

飲食店スタッフ 採用ノウハウBOOK





本資料では、飲食店スタッフの募集で効果的な採用手法や、求人広告の作り方、応募面接でのポイントについてまとめました。飲食店のイメージについて聞いた求職者調査や、実際の成功事例などもご紹介しています。「なかなか応募が増えない」「どの方法が効果的か分からない」「求人原稿には何を書いたらいいの？」という採用担当者さまは、ぜひ参考にしてください。

【目次】

1. 飲食店スタッフの採用状況
2. 求職者が考える飲食店で働くイメージは？
3. 求人原稿を書く前に！押さえておきたい、3つの基本ステップ
4. 求職者に響く！飲食店の求人原稿の書き方
5. 飲食店の採用に向いている6つの手法
6. 飲食店スタッフの応募～面接で注意するポイント
7. 飲食店スタッフ募集の成功事例
8. 応募が来ない場合には・・・

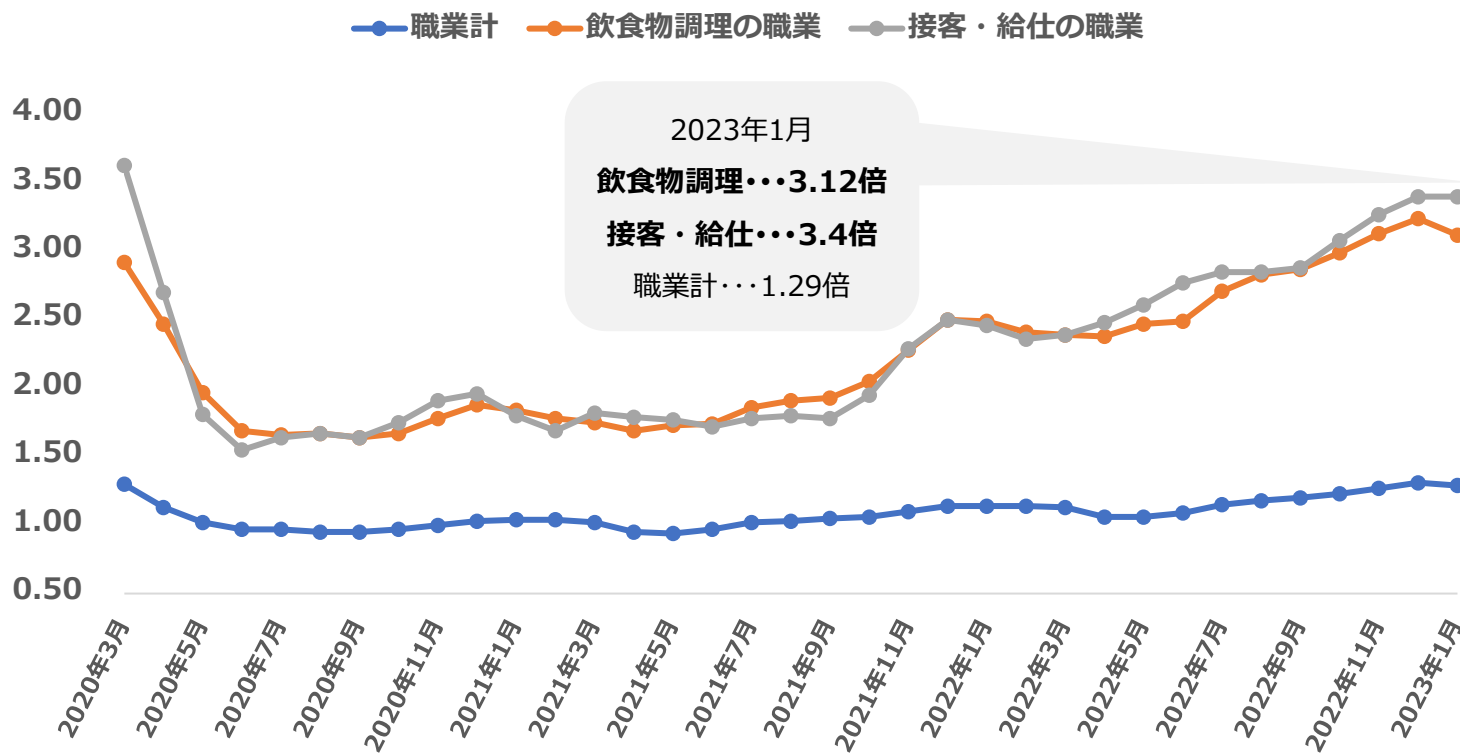




飲食店スタッフは採用が難しい職種

コロナ禍で有効求人倍率が低下していましたが、2021年夏ころから上昇し、2023年1月時点で3倍以上と高い数値を示しています。コロナ禍で離職した人材の飲食店離れが進んでいます。

インバウンド需要も戻りつつある現在、さらなる採用難が予測されています。。



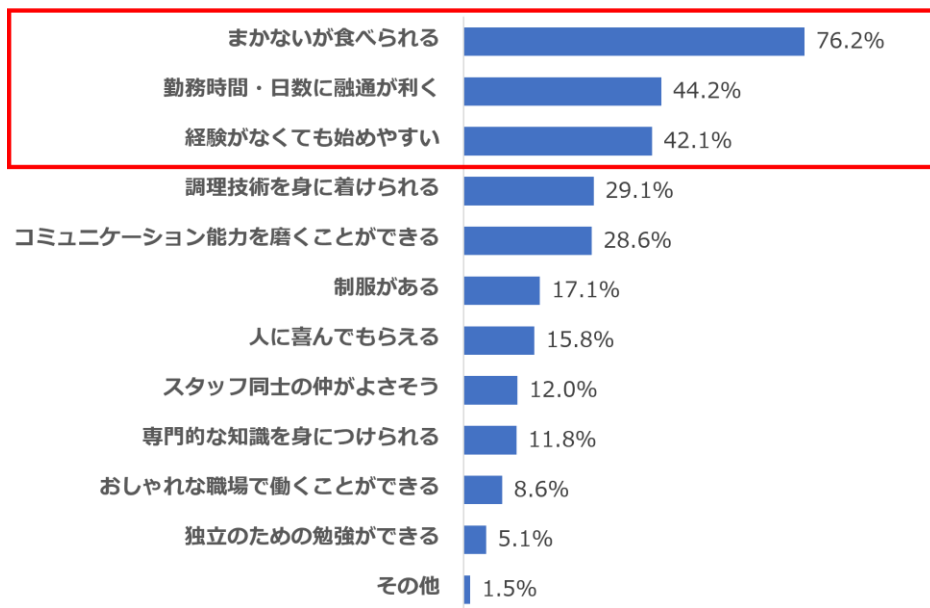
※厚生労働省 一般職業紹介状況(令和5年1月分)





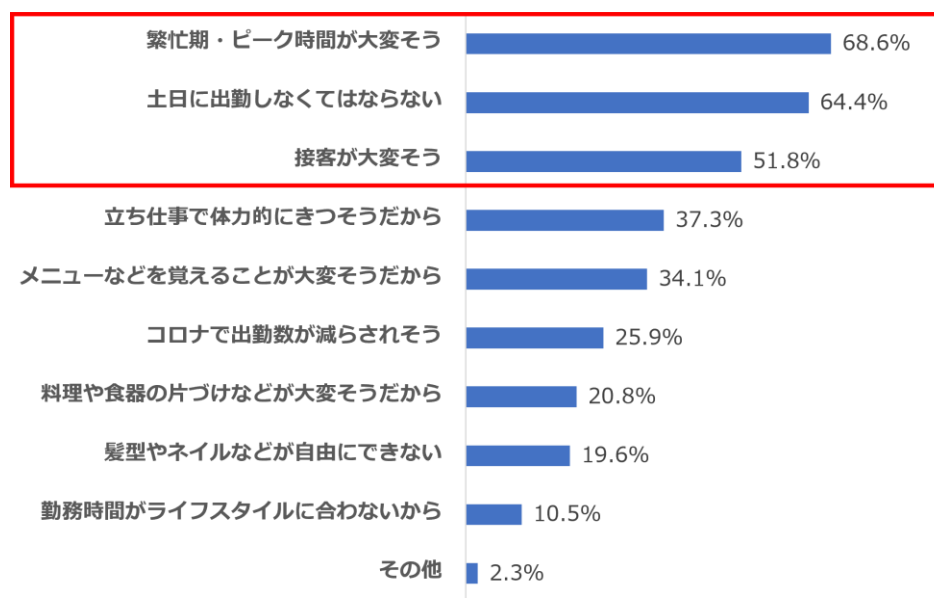
良い印象は、より魅力的に伝え、 悪い印象は払拭する内容を盛り込もう

●飲食店のシゴトで、魅力的に感じる
「ポジティブ」なイメージは？



まかないが食べられる	76.2%
勤務時間・日数に融通が利く	44.2%
経験がなくても始めやすい	42.1%

●飲食店のシゴトで、魅力的に感じる
「ネガティブ」なイメージは？



繁忙期・ピーク時間が大変そう	68.6%
土日に出勤しなくてはならない	64.4%
接客が大変そう	51.8%

※2022年4月アルバイトタイムス実施 「飲食店の仕事に関する求職志向調査」 (N=476)



「誰に」「何を」「どのように」伝えるか

誰に

採用ターゲット
(求める人物像)
を設定する

何を

ターゲットに、
どんな **メッセージ**
を伝えるか

どの
ように

自分がその職場で
楽しく働いている
イメージ





①採用ターゲットを設定する

採用ターゲットを明確にし、どんな人物像が欲しいのかを具体的に**明文化**します。

最も有効なのは、自社で活躍しているスタッフにヒアリングしてみることです。

欲しい年齢層や人物像に近いスタッフ聞いてみましょう。

▶ヒアリングの切り口

- ・スペック（年齢、性別、直近年収、最終学歴、転職回数、資格）
- ・入社経緯・どこに魅力を感じて入社したか？
- ・会社の魅力・不満に思うこと
- ・抱えている悩み（仕事、プライベート）
- ・理想の未来像（仕事、プライベート）
- ・特徴（外見、話し方、好きなこと、嫌いなこと、得意なこと）
- ・長所、短所
- ・モチベーション（何がやる気アップにつながるか、どんなことをされると嫌か）
- ・ライフスタイル（休日の過ごし方、お金の使い方）



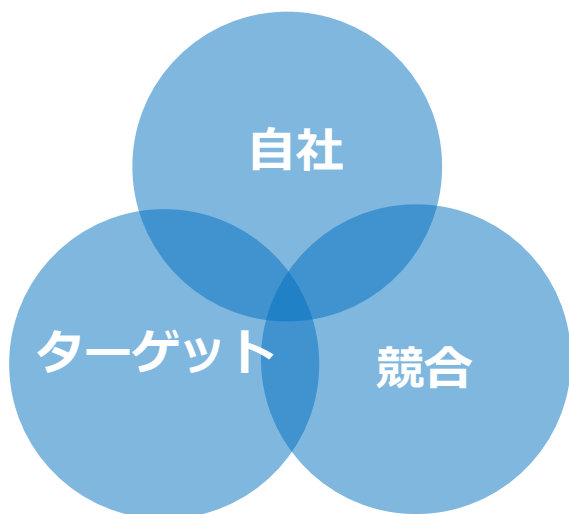


②どんなメッセージを伝えるか決める

自社で設定した採用ターゲットに、どんなメッセージを伝えるかを決めます。

採用担当者が考える魅力だけでなく、自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になりターゲットが振り向いてくれるメッセージを決めましょう。

実際に働くスタッフに聞いてみるとよりリアルな情報を得ることができます。



自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になり、
ターゲットが振り向いてくれるメッセージ

▶訴求メッセージ例

- ・大学生スタッフが多く、仕事のことだけでなく学生生活のことや就職活動のことなど、助け合う風土があります。
- ・素材にこだわったエスニックレストランです。特に野菜に関してはこだわりがあり、シェフ自ら生産者に依頼して作っていただいています。
あなたも一緒に、エスニック料理の魅力を伝えませんか？
- ・交通費全額支給、なおかつ無料まかない付きで節約もできちゃいます





③楽しく働いているイメージを持ってもらう

採用ターゲットに「ここで働いてみたい」「自分はこんな風に働けそうだ」と、具体的にイメージしてもらうことで応募につながります。

▶イメージを持ってもらうためのテクニック

- ☐ ターゲットに合った表現：その人の気持ちになって書く
- ☐ 言葉に凝り過ぎない：うまく書こうと思わず、素直な言葉で書く方が伝わる
- ☐ 考えなくても伝わる：ひねりすぎで考えないと分からないコピーはNG。
- ☐ 長くても大丈夫：多少長くなっても、伝えたいことをしっかりと伝える。
一度すべて書き出し、そこからそぎ落としていくのもOK。
- ☐ メリットではなく、ベネフィットを伝える：会社の売りや特徴について事実を並べるのではなく、それによって求職者がどんなベネフィット（恩恵）を得られるかを書く。
(例)「シフト自己申告制」
→「シフト自己申告制だから自分のペースで働けます。子供のお迎えや学校行事も気兼ねなく参加できます」
- ☐ 入社間もないスタッフのコメントを入れる





①職種名は「お店のジャンル＋職種」でぱっと見て分かる表記に

職種名の書き方で大事なことは、「明確で分かりやすい」ことです。求職者が一番はじめに目にする項目ですのでパッと見て、どんな仕事か瞬間的に判断できる内容を意識しましょう。

【悪い例】

「ホールスタッフ」
「調理補助」

【良い例】

「フランス料理店のホールスタッフ」
「中華料理店の洗い場スタッフ」
「創作居酒屋の店長候補」

②仕事内容は「未経験でもできそう」とイメージできる表記に

1日の業務の流れを具体的に表記することで、「自分にもできそう」「このお店で働いてみたい」と想像してもらえるように工夫しましょう。特に「メニュー」や「接客」への不安が多いので、不安を払拭できるポイントがあれば盛り込みましょう。

【表記例】

- ・ランチタイムのメニューは3種類のみなので、簡単に覚えることができます。
- ・食券だからメニューをとる必要なし。
- ・閉店作業のみなので、接客はありません。





③シフトの融通がきくか？土日は必ず出勤かを入れる

飲食店のネガティブイメージである「土日出勤」。

シフトや休日、有給休暇に関することもしっかりと表記しましょう。

【表記例】

- ・シフトは2週間に1回の自己申告制です。
- ・急なお子さんの発熱や学校行事なども考慮します。
- ・年間休日120日、有給取得率●%
- ・夏季や冬季など、交代で長期休暇がとれます

④写真でイメージを膨らませる

お店の雰囲気が分かるような店内の写真、スタッフの写真で

「自分もこんな素敵なお店で働いてみたい」

とイメージしてもらうことが応募の後押しになります。





⑤お店のこだわりや雰囲気、客層を伝える

飲食店で働く場合、条件だけではなくお店のこだわりや雰囲気、客層も気になるポイントです。魅力として伝えられそうなことは、積極的に盛り込んでいきましょう。

【表記例】

- ・こだわりのコーヒーとフレンチトーストのお店です。
- ・オーナー自らが北欧で選んだ食器のファンも多く、一人でくる常連のお客様も多いです。
- ・大人の隠れ家として常連さんが多いスペインバルです。

⑥飲食店で人気のキーワードを盛り込む

おもにWebメディアで求人募集をしている場合の応募を増やす対策として、人気のキーワードを入れることが有効です。

- ・オープニングスタッフ
- ・ブランクのある方
- ・主婦パート
- ・服装、髪型自由
- ・ネイル・ピアスOk
- ・まかないあり
- ・異業種からの転職OK





①総合求人サイト

多用な業種、雇用形態が掲載されている求人サイトがあります。アルバイトや正社員向け、女性や主婦向けなど様々な切り口の求人サイトなどもあり、メディアによって読者層が変わりますので、自社のターゲットがよく見ているメディアを選ぶのがポイントです。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー
料金	・掲載課金型・・・掲載サイズ×掲載期間 ・成果報酬型・・・応募もしくは採用したら料金が発生
メリット	・急ぎで複数人数採用したい場合 ・飲食店スタッフの場合、未経験層やアルバイト採用に適している
デメリット	・求職者のニーズとマッチしない場合は、検索されにくい ・採用できなくても、コストがかかる

②紙メディア | 求人情報誌（フリーペーパー）や折り込みチラシ

Webでの仕事探しが主流となって久しいですが、地域やターゲットによっては求人情報誌や折込チラシといった紙メディアも有効です。特に**求人情報誌は、コンビニやスーパー、駅など消費者の生活導線に設置されています。**

エリアを区切って掲載ができるため、**アルバイトスタッフなどの地元密着の採用に有効な採用手法**と言えるでしょう。

ターゲット	・若年層からシニアまで幅広くカバー ・地元求職者にアピールしたい場合に有効
料金	・原稿サイズによって異なる
メリット	・消費者の生活導線に設置されているため、 潜在求職者にまでアピールできる ・一覧性、保存性があるため、ふと目にもらえる可能性がある
デメリット	・誌面のため、情報量に限界がある ・配布地域が決まっているため、全国など広範囲の求人には向いていない





③飲食業界専門の求人サイト

飲食業経験者といった即戦力の採用に有効なのが、フード・飲食業界の求人広告を集めた求人サイトです。

「クックビズ」や「グルメキャリア」

「ジョブ・レストラン」などがあります。

デメリットとしては、**都市部で展開しているサービスが多く、地方の採用には向いていない点**です。

ターゲット	・ 飲食店経験者や飲食店で働きたい人
料金	・ 応募課金や成果課金など成果報酬制
メリット	・ 求職者のニーズとマッチすれば、即戦力や意欲の高い方が採用できる
デメリット	・ 都市部で展開しているサービスが多く、地方の採用には向いていない

④ハローワーク

ハローワーク（公共職業安定所）は厚生労働省が設置している行政機関で、企業の求人情報を集めて求職者に提供しています。行政機関のため、無料でできるということが最大の特徴です。

一方で、**急ぎの募集には向いていない傾向**があります。

ターゲット	・ 地元の求職者が見る傾向がある
料金	・ 無料
メリット	・ 無料で掲載できる ・ ハローワーク側から求職者の紹介を受けることができる
デメリット	・ 登録に手間がかかる ・ 自社が求めている人材がいない





⑤ 求人検索エンジン（Indeed、求人ボックス、スタンバイ）

Indeed（インディード）をはじめとした求人検索エンジンは、**今や外せない採用手法**のひとつです。

求人サイトの場合は、その求人サイト内の仕事しか検索できませんが、求人検索エンジンは、インターネット上にあるあらゆる求人情報を一括で検索することができる非常に便利なサービスです。

また、無料で掲載できるのも大きな特徴です。

ターゲット	・若年層をはじめ、幅広い方がみている ・地域×職種で検索するため、応募意欲が高い方が多い
料金	・無料 ・有料広告（クリック課金制）
メリット	・無料でできる ・多くの求職者に情報を届けることができる
デメリット	・求人情数が多いため、埋もれてしまう ・反応を出すためには、定期的に更新・修正するなどの運用が大事

⑥ 派遣・人材紹介

派遣会社や人材紹介会社を通して、人材を確保する方法です。顧客の要望をヒアリングしたうえで、それに見合ったスタッフを派遣もしくは紹介してくれるため、**即戦力を素早く確保するのに適しています。**

ターゲット	・飲食店経験者などの即戦力（派遣・紹介会社に自社の求めている人材をオーダー）
料金	・派遣の場合：派遣手数料を利用期間支払い ・人材紹介の場合：年収の3割程度
メリット	・自社が求めているスキルをもった人材を派遣、紹介してくれる ・採用にかかる手間を省くことができる
デメリット	・トータルコストが高つく場合がある





おすすめはIndeed（インディード） + 求人メディア

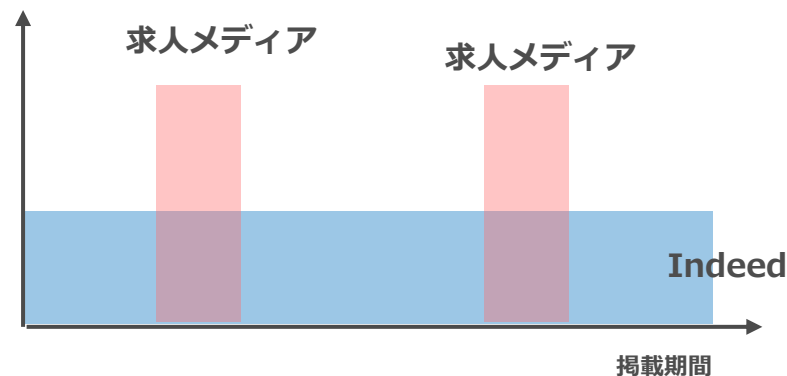
弊社でおすすめの飲食店スタッフの採用手法は、「**Indeed + 求人メディア**」です。

Indeedで、広域で幅広い求職者に情報をアピールしつつ、求人メディアでピンポイントに自社のターゲットへ訴求する方法です。

【例】オープニングのアルバイトスタッフを複数採用する場合

- Indeed→幅広く求人募集
- 地元でよくみられている求人サイトや求人情報誌→特集やキャンペーンを活用してアピール

人材の質／コスト



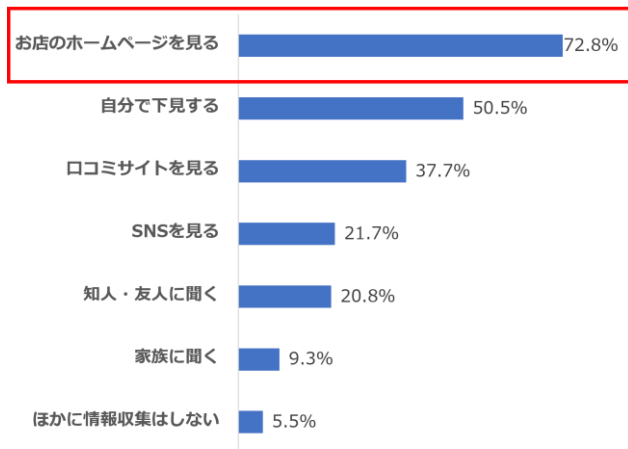
★飲食店のスタッフは、未経験でもできる反面、**定期的に入れ替わりが発生**することから長期的な採用活動を視野に入れておくことをお勧めします。





①採用サイトやSNSで応募意欲を高めよう

- 飲食店のパート・アルバイトに「応募しようかな」と思った際に、その時に見ている情報以外で情報収集をしますか？



実際に応募する前に、「お店のホームページを見る」という方が7割以上います。今や情報源はインターネット上で発信できる時代です。応募意欲を高めるために、自社の採用サイトやSNSなどを利用して発信していきましょう。

②応募の返信は早めに！

面接率を高めるために最も大事なものは、「早く返信すること」です。

応募者の意欲は応募した瞬間が最も高いです。

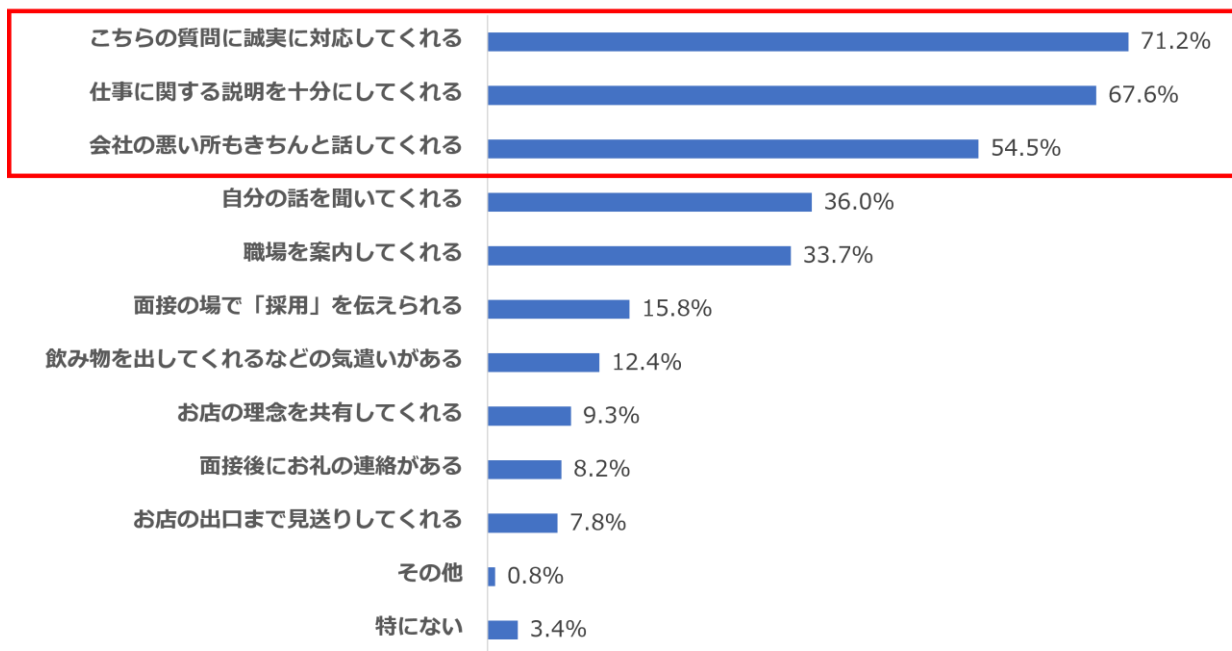
応募があってから、「1日以内」の連絡を意識しましょう。





③面接でモチベーションを高める方法

●飲食店の面接を受けている際に、応募先からどのような対応を受けると「ここで働きたい」という気持ちが強くなりますか？



面接では一方的に話をするのではなく、しっかりとコミュニケーションをとることが重要だということが、上記調査結果から見て取れます。採用担当者さまに実施した面接に関する調査においても、「面接で心がけているのは、よく話を聞き、信頼関係を醸成すること」という回答が多くありました。

すでに多くの採用担当者様が良い人材を採用するために、意識していることが分かります。もしまだ意識していないというようでしたら、ぜひ改善することをお勧めします。





ラーメン店ランチスタッフ

■■■■のラーメン店／
濃厚な豚骨スープとストレート細麺が人気♪
行列ができる人気店♪

◎働きやすさピカイチ★◎
▼未経験 歓迎！
▼週1日～、3時間～OK♪
▼扶養控除内の勤務もOK♪
▼土日祝は時給50円UP！

▼がっつり週5日勤務もOK♪

＼■■■■ICスグの定食屋／

定食・麺類・洋食メニューなど、
行列ができる人気店♪

▼未経験 歓迎！
▼マイカー通勤OK！
▼週1日～、3時間～OK♪
昼10：00～深夜2：00まで
ご家族を送り出して、家事を片付けて
11～14時の勤務OK♪

▼扶養控除内の勤務もOK♪
▼土日祝は時給50円UP！

主婦層に
刺さる内容

お店のメニュー

主婦に向けた
メッセージ

募集内容	アルバイト ランチスタッフ
採用手法	求人サイト⇒採用管理システム (Indeed、求人ボックスなどで露出)
原稿ポイント	・ターゲットを学生から主婦へ ・主婦に刺さる訴求を追加 (扶養控除内勤務、短時間勤務、 退社時刻) ・お店のメニューを追加
応募数	3カ月0件⇒1か月で2件
業種	ラーメン店





* 経験・年齢不問！

バイトデビューも大歓迎

* 9時～21時内で1日3h～、週1日～OK！

学校終わりのバイトにも◎

* 土日祝のみOK

* 履歴書不要

接客サービス全般をお願いします。

お客様へのお声がけのタイミングなど、
先輩たちが接客のコツを丁寧に教えますよ！

▼学生歓迎！スキマ時間勤務◎

「ヒマな時間だけ働きたい」

「平日はサークルが忙しい…」

「土日祝にがっつり働きたい」など

都合に合わせて働けますよ！

テスト週間や就活などで、

勤務できない週があっても大丈夫♪

※高校生はお断りしております

▼未経験者歓迎♪バイトデビューも歓迎！

「バイトを始めてみたい」

「学校生活と両立しながら働きたい」

そんなあなたにオススメのお仕事★

9月オープンのお店なので

まだバイト歴が浅いスタッフばかり◎

協力しながら、少しずつ仕事を覚えましょう！

募集内容	アパ ホールスタッフ
採用手法	Indeed有料掲載
原稿ポイント	・ 職種名「レストランでのホールスタッフ」 ⇒「ファミレスでのホールスタッフ」 ・ 「履歴書不要」「21時までの勤務」 「マニュアルあります」追加 ・ 1日3h、週1日～OKをサブコピーに移動
応募数	月1件⇒月で7件
業種	ファミリーレストラン





台湾ティーのカフェ店員

★メディアやSNSで話題沸騰中！★

人気ドリンク店！

< [redacted] > で

一緒に働きませんか？

「午前中だけ働きたい」

「夕方から働きたい」

お仕事内容	募集情報
台湾発祥人気ドリンク店「ゴンチャ」で接客・販売のお仕事！	就業形態 アルバイト パート
【お仕事の流れ】 レジカウンターで注文聞き ↓ ドリンクを作ってお渡し ↓ レジで会計	勤務期間 短時間OK
<丁寧な研修制度> 「接客経験ない」 「販売はじめて・・・」 「バイトしたことない」 そんな不安必要ありません！ 丁寧に教えてもらえるので 安心して働けますよ♪	給与詳細 時給1,050円～ ※研修期間：90日間 (スキルによって期間変動あり) 時給1,030円 ※高校生は時給1,030円～ (研修中/時給1,010円) ※土日祝は+100円 (月収例) 時給1050円×60時間＝6万3000円！
自己申告制なので・・・ 「8:30～11:30」 「10:00～15:00」 「16:00～19:00」など ご自身に合わせて決めます♪	資格 資格・経験不問 未経験者歓迎 学生・フリーター歓迎 主婦(夫) 歓迎 学歴不問 高校生OK ブランクOK 長期勤務出来る方歓迎
「マナーも身に付く」 仕事はもちろん日常生活にも活かせる。 接客マナーが自然と身に付きます♪	待遇 交通費支給(規定あり) 社会保険完備 制服費与 正社員登用制度 ◎ドリンク作成研修制度あり
「働きやすさ重視」 「勉強やサークル活動との両立させたい」 「接客スキルを磨きたい」 「お子さんの学校の間だけ」 「家事の合間に短時間」 「Wワークで稼ぎたい」など 主婦(夫)さん&学生さん、 フリーターさんにピッタリ◎	その他 話題の人気店で働く◎★ 在籍しているアルバイトは30名以上！ たくさん仲間たちが待っています。 【勤務地はららぽーと愛知東郷！】 お仕事終わりはもちろん♪ [redacted] とっても便利◎

募集内容	カフェ店員
採用手法	採用管理システム
原稿ポイント	・職種名「カフェスタッフ」から「台湾ティーのカフェスタッフ」に変更 ・丁寧な研修 ・マナーが自然に身につく（学生訴求） ・「メディアやSNSで話題」
応募数	月10件⇒月で21件
業種	タピオカドリンク カフェ





驚くほど応募が増える！**手間のかかる求人作成をプロがお任せ**

中小企業向け採用サービス「ワガシャ de DOMO」

驚くほど**応募数**が増える
中小企業向け採用サービス

3分でわかる /
資料ダウンロード ▶

5倍以上
の応募効果

創業50年の
求人のプロが代行

求人サイト
DOMO! **Indeed** スタンバイ 求人ボックス
CareerJET **Google** しごと検索

詳しくはこちら

●月8本まで求人記事を出し放題

求人メディアや求人検索サイトに月8本まで
お客さまの求人記事を出し放題&修正し放題(ライトプランの場合)

●Indeed、Googleしごと検索にも対応

当社と連携している複数の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。

●全国各地で、導入企業約10,000社

コロナ禍で採用費用削減、採用効率をUPしたい企業からの導入が増加。
中小企業様～大手様まで全国で導入企業が10,000社

●求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポート





全国導入先 1万社の実績から 「地域×職種」で**応募単価をシミュレーション**



ワガシャ de DOMOをご利用の導入先約10,000社のご利用実績から、応募単価をシミュレーションします。

地域、業種、職種、掲載期間で絞り込みができ、事前にどのくらいの応募効果がでるかを確認できます。





いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問い合わせください。



お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00～18:00



saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

こちらをクリック

