



第45回 2025年2月8日 (土) 西部開催報告書

2025年2月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして
誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことで
お客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。
また、至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。
ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして
参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとに
ご報告申し上げます。

開催概要

日時：2025年2月8日（土）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：晴れ

会場：アクトシティ浜松 展示イベントホール3（浜松市）

参加企業・コンテンツ：

- ・企業ブース75社
- ・適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・林業の仕事紹介コーナー
- ・転職エージェント面談ブース
- ・履歴書写真撮影コーナー

来場者数：189名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示）広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆Instagram広告
- ◆googleの配信面

◆TVCM

◆JOB会員向けメール配信

◆JOB、DOMONET、DOMO等での告知

それぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました

参加企業様一覧（敬称略）

1	ハウス食品株式会社 静岡工場	31	東京海上日動火災保険株式会社 浜松支店	61	磐田化学工業株式会社
2	株式会社グラフィック浜松営業所	32	松浦計量器 株式会社	62	株式会社ジー・ディー・エス
3	株式会社アプライズ	33	株式会社アーティス	63	遠鉄石油株式会社
4	ダイバックス株式会社	34	医療法人社団 藤友五幸会	64	サンショウ株式会社
5	ユニインフォメーション株式会社	35	株式会社芳和建設工業	65	株式会社トヨタエンタプライズ
6	浜松ヤナセ株式会社	36	太平工業株式会社	66	磐田市役所
7	株式会社平出章商店	37	第一伊藤建設株式会社	67	太陽観光株式会社
8	株式会社大穂工業	38	福山通運株式会社	68	株式会社オートベル
9	オーエフシステム株式会社	39	静岡県警察	69	株式会社グリーンテック 磐田テクニカル事業所
10	株式会社御座候	40	株式会社ビッグ富士	70	ダイセーエブリー二十四株式会社 浜松ハブセンター
11	西濃運輸株式会社	41	株式会社ルシルケイ	71	アルファクラブ静岡株式会社
12	橋本エンジニアリング株式会社	42	有限会社藤本電気工業	72	株式会社野村商店
13	株式会社手塚管工	43	株式会社静岡第一興商	73	株式会社アコー 磐田工場
14	シブラルタ生命保険株式会社 浜松支社浜松第四営業所	44	有限会社平野鋳造所	74	株式会社太洋サービス
15	株式会社アルバイトタイムス 管理部	45	株式会社アグリミライズ	75	株式会社静岡第一テレビ
16	株式会社平山 浜松営業所	46	株式会社三共		
17	株式会社高忠商会	47	ウシオケミックス株式会社		
18	東海冷熱工業株式会社	48	株式会社応化建材工業		
19	カンダキラット株式会社	49	芝原工業株式会社		
20	袋井市役所	50	秋葉バスサービス（株）		
21	株式会社ジェイエイ遠中サービス	51	浜松鋼板加工株式会社		
22	株式会社アイケア	52	株式会社サカイ引越センター 東海推進課		
23	キンバラ株式会社（制服のキンバラ）	53	東海防災株式会社		
24	有限会社上池自動車学校	54	株式会社松下工業		
25	株式会社セディック	55	パルモグループ		
26	大興産業株式会社	56	多摩化学工業株式会社		
27	株式会社アイデア	57	社会福祉法人 天竜厚生会		
28	株式会社マグナ.リゾート	58	株式会社イロドル		
29	株式会社イノベックス	59	セルコ株式会社		
30	株式会社ウチゲン	60	J-net レンタリース株式会社 人事課		

全参加企業(75社参加)

1社平均面談数 … **11.7**人 (参加企業アンケート74社の回答より)

選考通過率

28.2% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

877人 (平均面談数11.7×参加企業75社から試算)

◆参加企業様のコメント

【非常に前向きで対応も良い方が多かった。】

【スーツ着用や、話し方など大変丁寧な方が多く魅力的でした。】

【事前に下調べして訪問してくださった方がいました。】

【弊社の募集人材とマッチする年齢層の方が多く、大変満足です。】

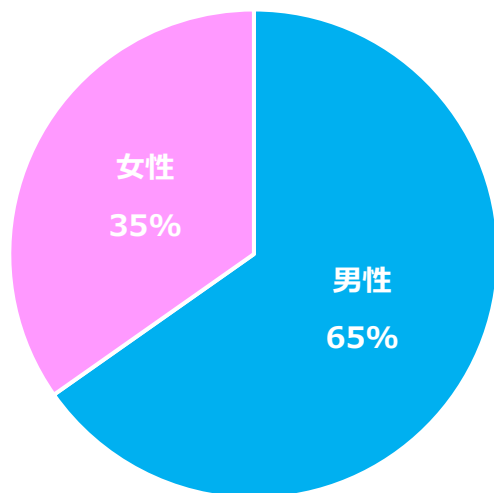
【真剣に仕事選びしている方が多く、質問も多くてお話しやすい方が沢山いました。】

【ターゲット年齢に近い求職者も多く、次のステップに繋がる方も確保できました。】

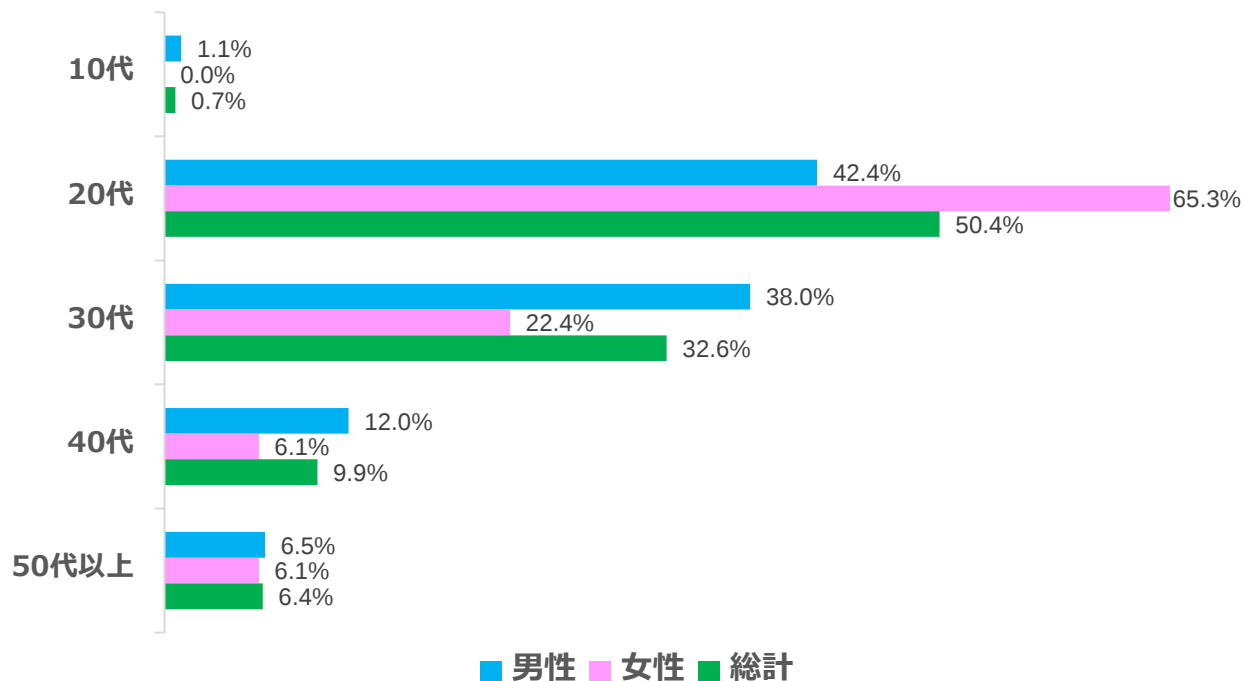
来場者プロフィール（性別・年代）

男性が多く、年代では男女の20・30代で8割強を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



	10代	20代	30代	40代	50代以上	総計
男性	1	54	48	15	8	127
女性	0	40	14	4	4	62
総計	1	94	62	19	12	189

来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が65%を占めています。

* 割合	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	50.0%	2.2%	10.9%	32.6%	4.3%	100.0%
女性	46.9%	10.2%	12.2%	26.5%	4.1%	100.0%
合計	48.9%	5.0%	11.3%	30.5%	4.3%	100.0%
	在職中社会人			無職	学生	合計
	65.2%			30.5%	4.3%	100.0%

* 数値	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	64	3	14	41	6	127
女性	29	6	8	16	3	62
合計	93	9	21	58	8	189
	在職中社会人			無職	学生	合計
	123			58	8	189

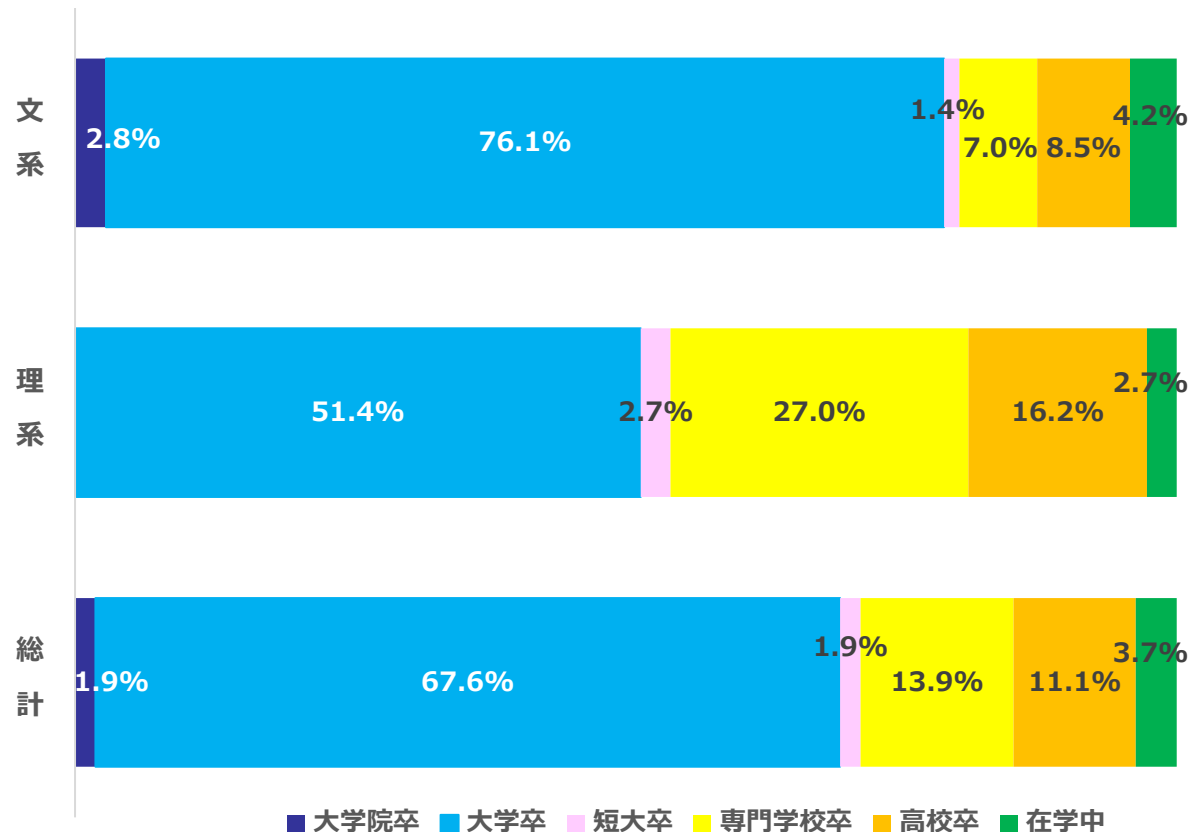
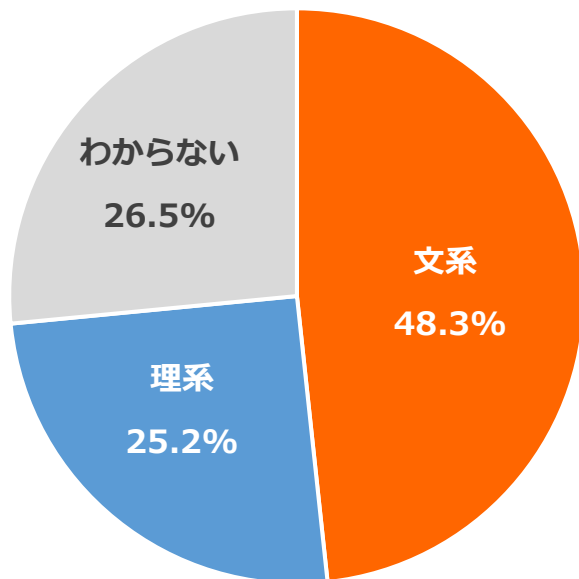
* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です



派遣社員等 5.0%

来場者プロフィール（最終学歴）

文系が約半数、学歴では大卒以上が7割近くを占めています。

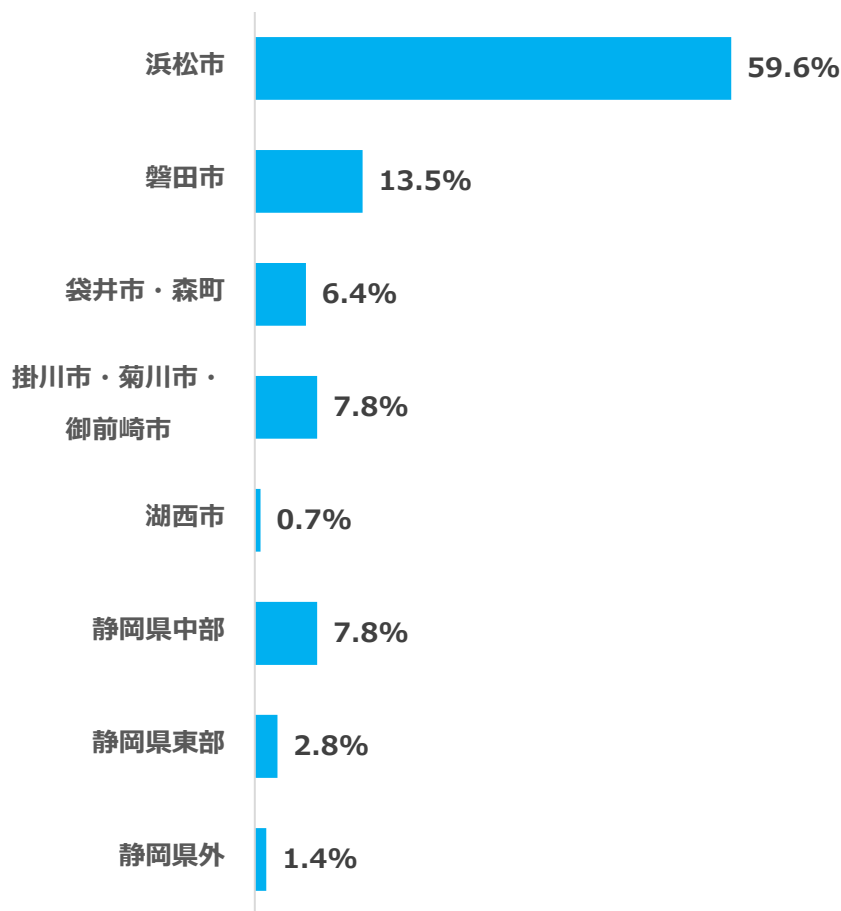


※総計は、文系理系を「わからない」とした回答を除いています

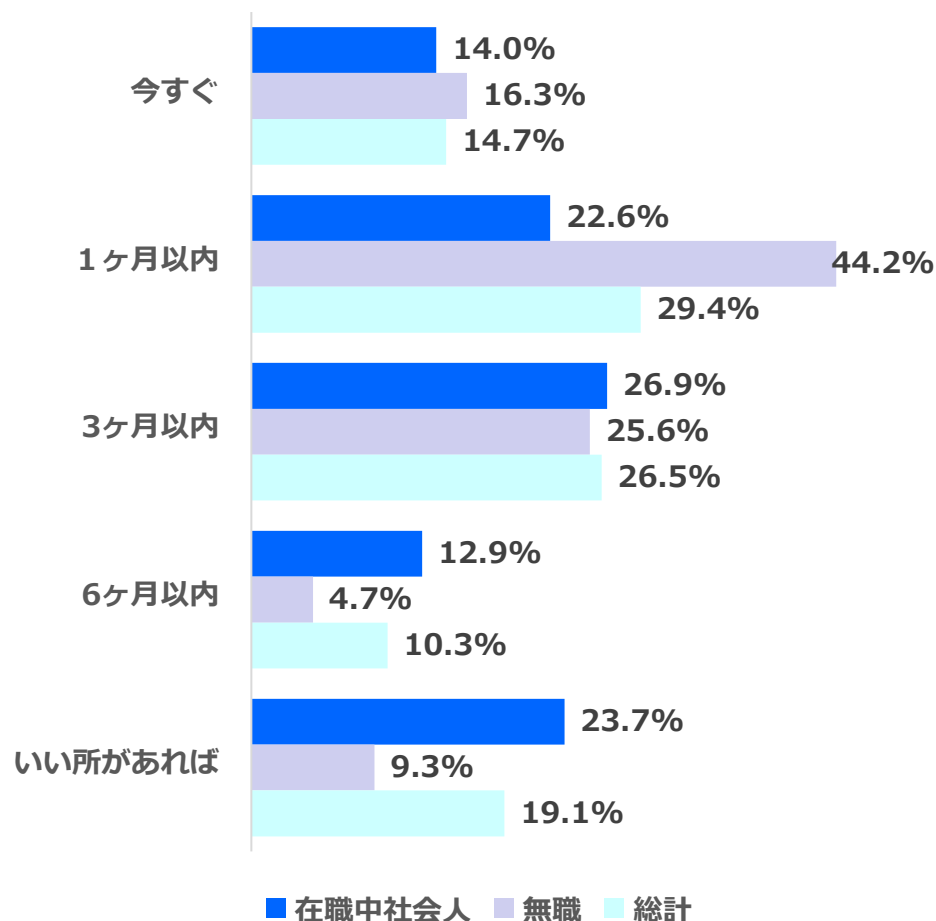
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

浜松市内から約6割、その他の西部エリアから約3割の来場でした。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では違いがありますが
3か月以内に転職したい層が7割以上を占めています。

◆現住所（学生を除く）



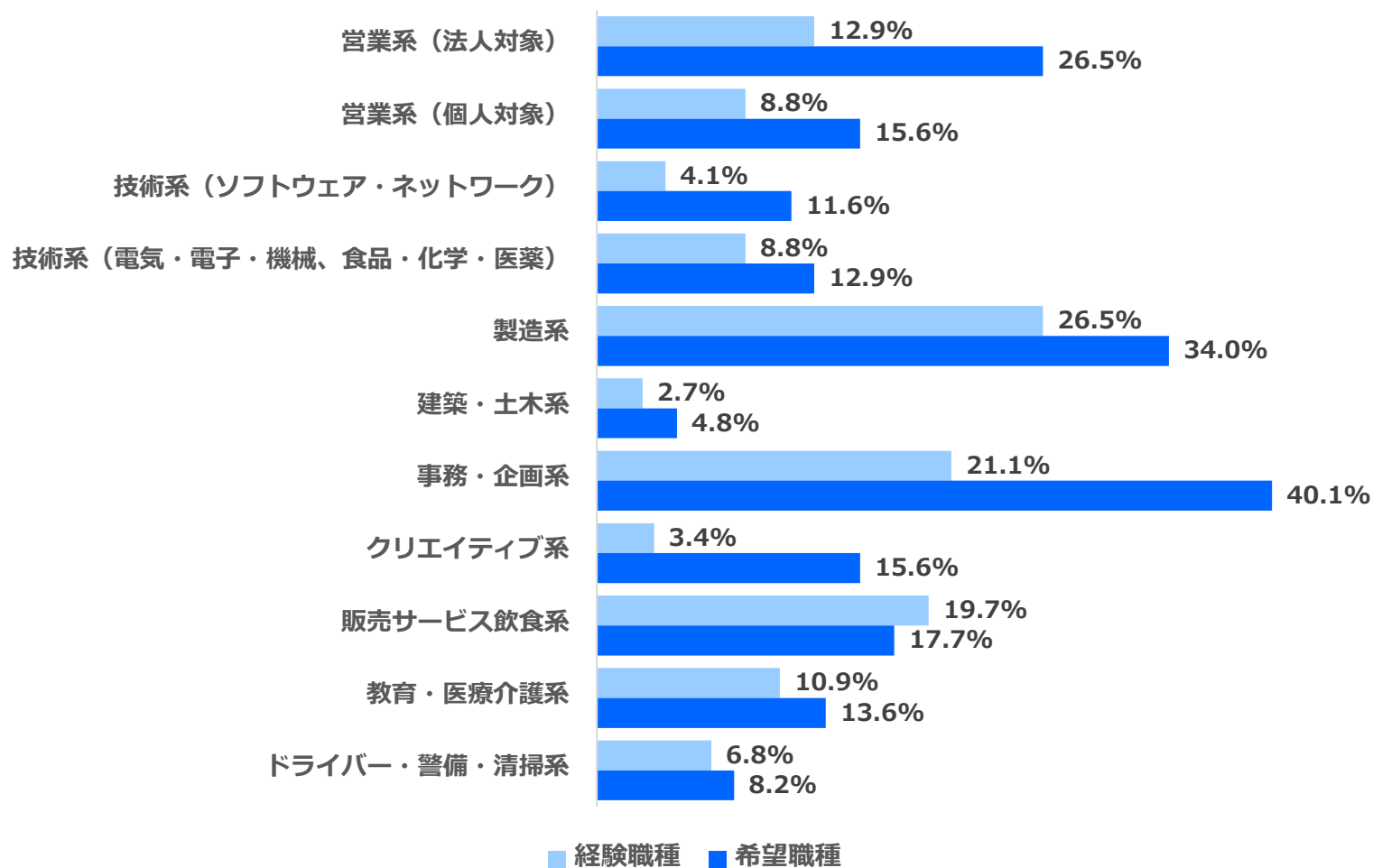
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種により「経験」と「希望」に大きな差があります。

◆経験職種と希望職種（学生を除く・複数回答）



シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに全参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されていました。
メッセージをみたほとんどの方が「参考になった」と評価しています。

メッセージ掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真
メッセージ

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認

求人を確認

職種

職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる

メッセージを見てみたが
参考にならなかった…6.4%

メッセージを見て
参考になった

93.6%

シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに一部の企業さまが「シゴトフェアに参加するご担当者様の顔写真」を掲載されていました。写真を見た求職者のうち8割以上の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様の シゴトフェア参加企業一覧掲載例

The screenshot shows a mobile app interface for a job fair. At the top, there's a header with '社名' (Company Name) and a blue button '私が参加します' (I will participate). Below this is a large black rectangle labeled 'ご担当者様のお写真' (Photo of the person in charge). Underneath is a 'キャッチコピー' (Catchphrase) section. Then, there's a blue button '取材担当者より' (From the interviewer) and a black rectangle for '営業担当者のコメント' (Comment from the sales manager). Below that are two orange buttons: '動画を確認' (Check video) and '求人を確認' (Check jobs). At the bottom, there's a section for '職種' (Job Type) and '勤務地' (Work Location), each with a black rectangle. A blue button '詳細をみる' (View details) is at the very bottom.

担当者写真を見てみたが
参考にならなかった…16.0%

担当者写真を見て参考になった
84.0%

JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の半数以上の方がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



テンテン診断を実施したが
参考にしなかった
36.9%

テンテン診断を
企業選びの参考にした

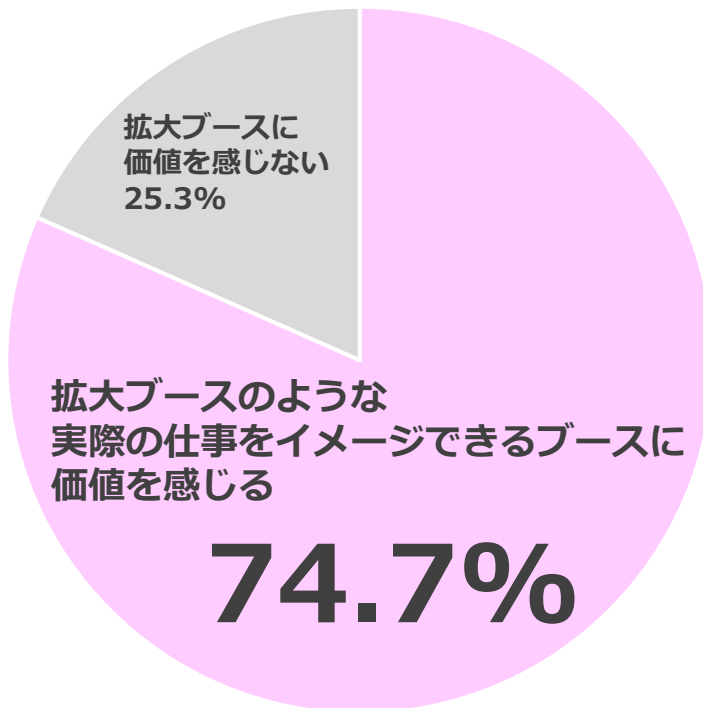
63.1%

拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し
来場した方の7割以上の方が「価値を感じる」と回答しています。
実際に出展いただいた企業様からも「より興味を持って聞いていただけた事で
ミスマッチが防げると感じた」とコメントをいただいています。

◆拡大ブースに対する求職者のコメント

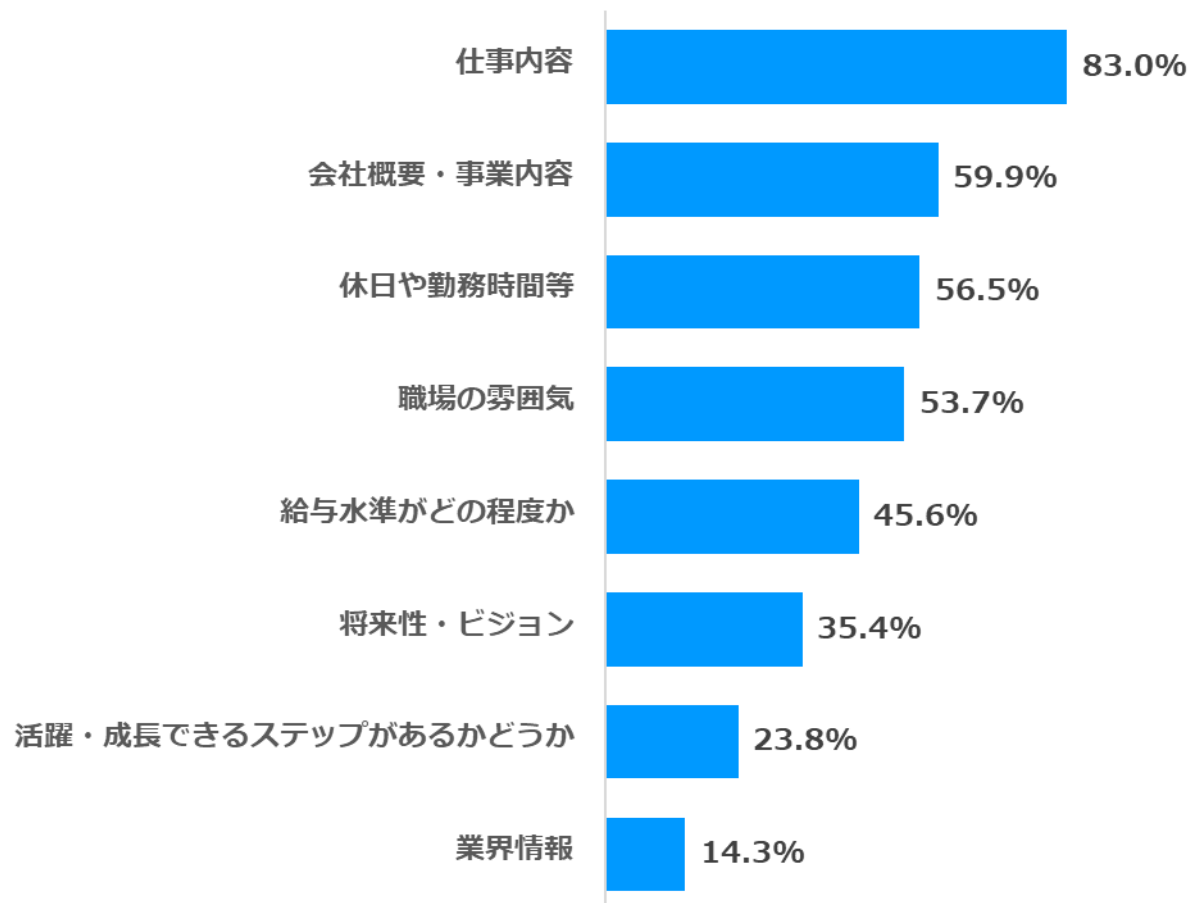
- ・実際の仕事をイメージすることで入社時のギャップをなくせると思う（20代・女性・正社員）
- ・具体的な業務を知れたり、事前情報では調べ切れなかった情報を得られた（20代・女性・無職）
- ・履歴書や企業情報に書かれていない業務を実際に体験できるので有意義な時間を過ごせた（30代・男性・正社員）
- ・実際の仕事を体感、知る機会はほとんどなく貴重な機会になった（30代・男性・正社員）
- ・入社しないとわからない部分を把握できる可能性がある（20代・男性・アルバイト）
- ・実際の仕事を体験することで就職した時のイメージが湧いた（20代・女性・正社員）



面談の際、人事に聞きたいこと

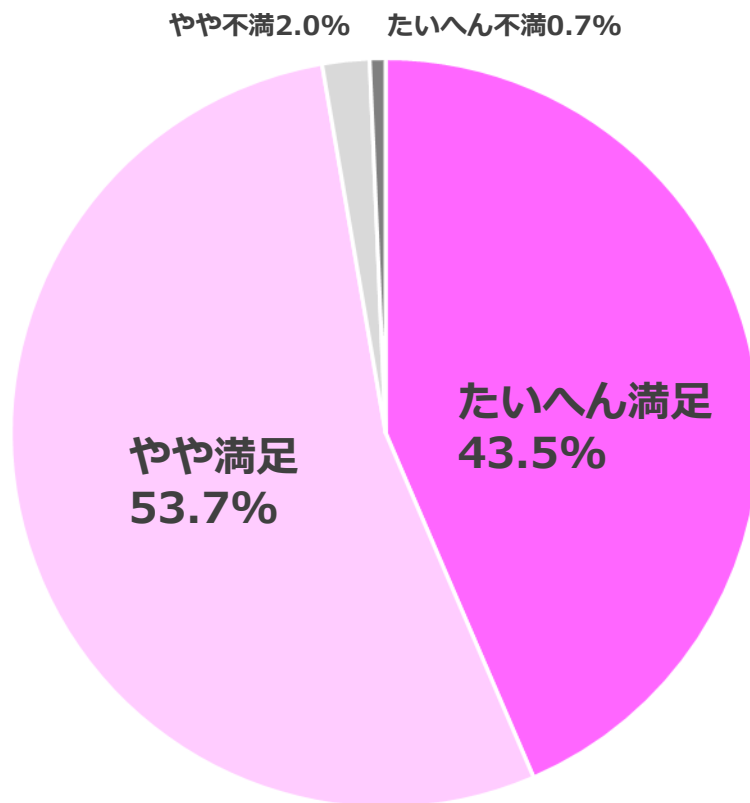
来場したほとんどの方が「仕事内容」を重視しています。
「会社概要・事業内容」「休日や勤務時間等」「職場の雰囲気」への関心の高さもうかがえます。
当日の面談内容や、ブース装飾・採用動画の利用などで、
働くイメージや雰囲気を伝えるかがポイントになります。

◆面談の際、人事から聞きたい内容（複数回答）



来場した多くの方にご満足いただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

- ・実際に働いている人の声が聞けて仕事のイメージがもてました（30代・女性・会社員）
- ・求人票では見えなかった実際働いている方のお声を聞く事が出来た（30代・男性・会社員）
- ・面接では聞けないような質問ができた（20代・男性・正社員）
- ・本気の転職活動中で、色々な企業と一気に話ができてよかった（30代・女性・専業主婦）
- ・対面の方がより鮮明に会社の業務内容が分かった（20代・男性・無職）
- ・様々な企業の方と話した中で自分の希望とする職種を明確にすることが出来た（20代・女性・学生）
- ・静岡県で地域に貢献できる企業がたくさん出展していた（20代・女性・会社員）