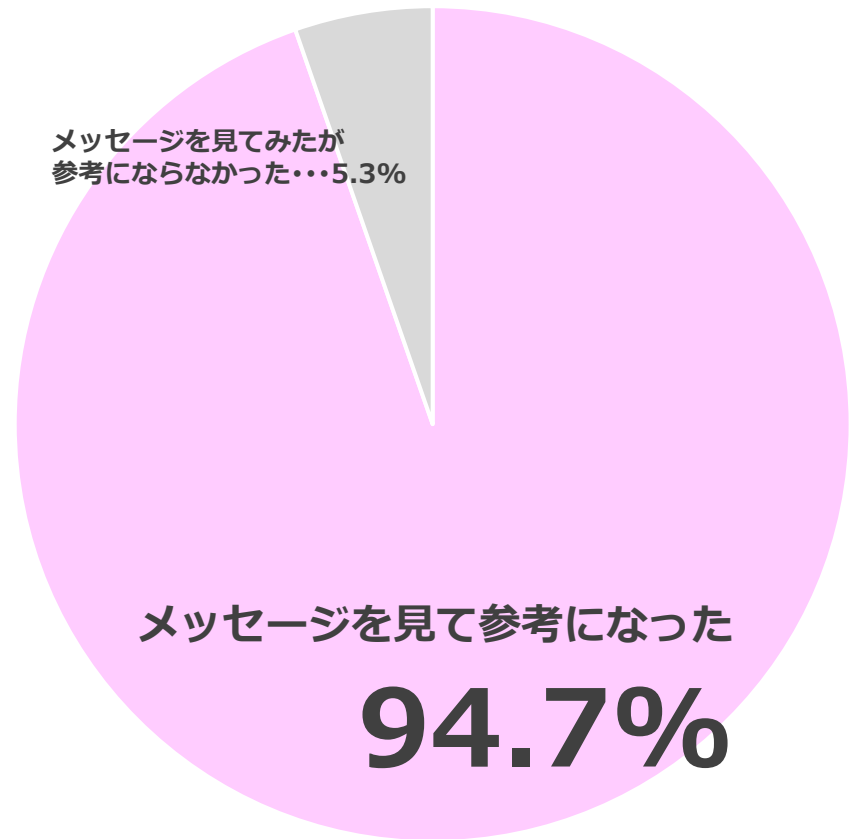
職種

職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる



シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに一部の企業さまが「シゴトフェアに参加するご担当者様の顔写真」を掲載されていました。写真を見た求職者のうち8割以上の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真

キャッチコピー

☒ 取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

職種

職種

勤務地

勤務地

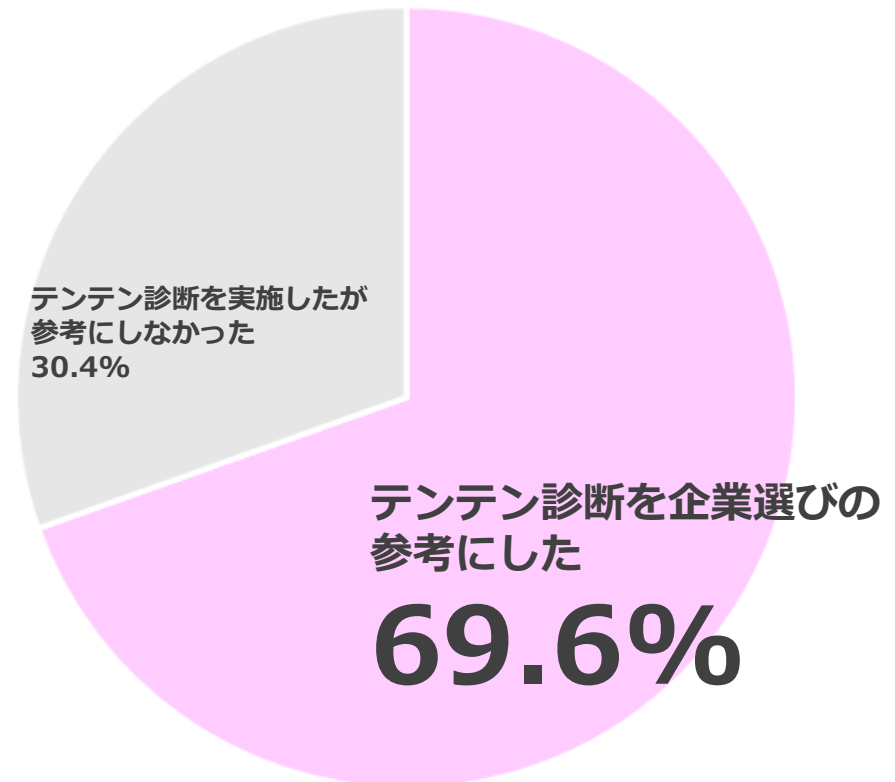
▼ 詳細をみる

担当者写真を見てみたが参考にならなかった・・・14.1%

担当者写真を見て参考になった

85.9%

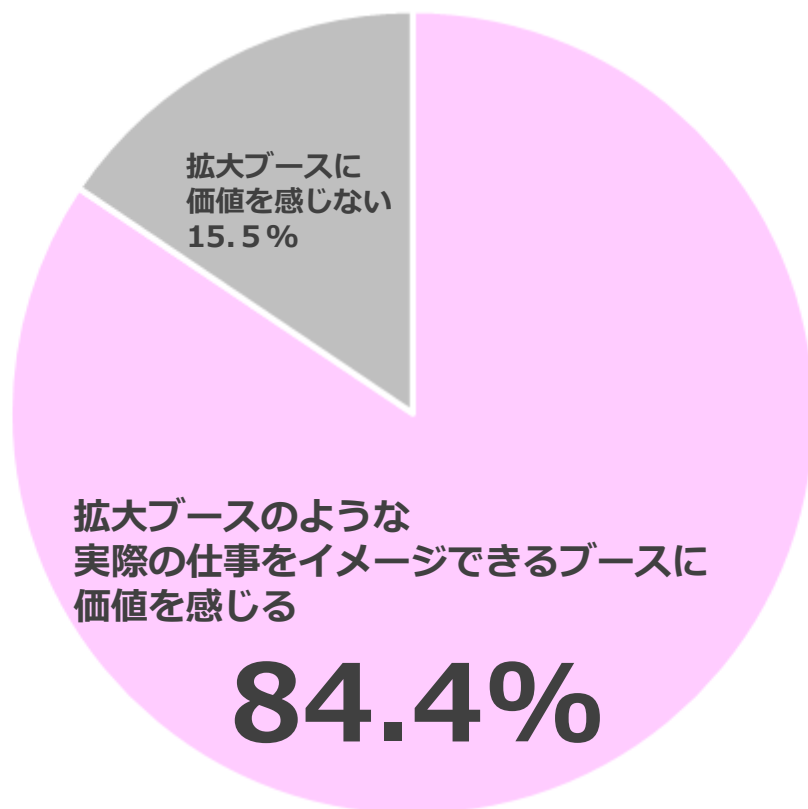
今回、JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の6割強がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し
来場した方の8割強が「価値を感じる」と回答しています。

実際に出展いただいた企業様からも「より興味を持って聞いていただけた事で
ミスマッチが防げると感じた」とコメントをいただいています。



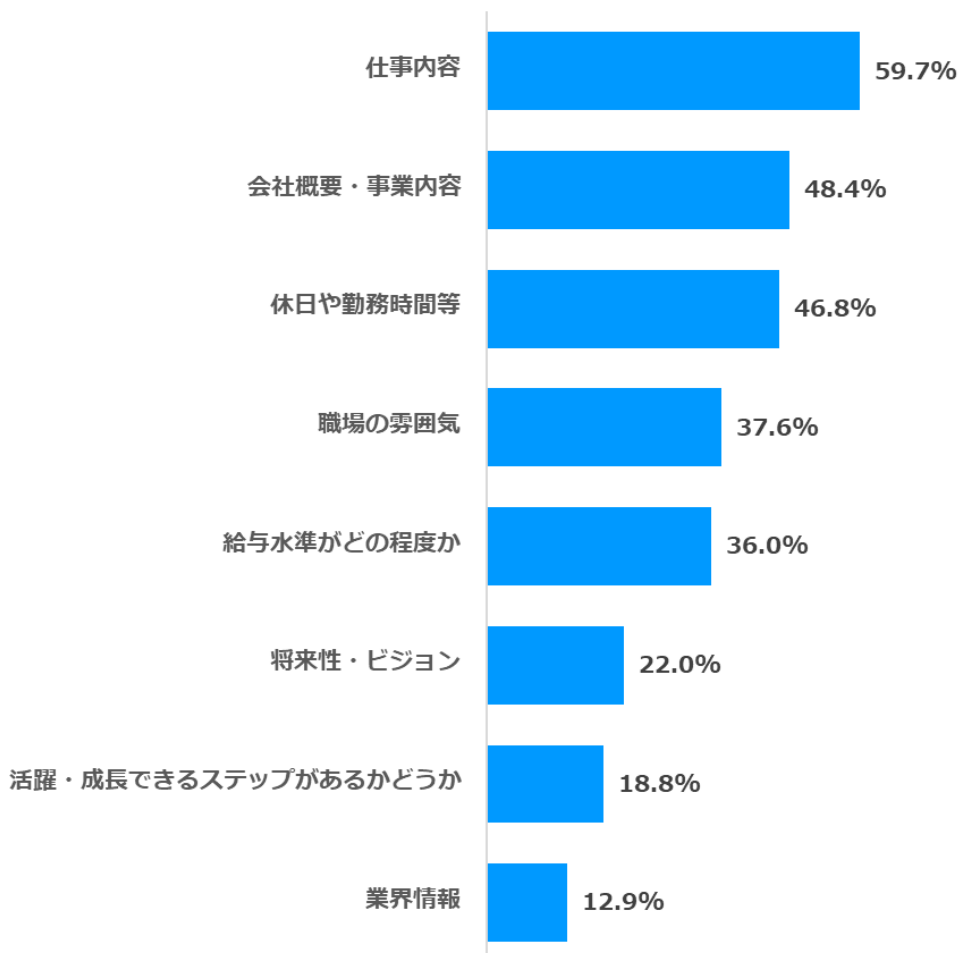
◆拡大ブースに対する求職者のコメント

- ・実際に働くビジョンが掴めると感じたから(10代・男性・正社員)
- ・知るのと触れられるのでは仕事への価値観が違って見えたから。(20代・男性・正社員)
- ・実際の仕事のイメージ出来るかどうかは入社後の仕事人生において重要だと思うから(20代・男性・正社員)
- ・実際の仕事をする事で、自分の入社後の感覚を少しでも知れる経験値になると思うから(20代・女性・無職)
- ・仕事や業務のイメージができることはとても価値があると考えている為。(20代・男性・正社員)

面談の際、人事に聞きたいこと

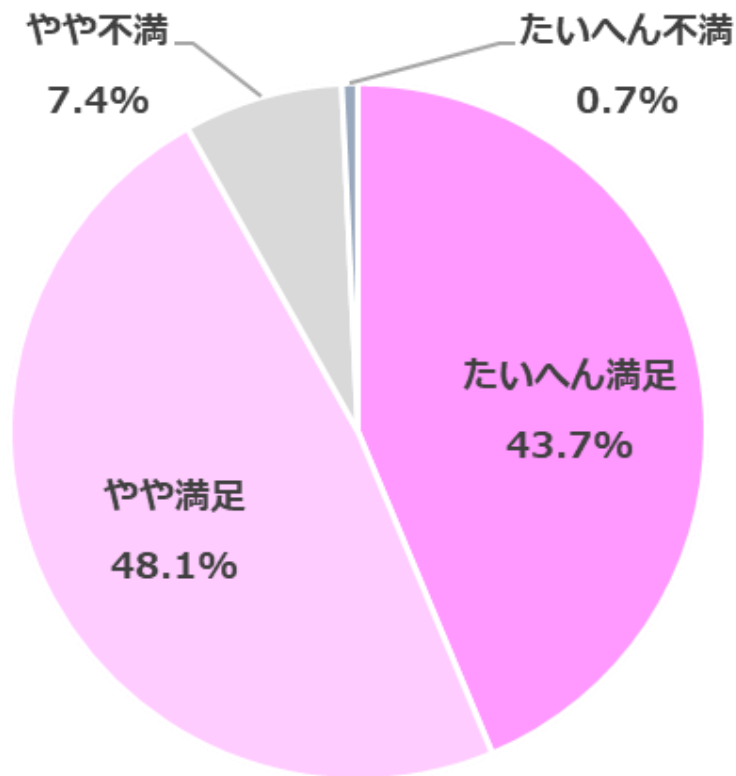
「仕事内容」や「会社概要・事業内容」に加え「休日や勤務時間等」を重視する方が増えています。
当日の面談内容では条件をしっかりと伝えること、そしてブース装飾、採用動画の活用などで、
いかに職場のリアルな雰囲気伝えるかが重要です。

◆面談の際、人事から聞きたい内容



来場したほとんどの方に満足していただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

- ・ いまの仕事よりいいところがあれば。と思っていたが他にもたくさんあることがわかった。(30代・女性・正社員)
- ・ 様々な企業様とお話でき、企業イメージや雰囲気が分かりやすかった。また、キャリア相談もでき、自己の振り返りや将来設計に役立てられた。(20代・男性・正社員)
- ・ 聞きたい話を聞くことができたこと、知らなかった企業の仕事以外にも、現場のことが多少なりとも知ることができたから。(20代・女性・無職)
- ・ 異業種での面談で詳しく話をきけて転職に前向きになれた。(30代・男性・正社員)
- ・ 様々な企業の話を知ることができ、探す業種の幅が広がった(40代・女性・アルバイト)
- ・ 実際に企業様とお話をして、より具体的にお仕事の内容をイメージすることができました。(30代・女性・正社員)