

JOB シゴトフェア
Presents

第46回 2025年2月1日 (土)
中部開催報告書

2025年2月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして
誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことで
お客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。

また、至らぬ点が多々ありましたことを
お客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。

ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつ
お客様のご期待に応えられるようなサービスを
展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして
参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとに
ご報告申し上げます。

開催概要

日時：2025年2月1日（土）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：くもり

会場：グランシップ 大ホール海（静岡市）

参加企業・コンテンツ：

- ・企業ブース76社
- ・適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・林業の仕事紹介コーナー
農業の仕事紹介コーナー
- ・転職エージェント面談ブース
- ・履歴書写真撮影コーナー

来場者数：218名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示） 広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆Instagram広告
- ◆googleの配信面

◆TVCM

◆JOB会員向けメール配信

◆JOB、DOMONET、DOMO等での告知

それぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました

参加企業様一覧 (敬称略)

1	静岡放送株式会社	31	株式会社ビッグ富士	61	株式会社アニバーサリージャパン
2	株式会社エーツー 通販課 (駿河屋)	32	株式会社N i c h i R i c a	62	株式会社ヤマシタ
3	山崎電機産業株式会社	33	株式会社フェニックス	63	株式会社イデア
4	株式会社スクールT O M A S	34	株式会社ルシルケイ	64	三和調理工業株式会社
5	株式会社ダルトン工芸センター	35	株式会社フレッシュ青果	65	株式会社池田ネジ商会
6	株式会社丸橋運送	36	株式会社環境計量センター	66	島田市役所
7	株式会社ライフプラス	37	株式会社静岡朝日テレビ	67	理研軽金属工業株式会社
8	株式会社ニッセー	38	株式会社朋電舎	68	静岡ビルサービス株式会社 本社
9	株式会社就職情報センター	39	永田部品グループ	69	株式会社オートヘル
10	株式会社いちまる	40	株式会社アルバイトタイムス 管理部	70	株式会社岩倉種苗店
11	日東富士製粉株式会社 静岡工場	41	ムラコグループ(株)ムラック	71	駿河重機建設株式会社
12	ホテルブリヴェ静岡	42	株式会社田子重	72	ブラポートグループ
13	株式会社グラフィック静岡営業所	43	サンワイズ株式会社	73	特別養護老人ホーム つばさ
14	深澤冷蔵株式会社	44	株式会社ホンダカーズ静岡	74	株式会社御座候
15	多摩化学工業株式会社	45	株式会社高栄塗装	75	株式会社トヨタエンタプライズ
16	NTTインフラネット株式会社	46	株式会社ハンザワ	76	しずなび株式会社
17	株式会社キノシタ (勝富・オートボックス)	47	株式会社ダイバーシティ・リンク		
18	株式会社ヤマシタ 静岡事業所	48	セイリン株式会社		
19	しずおか焼津信用金庫	49	株式会社ヤヨイサンフーズ		
20	静岡県警察	50	しずてつジャストライン株式会社 (静鉄バス)		
21	不二高株式会社	51	株式会社静岡第一興商		
22	株式会社日本テクノ	52	株式会社東海ソリューション		
23	株式会社エムエムディー	53	株式会社金沢紙工		
24	株式会社アクロス静岡	54	株式会社アイワ不動産		
25	株式会社ニッシン	55	増田樹脂グループ 増田樹脂化学工業/サンライズ工業		
26	株式会社ジェスTW	56	株式会社城南メンテナンス		
27	静岡シェル石油販売株式会社 静岡配送センター	57	静岡給食協同組合 静岡給食センター		
28	株式会社田丸屋本店	58	株式会社静岡日立		
29	藤枝市役所	59	株式会社電通東日本 静岡支社		
30	株式会社シャンソン化粧品	60	株式会社静環検査センター		

平均面談数と着席数合計

1社あたりの面談数は平均して10.5人でした。

全参加企業(75社参加 ※一社不参加)

1社平均面談数 … 10.5人 (参加企業アンケート64社の回答より)

選考通過率

26.8% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

791人 (平均面談数10.5×参加企業75社から試算)

◆参加企業様のコメント

【書類だけでは分からない雰囲気や人間性等が分かった】

【ターゲット層の方が多く、採用に直結しそう】

【想定していた以上に面談があり、内容について熱心に耳を傾けていただける求職者が多かった】

【あまり馴染みのない職種のため、興味深く仕事内容を聞いてくれた方が多かった】

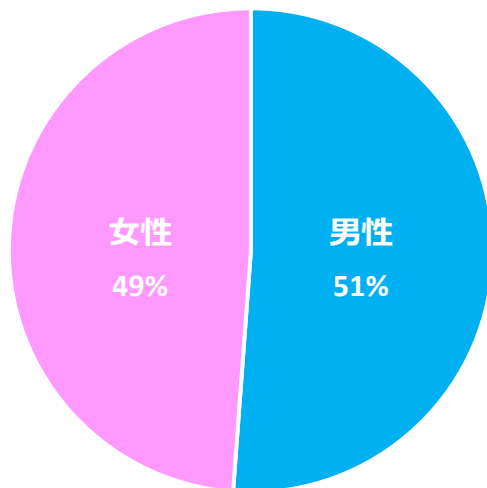
【熱心にメモを取りながら聞く方、質問等熱心に聞いてくださる方が多かった】

【弊社の事を事前に調べてこの席に来てくれた方が大半でした】

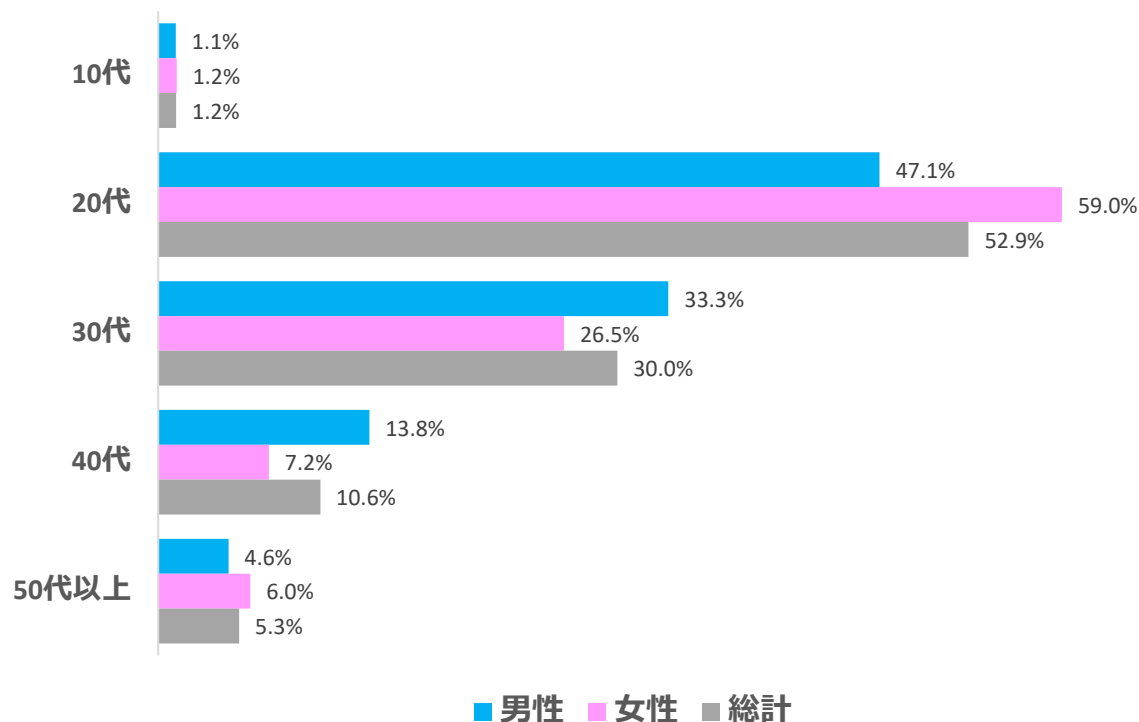
来場者プロフィール（性別・年代）

男女比はほぼ半々、年代では20・30代で8割強を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



	10代	20代	30代	40代	50代以上	総計
男性	2	53	37	15	5	112
女性	1	63	28	8	6	106
総計	3	116	65	23	11	218

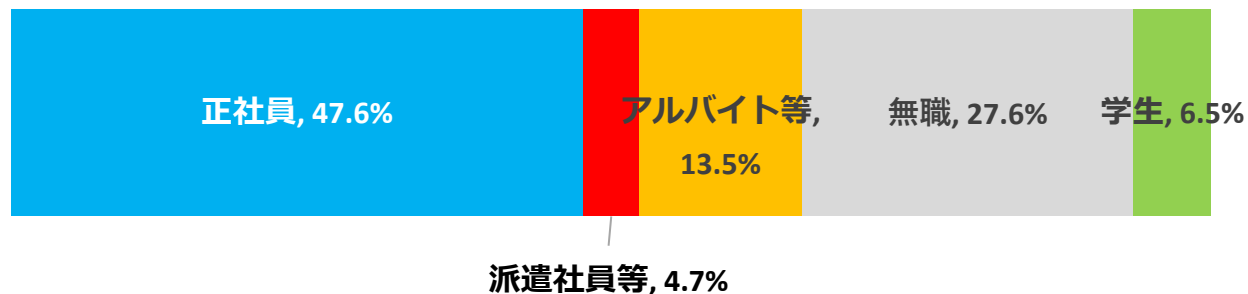
来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が65%を占めています。

*割合	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	50.6%	2.3%	10.3%	33.3%	3.4%	100.0%
女性	44.6%	7.2%	16.9%	21.7%	9.6%	100.0%
合計	47.6%	4.7%	13.5%	27.6%	6.5%	100.0%
	在職中社会人			無職	学生	合計
	65.9%			27.6%	6.5%	100.0%

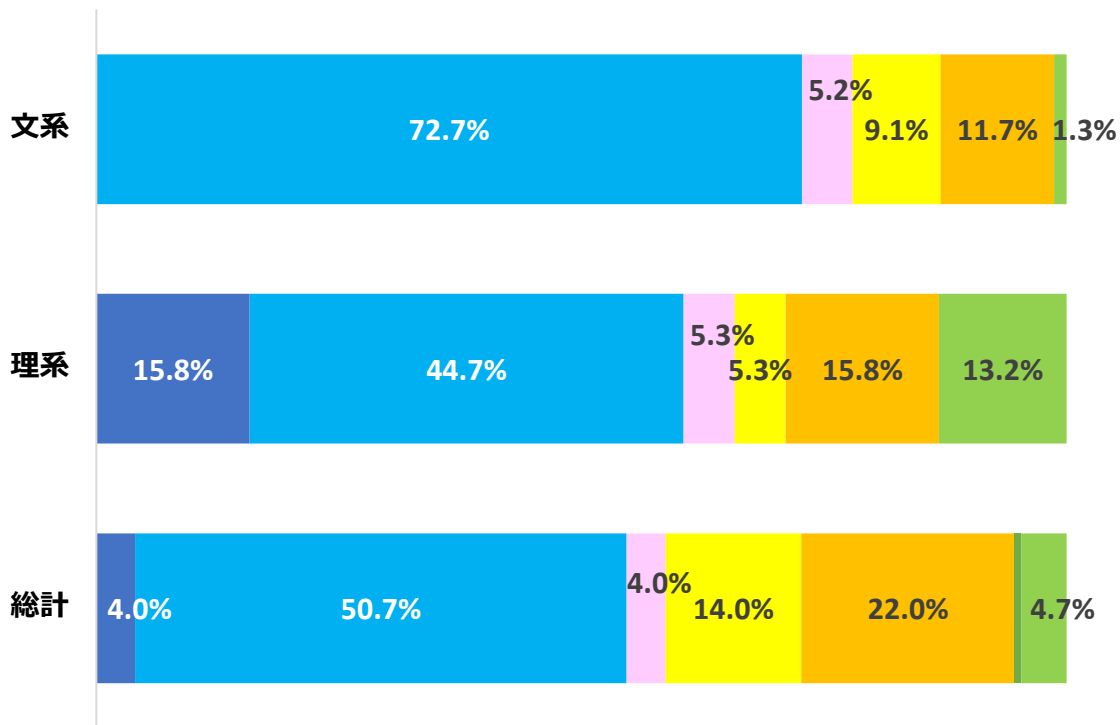
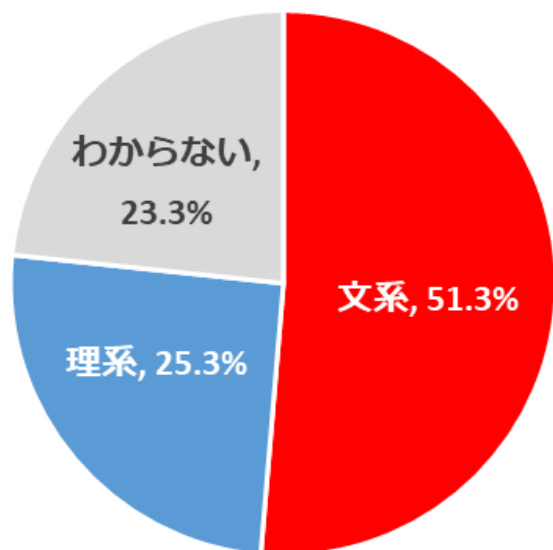
*数値	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	63	3	13	42	4	125
女性	41	7	16	20	9	93
合計	105	10	29	62	13	218
	在職中社会人			無職	学生	合計
	143			62	13	218

* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です



来場者プロフィール（最終学歴）

文系が半数、学歴では大卒以上が半数以上を占めています。

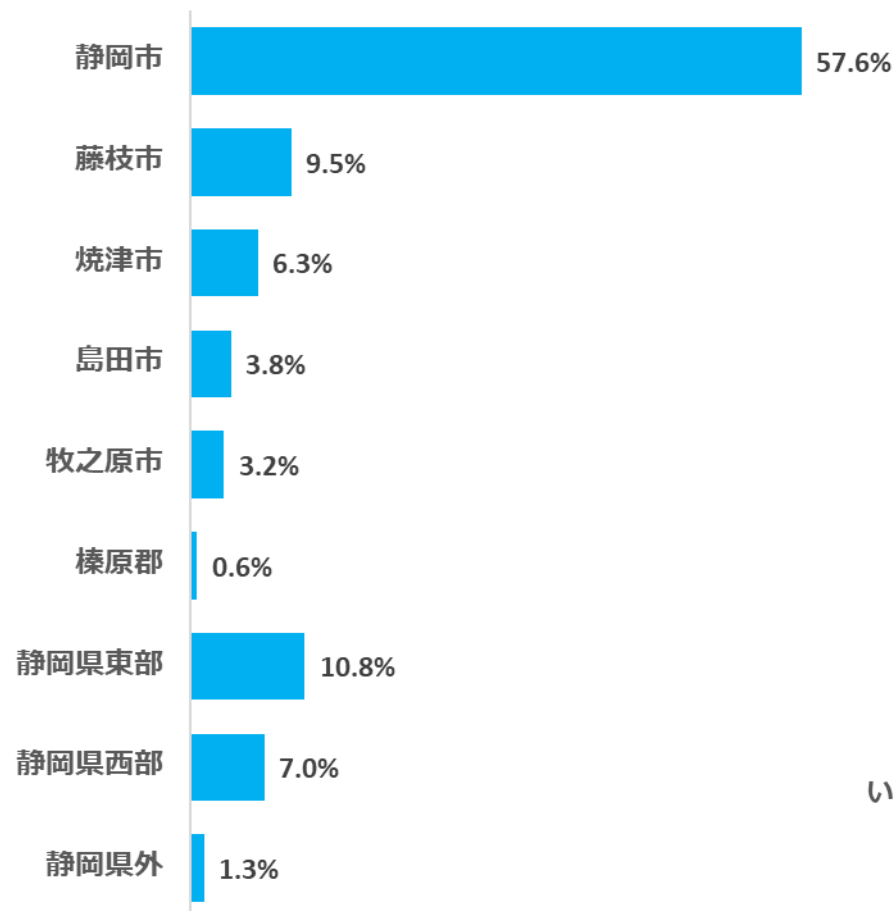


■大学院卒 ■大学卒 ■短大卒 ■専門学校卒 ■高校卒 ■中学卒 ■在学中
※総計は、文系理系を「わからない」とした回答を除いています

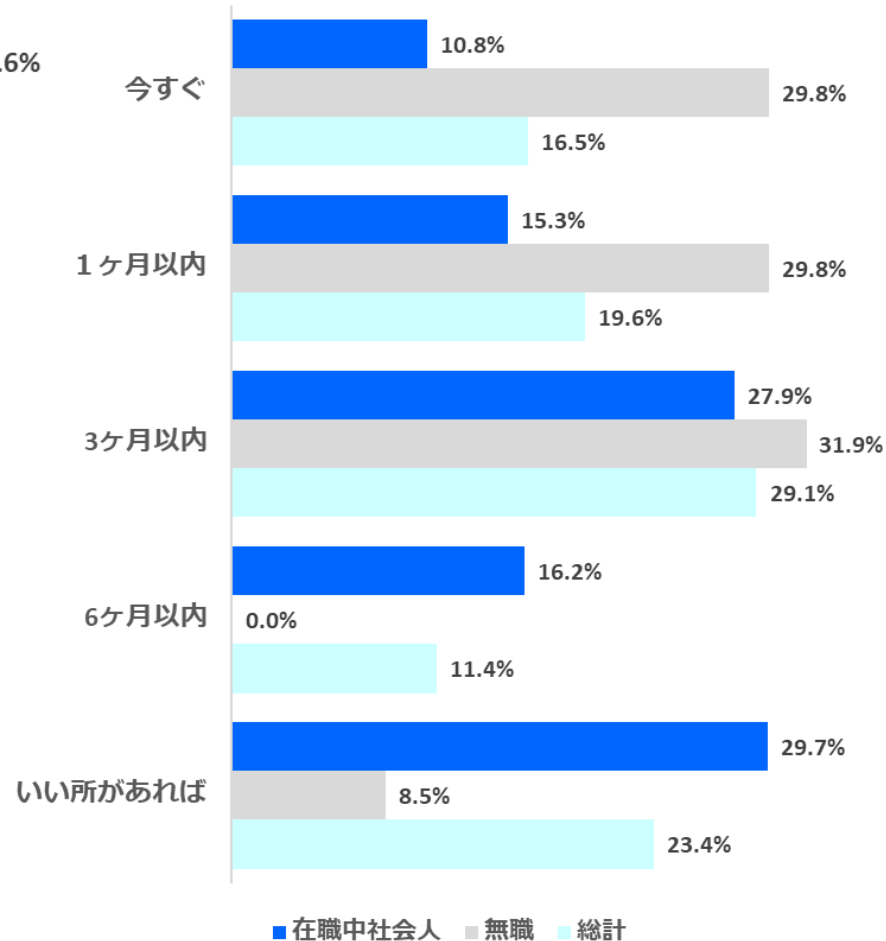
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

静岡市内から約6割、志太榛原エリアから2割強、エリア外から約2割の来場でした。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では違いがありますが
3か月以内に転職したい層が6割以上を占めています。

◆現住所（学生を除く）



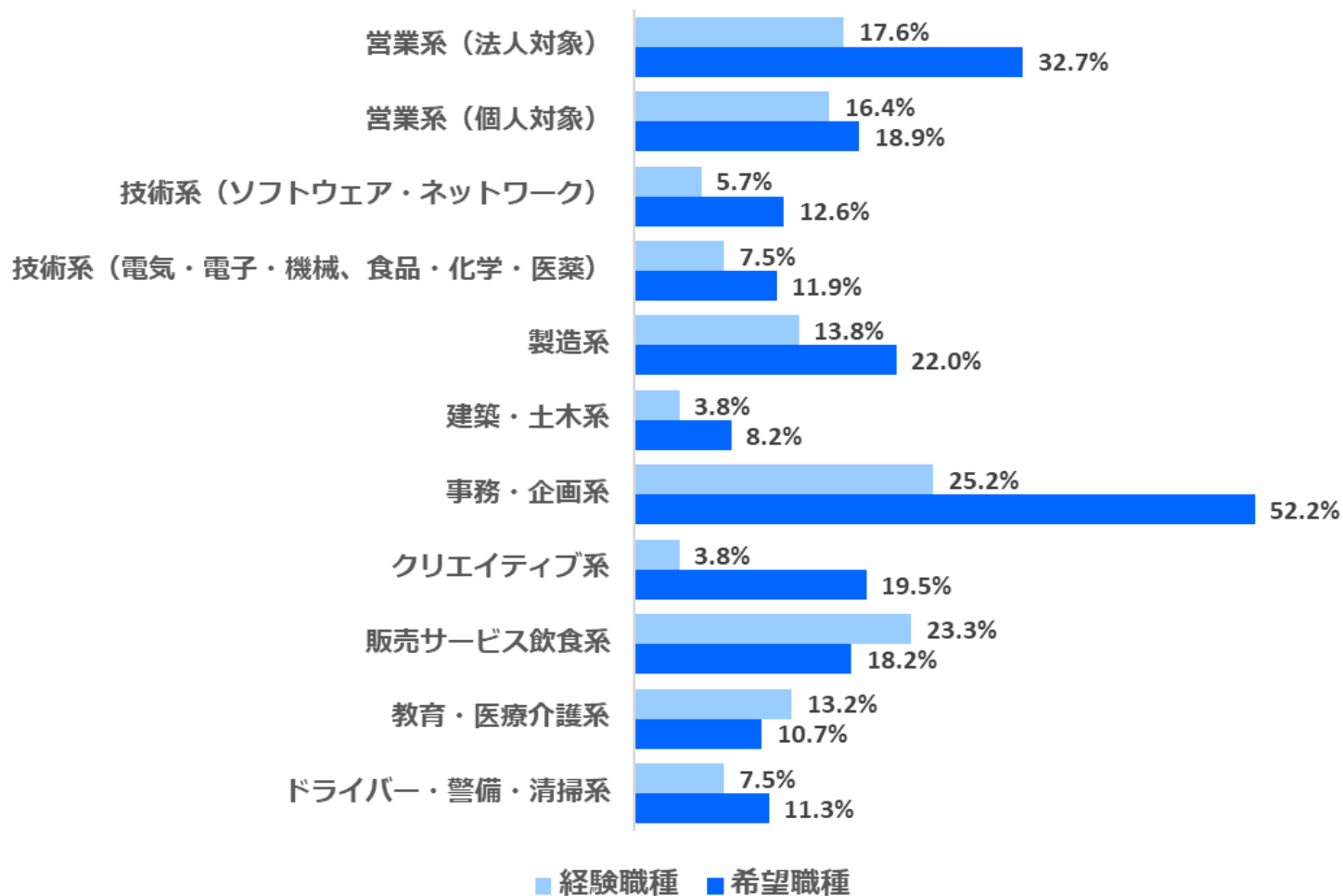
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種により「経験」と「希望」に大きな差があります。

◆経験職種と希望職種（学生を除く・複数回答）

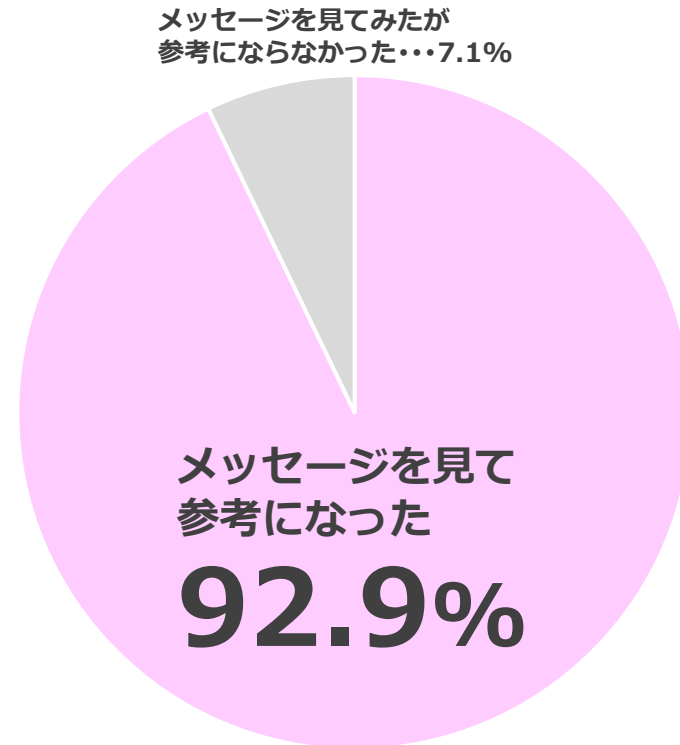


シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに全参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されていました。
メッセージをみたほとんどのの方が「参考になった」と評価しています。

メッセージ掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

The screenshot shows a mobile interface for a job listing. At the top, there is a black bar with the text '社名' (Company Name). Below it is a blue button labeled '私が参加します' (I will participate). Underneath is a black box containing the text 'ご担当者様のお写真' (Photo of the person in charge) and 'メッセージ' (Message). Below this is a black bar with the text 'キャッチコピー' (Catchphrase). Further down is a blue bar with a speech bubble icon and the text '取材担当者より' (From the interviewer). Below that is a black box with the text '営業担当者のコメント' (Comment from the sales manager). There are two orange buttons: '動画を確認' (Check video) and '求人を確認' (Check job). Below these are sections for '職種' (Job Type) with a black box, '勤務地' (Work Location) with a black box, and a blue button at the bottom labeled '詳細をみる' (View details).



シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに一部の企業さまが「シゴトフェアに参加するご担当者様の顔写真」を掲載されていました。写真を見た求職者のうち約85%の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

The screenshot shows a job listing interface. At the top, there is a black box with the text '社名' (Company Name). Below it is a blue button labeled '私が参加します' (I will participate). The main section is a large black box with the text 'ご担当者様のお写真' (Photo of the person in charge). Below this is a black box with the text 'キャッチコピー' (Catchphrase). There is a blue button with a radio icon and the text '取材担当者より' (From the interviewer). Below that is a black box with the text '営業担当者のコメント' (Comment from the sales manager). There are two orange buttons: '動画を確認' (Check video) and '求人を確認' (Check job). Below these are sections for '職種' (Job Type) and '勤務地' (Work Location), each with a black box containing the text. At the bottom is a blue button with a dropdown arrow and the text '詳細をみる' (View details).

担当者写真を見てみたが参考にならなかった・・・15.3%

担当者写真を見て参考になった
84.7%

天職・転職（テンテン）診断の活用

JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の半数以上の方がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



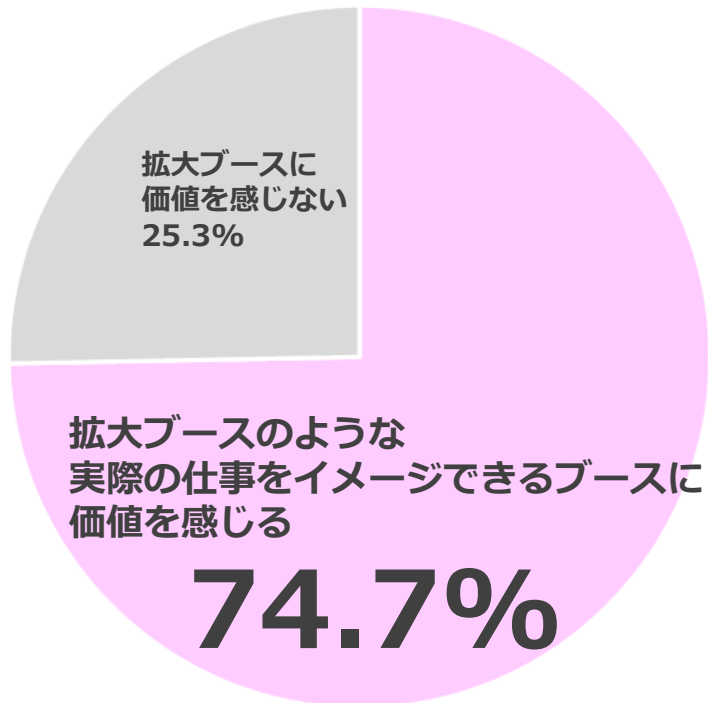
テンテン診断を実施したが
参考にしなかった
36.9%

テンテン診断を
企業選びの参考にした

63.1%

拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し来場した方の2/3の方が「価値を感じる」と回答しています。実際に出展いただいた企業様からも「より興味を持って聞いていただけた事でミスマッチが防げると感じた」とコメントをいただいています。



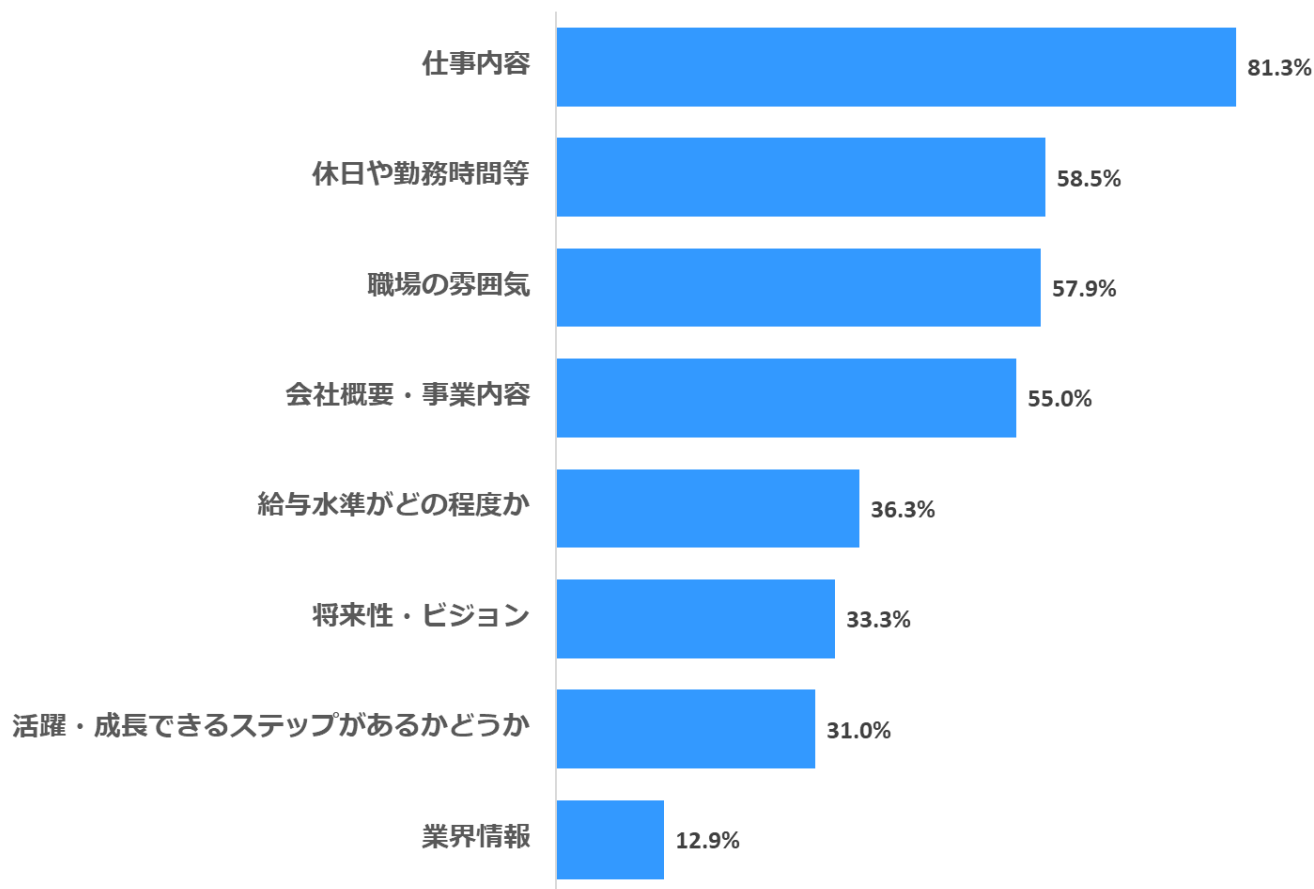
◆拡大ブースに対する求職者のコメント

- ・お話を聞くだけでは限界あると思うので、仕事に触れられる事でより理解が深まると思います (30代・男性・アルバイト)
- ・新たな職種に挑戦したい時に必要だと思う (20代・男性・正社員)
- ・実際の雰囲気を感じるのは大事だと考えている (10代・女性・学生)
- ・自分が仕事をしているイメージがしやすいと思います (30代・男性・無職)
- ・名前だけ知っていても実際は良くわからないことが多いので、実際に触れることで知ることができた (20代・男性・学生)
- ・実際にイメージできる場所があるとその後の就職イメージに繋がる (20代・女性・無職)

面談の際、人事に聞きたいこと

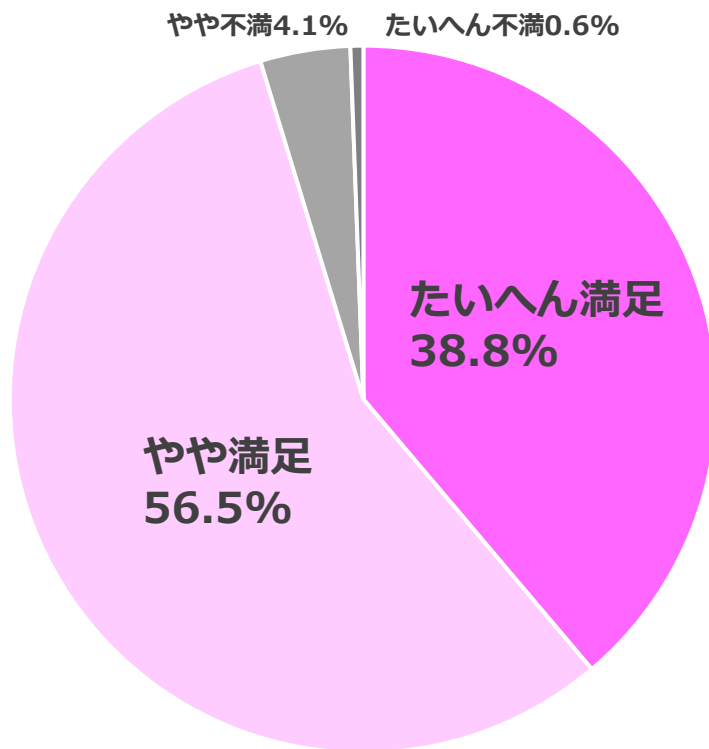
来場したほとんどの方が「仕事内容」を重視しています。
「休日や勤務時間等」「職場の雰囲気」「会社概要・事業内容」への関心の高さもうかがえます。
当日の面談内容や雰囲気づくり、ブース装飾・採用動画の利用などで、
いかに働き方や雰囲気を伝えるかがポイントになります。

◆面談の際、人事から聞きたい内容（複数回答）



来場した多くの方にご満足いただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

- ・目当ての企業以外にも、聞いてよかったと思える企業があった（30代・男性・無職）
- ・どこに行こうか迷っていた時にナビスタッフの方が一緒に探してくださった。企業の方も丁寧に質問に答えてくださった（20代・女性・アルバイト）
- ・気になっていた企業のお話をじっくり聞いた。とても興味深い話が多かった（30代・女性・正社員）
- ・たくさんの企業のリアルな情報を得られた（30代・男性・正社員）
- ・面接では聞きにくい質問ができた（30代・男性・正社員）
- ・訪問ごとの時間が決められていないので、一社一社じっくりお話をすることができた（30代・女性・アルバイト）
- ・自分の適職や軸を知れたので良かったです（20代・男性・正社員）