

# Wキャンペーン

(DOMO + 採用ブランディングトップページ)

- 1 露出が高まる
- 2 理解が深まる
- 3 認知が上がる



## 1 露出が高まる

DOMOと採用ブランディングトップページの利用で求職者に見られる**入口を増やす**ことができます。



### ポイント

DOMO(紙面)と採用ブランディングトップページ(WEB)の2つの入り口を増やすことで求職者から見られる確率が高まります。

## 2 理解が深まる

文字だけでは伝えられない情報を**採用ブランディングトップページ**で表現することができます。

### 例えば

- 貴社で働く価値(企業理念、ビジョン)
- 社員について(働き方、キャリア)
- 職場のリアル(職場環境) etc...

この会社、  
わたしにピッタリ!

発信

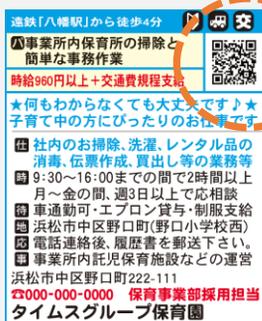


共感して  
貴社の  
ファンに

### ポイント

ただ求人を出すだけでなく、求職者に応募してもらうためには企業文化などを理解してもらい、「**共感される**」必要があります。

DOMOユーザーがWEBへ流入する仕様のため  
仕事を探している求職者の取りこぼしがない



紙面ユーザー  
が流入

## ポイント

DOMO(紙面)内のQRコード→サクッと応募ページ内の  
採用ブランディングトップページへ流入させることができます。

## 価格



	1区画	2区画	4区画	8区画	16区画
1週間	¥8,000	¥13,000	¥26,000	¥41,000	¥82,500
2週間	¥16,000	¥26,000	¥52,000	¥82,000	¥165,000
3週間	¥18,000	¥30,000	¥60,000	¥120,000	¥240,000
4週間	¥24,000	¥40,000	¥80,000	¥160,000	¥320,000

## 採用ブランディングトップページ

デラックスプラン



プラスプラン



エントリープラン



	プラン	初期費用	特価
掲載プラン	デラックスプラン	¥87,000	営業担当へ ご確認ください
	プラスプラン	¥87,000	
	エントリープラン	¥45,000	

## ご参画条件

- ・ DOMOと採用ブランディングトップページの同時お申込の企業様限定のキャンペーンとなります
- ・ DOMOご利用期間中の原稿修正はお受けできかねます
- ・ 2023年12月1日スタートから、2024年2月末までにお申込をいただいたお客様限定