

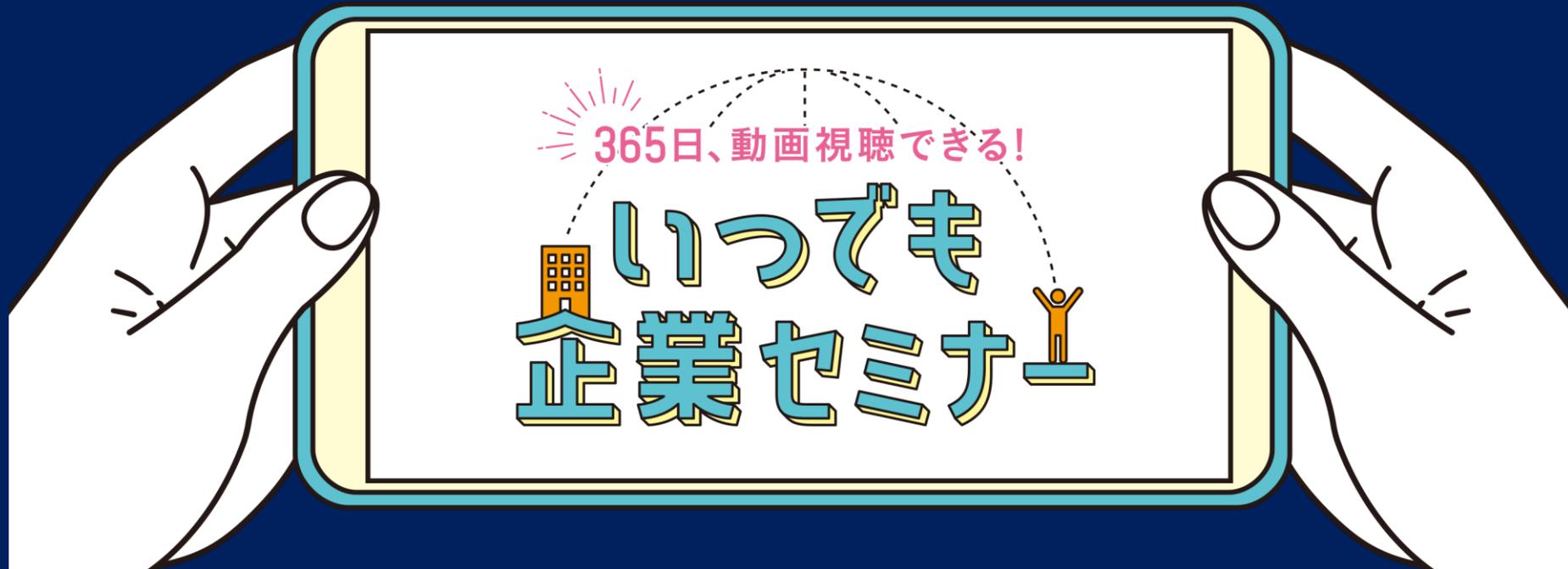
応募率が50.8%UP! 

「若手の良い人材」を採用

企 業 の 魅 力
を 発 信 !

いつでも 企業セミナー

のご案内



市場の変化

こんなお悩みをお持ちではありませんか？

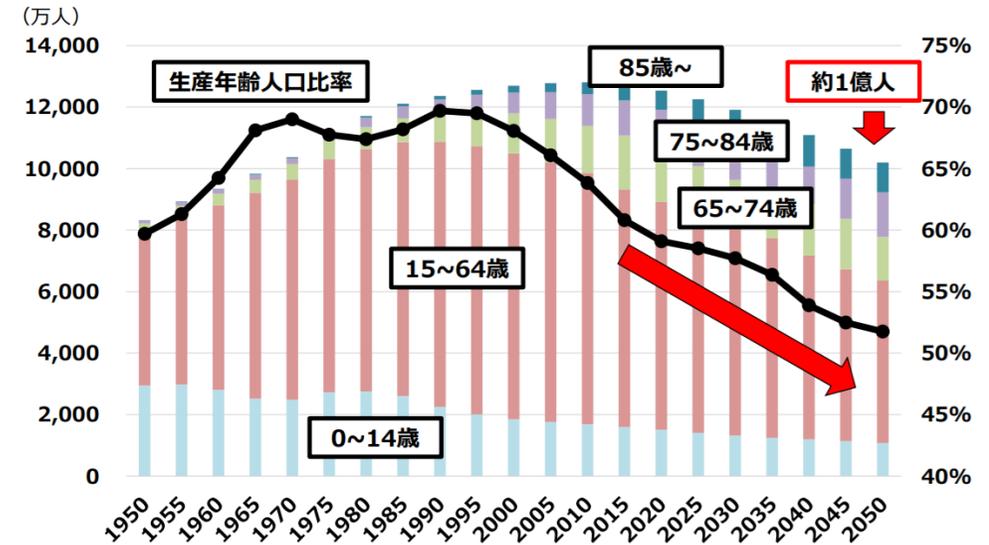
「若手優良人材が欲しいのに、応募が来ない」 「応募があっても自社のカルチャーと合わない」

実は正社員採用マーケットの状況は年々厳しくなっています。

今後、若年層の母数が
減っていくにつれ、

20代、30代の若手優良人材は減少し、
採用難易度の上昇・採用コストの上昇
が起これると予想されます

人口の年次推移



出所：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」
総務省「人口推計（平成28年）」より経済産業省作成

求職者の転職意向

採用したいと思う「若手の優良人材」は「若手潜在層（いい所があれば転職したい層）」の中に多数います。

25 - 34歳の若手優良人材の転職に関する意向調査では、

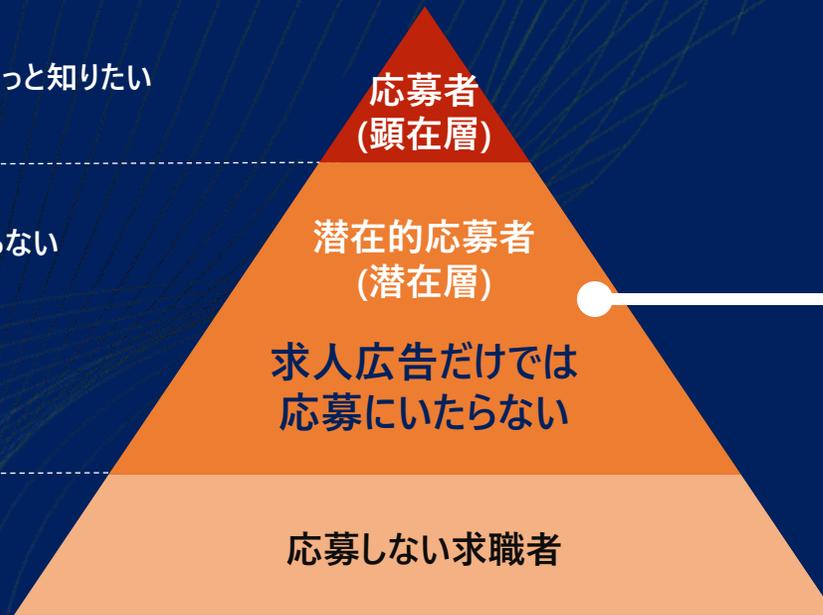
全体の76.0%が「いい所があればいつでも転職したい」と回答しています。

大
↑
興味関心
↓
小

貴社に興味あり／働いてみたい／もっと知りたい

- 色々な企業がありすぎてよく分からない
- 私で大丈夫かなあ？
- ちょっと興味あるけど分からないことがあって心配・・・

興味関心なし



静岡県内在住・転職意向あり
25-34歳・年収400万以上の正社員
100人への転職意識調査

転職は考えているが
期日は決めておらず
いい所があれば転職したい

76%

出所：2021年6月：アルバイトタイムス企画
楽天インサイトモニター対象の調査結果



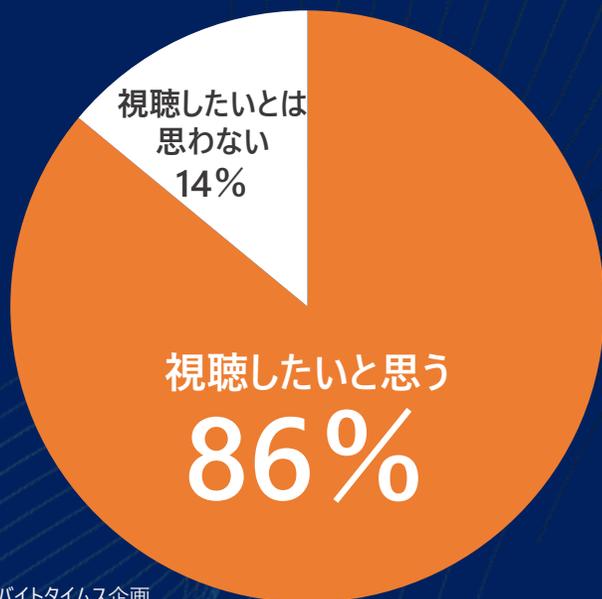
求人広告だけでは応募をためらう「若手潜在層」の共感を得て、
不安を払しょくするコミュニケーションが必須になります。

動画の価値

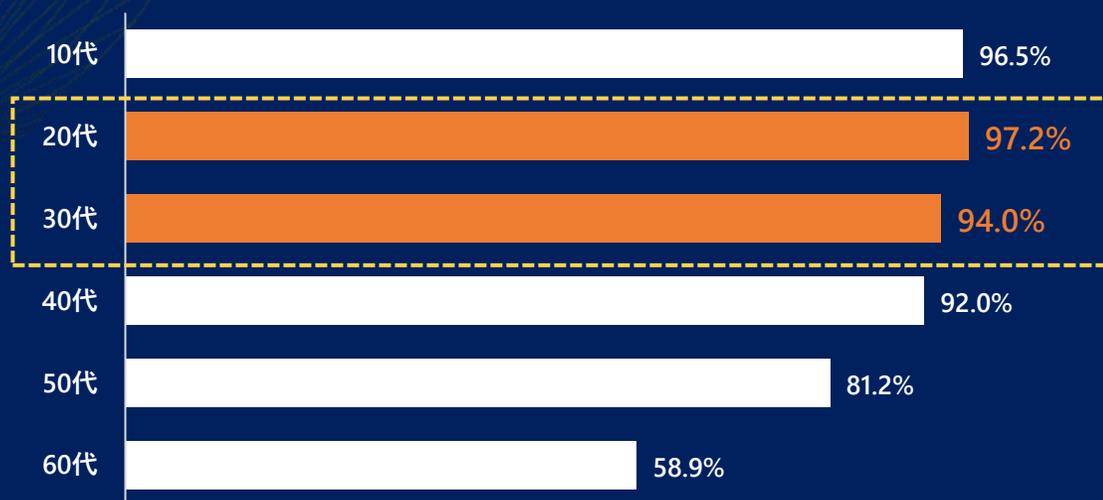
動画の情報量は、文字と写真のみの場合と比較し**5,000倍**とされています。若手優良人材への調査では、

「採用担当者が自社について説明する企業セミナー動画を視聴したいと思う」と**86.0%**が回答。

また、オンデマンド型の動画サービス（Youtube等）を利用している
20代は**97.2%**、30代は**94.0%**と動画を視聴する若者は多くなっています。



動画サービス（Youtube等）を利用している



出所：2021年6月：アルバイトタイムス企画
楽天インサイトモニター対象の調査結果

出所：総務省情報通信政策研究所「令和2年度情報通信
メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」より

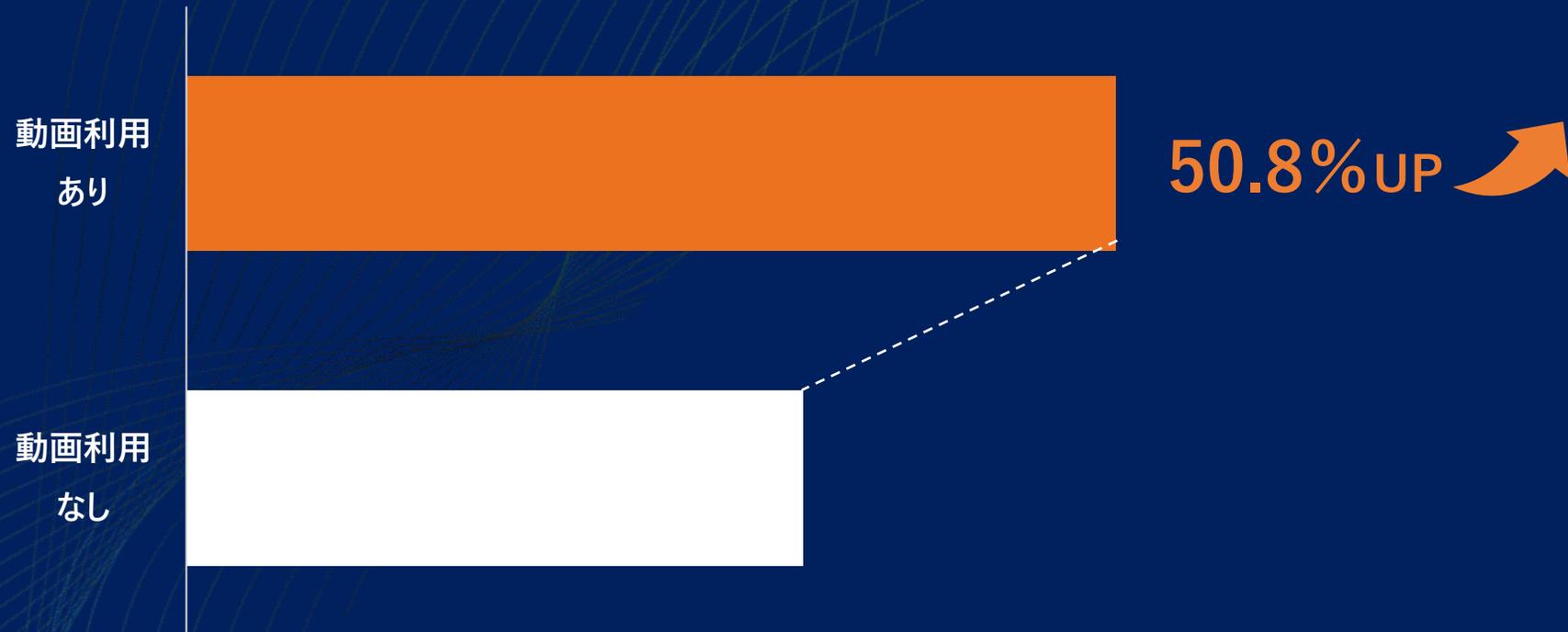


**若手の共感を得やすく、短時間で情報を入手できる動画は、
若手に伝わりやすい情報発信の手法です！**

「いつでも企業セミナー」の応募効果

「いつでも企業セミナー」の利用期間と、利用していない期間を比較すると
利用期間の応募率が高まる結果が出ています。

* 応募率：1記事の応募数 ÷ 1記事の閲覧数 × 100



集計期間：2021年9月～2022年8月



「いつでも企業セミナー」が応募のきっかけとして、影響を与えていることがわかります。

「いつでも企業セミナー」の露出UPの工夫

「いつでも企業セミナー」のバナーを、JOB・DOMONETサイト内に複数表示し、露出度を高めています。

また、スマホで求人一覧を見たときに**画像一枚目に動画再生画面が表示**されるため、ユーザーの注意を惹き、PV数の向上が見込めます。パソコンで見た場合は動画が自動再生されます。

▼JOB求人検索一覧での表示イメージ



▼JOB求人検索画面



▼DOMONET TOP画面



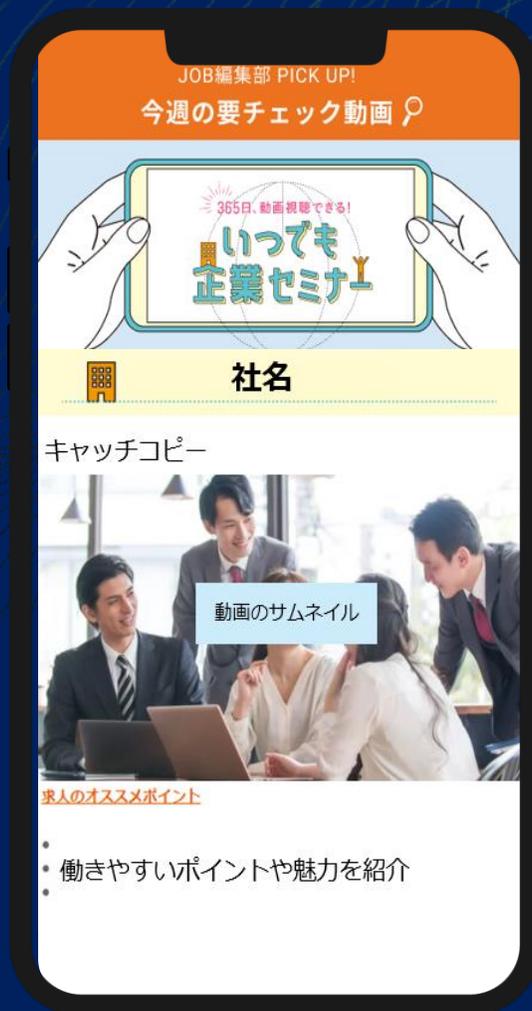
「いつでも企業セミナー」の露出UPの工夫

いつセミ上位表示プランを利用して
企業セミナー動画の露出を増やし視聴回数UPを狙いましょう！

「いつでも企業セミナー」 企業一覧内での上位表示

「いつでも企業セミナー」の
企業一覧内で**上位表示**を行います。

上位に表示することで、貴社の注目度を高めます。
掲載順は求職者によって最適な表示に並び替わりますが、必ず上位に表示されるため、**PV数の向上**につながります！



JOB登録会員向け メールマガジンでのご紹介

「いつでも企業セミナー」利用企業紹介の
メルマガを、掲載開始日の翌日(金曜日)に
JOB会員に配信いたします。

【配信内容】

社名 / キャッチコピー / 動画のサムネイル /
求人のおススメポイント(3つ)

サムネイルでの興味喚起に加え、求人のおススメポイントを配信することで貴社への興味を高めます。
また、質問や面談の利用、応募も促します。

- * ご利用期間中に1回送信いたします。
- * 対象企業が複数の場合は、1通内で複数企業をご紹介します。

「いつでも企業セミナー」の採用成功事例

採用成功事例 01

製造業

機械加工の仕事は未経験の方にはイメージを伝えにくいいため、「文字だけでは伝わらないことも動画なら伝えられる」という点が利用の決め手でした。

結果として20代30代の方を中心にご応募いただき、同じ業界で仕事をしている方を採用できました。



採用成功事例 02

サービス業

「20代が多く明るい雰囲気ของบริษัท」だということ、「面接や会社見学まで来ていただくと辞退者が少ない」ということから、まずは会社の雰囲気を知ってもらうことが重要だと思い動画を利用しました。

応募はターゲットに合う方がほとんどで、結果として30代の方を採用できました。



🎬 動画付き求人特集 いつでも企業セミナー

ご利用いただくことで...



求職者が転職の際に重視する「社風や価値観」を動画で伝えられる



事前の動画視聴で、企業理解が深まった状態での応募が見込める



求人広告だけでは応募に至らない潜在層とカジュアル面談を通して繋がることできる



貴社のカルチャーにマッチする方からの応募、採用ターゲットに合う方からの応募が期待できます。

「いつでも企業セミナー」の機能

① 企業セミナー動画

求人広告ではなかなか伝えづらい
“雰囲気”や“仕事詳細”を伝え“共感”を与えます

▶JOBご掲載中は、「いつでも企業セミナー動画」を提供できるため求職者の興味を逃しません

企業紹介動画や職場案内動画をオンラインでいつでも視聴できるサービスです。仕事詳細や職場の雰囲気などを、実際に働いている方からお伝えいただくことで求職者の働くイメージが具体的になります。

② 匿名で質問

応募の疎外となっている不明点や不安を解消！
潜在層を応募へ促します

- ▶不安や不明点が解消されず、アクションをためらっていた求職者を諦めさせない
- ▶求職者が本当に知りたい本音がわかる

求職者が、個人を特定しない「職業」「年代」「性別」を入力し匿名で質問できるサービスです。求職者からのメッセージは「応募管理画面」にてご確認いただけます。



▲ 企業詳細ページイメージ

▶ 動画付き 求人特集
いつでも企業セミナー

実際に公開しているページです▶



③ 面談を予約

カジュアル面談で、事前のコミュニケーションにより応募前の不安を払拭！

▶応募や面接のハードルの高さから、アクションをためらっていた求職者を諦めさせない

カジュアル面談とは、求職者が企業を知ることが目的として行う面談です。選考ではございません。求職者の不安や疑問に答えていただき、興味をもっていた場合は次のステップ（職場見学・面接・応募）に進んでいただくとスムーズです。カジュアル面談はオンラインでも対面でも可能です。

④ 求人を確認

求人を表示！
応募もこちらから受け付け可能！

▶募集情報の詳細が知りたい、応募したい、そのような求職者のアクションをスムーズにサポート

動画掲載ルール

動画は、求職者が気になっているものの伝えづらい”**職場の雰囲気**”や”**仕事詳細**”が伝えやすく企業理解が促進されます。採用担当の方に出演いただくことで、”**採用担当者がどんな人かわからず踏みとどまってしまう**“というオンラインあるあるの不安解消もできます。また、仕事詳細や職場の雰囲気などを採用担当の方から直接お伝えいただくことで、**求職者の働くイメージが具体的**になります。

動画掲載ルール	尺	15分以内 ※プロ動画ご利用の場合は3分間の テンプレート使用	内 容	実際にその職場で働くことがイメージできる内容の動画 * 取り扱い製品やサービスだけが流れる商品紹介動画は ご掲載いただけません。
	撮 影	・プロによる撮影（オプション） ・お客様自身による撮影		
	締 切	3営業日前の18:00	備 考	上記条件に当てはまる場合は、静止画を繋げた動画も掲載可能です。
推奨	出演者	採用担当者や面接をされる方、ターゲットに近い方が望ましい		
	形 式	職場案内や仕事内容の説明など、企業理解が促進される内容		
その他		<ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeを利用し動画を掲載するため、サポート内のファイル形式のみ掲載できます。 ・BGMや動画の内容でYouTubeの著作権侵害に該当するシーンがある場合は、掲載できない場合もございます。ご了承ください。 		

★ プロモーション動画をお持ちの方へ：上記の条件に当てはまる場合は、ご掲載いただけます。営業担当までご相談ください。

プロ動画サービス

必要なのは募集職種・募集対象者・募集勤務地のみ！

「こんなイメージの動画でよろしく！」で丸投げできる**プロ動画撮影プラン**がおすすめです！

動画撮影は気になるけど、
撮影や編集のやり方が
わからない...



動画って
手間がかかって
難しそうイメージ



プロ動画撮影
プラン

プロが動画の撮影から編集まで行う為、
お客様の手間なしでハイクオリティな動画が作成可能。

3分間の動画テンプレートから撮影の形式を
選んでいただくため、動画の内容に悩みません。

動画は自社の採用説明会やHP、
SNS等でご利用いただけます。



◀プロ撮影動画イメージ
籠清株式会社様



◀プロ撮影動画イメージ
新栄工業株式会社様

プロ動画ご利用ルール

プロ動画撮影オプションは、**プロにお任せでクオリティの高い動画が納品**されるため、ご利用いただいているお客様からはご満足の声をいただいております。

プロに撮影を外注するため、下記の点にご留意ください。

プロ動画ご利用ルール	動画の内容は5パターンのテンプレートより選択していただけます。尺は3分間となっております。 ※テンプレート内容（基本のセミナー形式、インタビュー形式、対談形式、職場見学形式、一日密着形式） ※テンプレートの内容から大きく外れた内容の動画は承ることができません。ご了承ください。
キャンセルポリシー	当日の撮影キャンセル プロ動画撮影料金の100% 前日、2日前までのキャンセル プロ動画撮影料金の50% ※急な天候不良や天災などの場合は、撮影当日～2日前でもキャンセル料はかかりません。 ただし、急な天候不良や天災にあたるかどうかの判断はカメラマンの判断によります。
注意点	<ul style="list-style-type: none">・プロ動画オプションをご利用の場合、撮影から納品まで2～3週間ほどお時間をいただきます。・当日のカメラマンの拘束時間は4時間となります。 現場到着後、撮影終了までの時間は4時間になりますので、時間内に収まるよう撮影場所の確保、撮影対象者の方のスケジュールは必ず押さえていただくようお願いします。・撮影対象者の方のお休みなども想定される場合には、代わりに出演いただける方の手配もお願いします。

出稿プラン

プランA		プランB	プランC
転職サイト JOB 最大5本まで 求人記事掲載可能		採用管理システム ワガシャdeDOMO! JOB コネクト	プランA + プランB
		お見積りします	3カ月・半年・年間を通じて各サービスを活用した出稿プランをご提示します
タイプ	Aタイプ		
4週間：98,000円	4週間：78,000円		



全プラン共通

4週間：30,000円

プロ動画オプションご利用の場合は

静岡県内での撮影：100,000円
静岡県外での撮影：150,000円（別途交通費）

詳細

動画締切	3営業日前の18:00
公開日	JOB S・Aタイプ：毎週木曜日 JOBコネクト：毎月1日・16日または毎週木曜日
対象	JOBのS・Aタイプまたは、JOBコネクトをご掲載頂く全てのお客様
備考	※「DOMONET・JOBの応募管理画面」が必要になりますので、お持ちでない企業様は、お申込確認後発行させていただきます。 ※JOBコネクトのご利用には、ワガシャdeDOMOのお申込が必要です。 ※税抜き価格での表記です。 ※プロ動画撮影プランをご利用の場合は、初月にご請求がございます。