



＼介護職の人材確保に悩むご担当者さまへ／

介護人材 採用ノウハウBOOK





人手不足が叫ばれるなか、とりわけ顕著なのが介護業界です。

高齢化によって介護人材のニーズは年々上昇しており、介護業界で人材不足に悩んでいない企業様はないといってもよいのではないのでしょうか。

このノウハウBOOKは、介護人材の確保に悩むご担当者さまへ向けて、介護経験者および未経験者の求職者調査をふまえ、今後どのようにして人材確保をしたらよいかについてご紹介しています。このノウハウBOOKが、貴社の採用活動のヒントになれば幸いです。

【目次】

1. 介護業界における昨今の採用市場
2. 介護職の求職者への調査結果
3. Indeed活用のポイント
4. ワガシャ de DOMOのご紹介



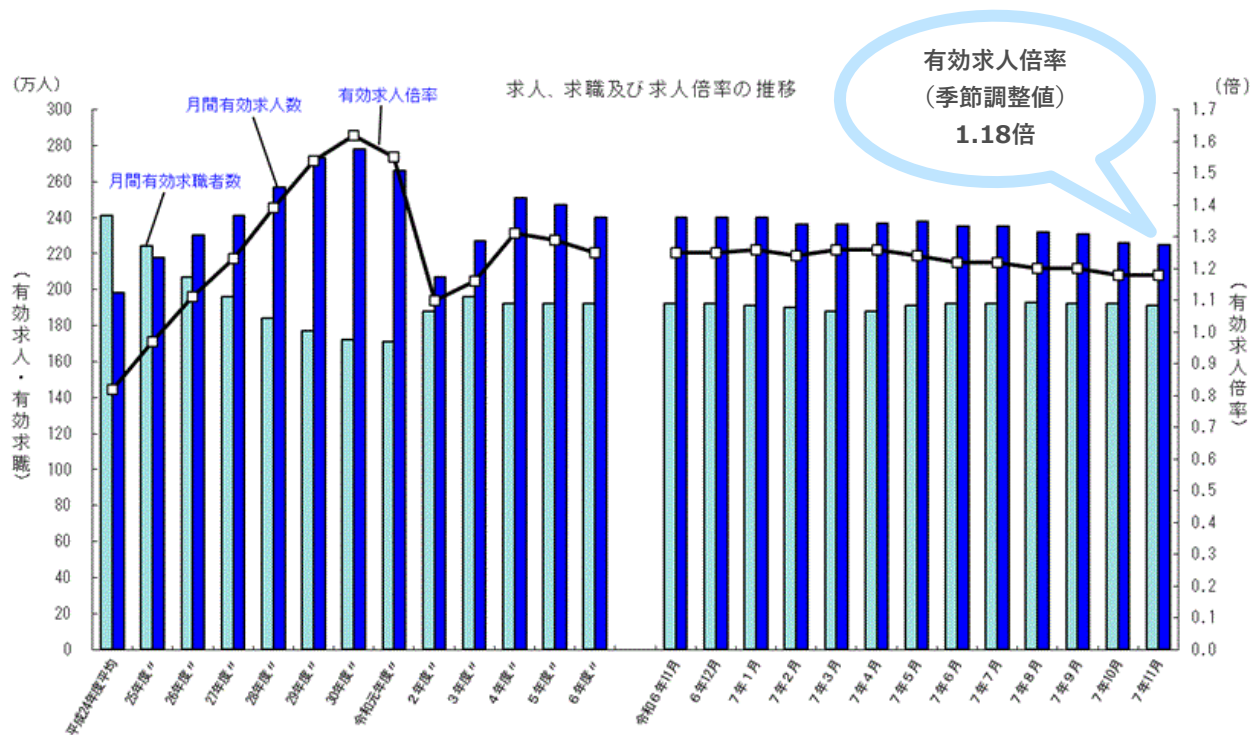
1. 介護業界における昨今の採用市場

- ・有効求人倍率の推移
- ・業界におけるトレンドと求人への影響・動向
- ・人材採用・定着が進む施設事例



1. 令和7年度 求人数データ

有効求人倍率（季節調整値）は1.18倍と横ばいで採用難市場が続く
介護サービス職従事者は3.96倍と、業界全体として採用難が続いている



出展：厚生労働省「一般職業紹介状況(令和7年11月分)について」

職業	有効求人倍率
介護サービス職業従事者	3.96倍
生活衛生サービス職業従事者	3.14倍
保健医療サービス職業従事者	3.03倍
家庭生活支援サービス職業従事者	3.44倍





都道府県や市町村などの自治体が、介護分野ICT化等事業費助成による自動化・ICT化の促進や、直接介助以外の業務に従事する「介護助手（補助）」の雇用・育成にまつわる補助金制度なども注目されている

業界のトレンド・傾向	求人における影響・動向
介護ロボット・ICT技術の活用拡大	特にデイサービスや訪問介護で、ICT操作スキルを求める求人が見られています。 またICTの導入状況＝働きやすさをアピールする訴求としても原稿内に組み込まれるケースもあります。
柔軟な働き方を導入	パートや時短勤務の求人が増加、特に家庭と両立しやすい働き方を提案する施設が増えています。 業務を切り分け、「介護助手」として未経験層への採用ターゲット拡大も広がっています。
訪問介護サービスの需要増加	訪問介護員（ホームヘルパー）の求人が増加中。資格取得支援制度を整備する事業所も多いです。
サービス付き高齢者向け住宅の拡充	サ高住での生活支援スタッフや介護スタッフの求人が活発。特に資格不問や未経験可の募集が目立ちます。
介護職のキャリアアップ推進	キャリアアップを見据えた人材を募集する施設が増加。研修費用を補助する法人が注目されています。
外国人材の活躍	外国人材を積極的に採用する法人が増加。日本語教育や生活支援の体制を整える事業所が増えています。

* 介護助手スタッフの雇用や補助金利用などの解説は[こちら](#)





特別養護老人ホーム 白扇閣 さま

「静岡県働きやすい介護事業所」「ふじのくに健康づくり推進ゴールド事業所」などに認定を受け、長く働き続けられる職場づくりに取り組まれている当施設。施設長の久保田様に取材をさせていただきました。

HP : <https://hakusenkaku.jp/>

①柔軟な働き方ができる環境整備

AIによるシフト作成やスマホ申請で急な休みも対応し、職員数に余裕を持たせ、「休む＝迷惑」にならない環境を整備。

②身体負担を減らすICTと福祉用具の導入

記録や見守りはICT化し、業務効率と安全性を向上。「職員を守ることが良い介護に繋がる」という思想の元、設備投資を推進。

③リモートで広がる利用者の世界 (写真上)

外出が難しい利用者へオンラインを活用しイベントを実施。日常に新たな“楽しみ”が生まれ、利用者満足（＝職員のやりがい）に繋がる。



④地域とつながる介護のやりがい (写真下)

パートスタッフや若手社員も地域行事への参加や介護技術大会への挑戦し、成長実感機会を積み重ねている。



2. 介護職の求職者への調査結果

・就業経験者への調査結果

- ー介護業界で働こうと思った理由
- ー介護の職場を選ぶ際の重視ポイント
- ー介護業界で働いて大変だったこと

・就業経験のない方への調査結果

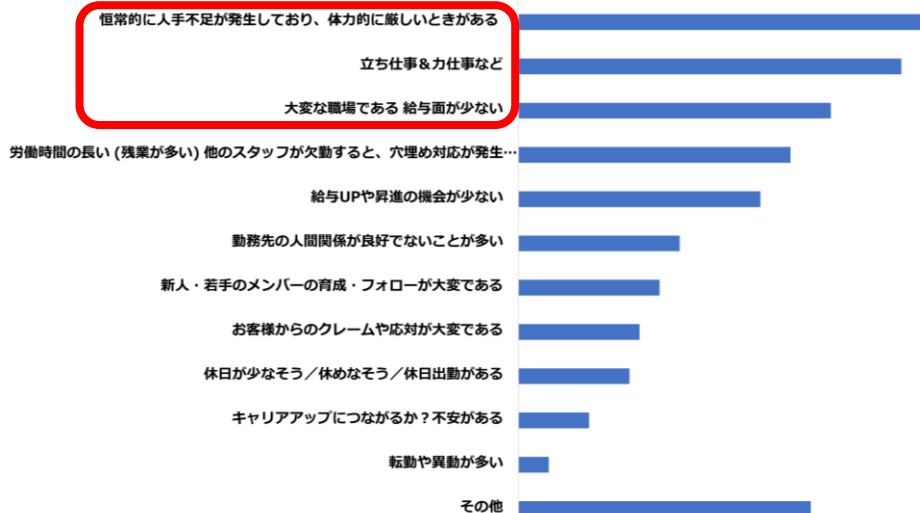
- ー介護職のポジティブなイメージ
- ー介護職のネガティブなイメージ
- ーどういう条件だったら応募してもよいと思うか？



●介護業界で働こうと思った理由



●介護業界で働いて大変だったこと



●介護の職場を選ぶ際の重視ポイント



【介護業を選んだ理由】

資格を活かすことができる仕事だから
人や社会の役に立つ仕事をしたい
働きがい・やりがいのある仕事

【介護の職場を選ぶ際の重視ポイント】

職場の雰囲気・人間関係が良いこと
通勤が便利であること

【介護業界で働いて大変だったこと】

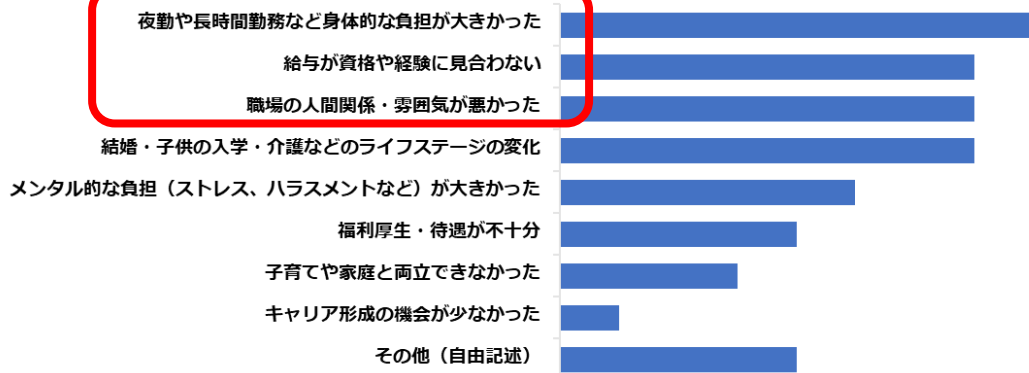
恒常的に人手不足が発生しており、体力的に厳しいときがある
立ち仕事&力仕事など
大変な職場である 給与面が少ない

※2022年5月「介護業界に関するアンケート」株式会社アルバイトタイムス@インサーチ調べ





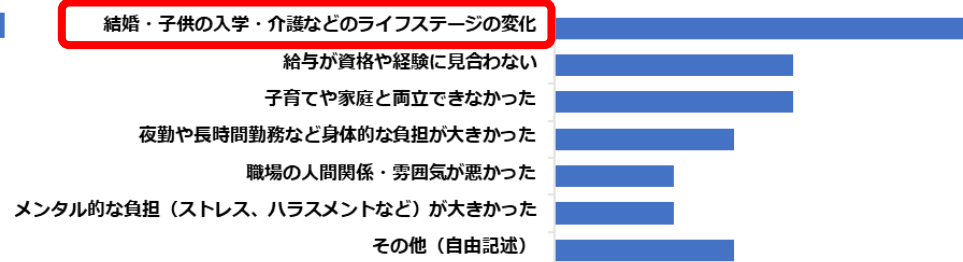
●一度離職した理由



●復職時に重視する要素



●復職をためらった一番大きな理由



【離職した理由（復職者）】

- ・夜勤や長時間労働など身体的な負担が大きかった
- ・給与が資格や経験に見合わない
- ・職場の人間関係・雰囲気が悪かった

【復職をためらった理由】

- ・結婚・子供の入学・介護などのライフステージの変化
- ・給与が資格や経験に見合わない
- ・子育てや家庭と両立できなかった

【復職時に重視した要素】

- ・家庭との両立（シフトの柔軟性、子育て支援など）
- ・心身の健康維持（負担軽減、休暇制度など）

※2025年11月「介護業界の復職に関するアンケート」株式会社アルバイトタイムス@インサーチ調べ

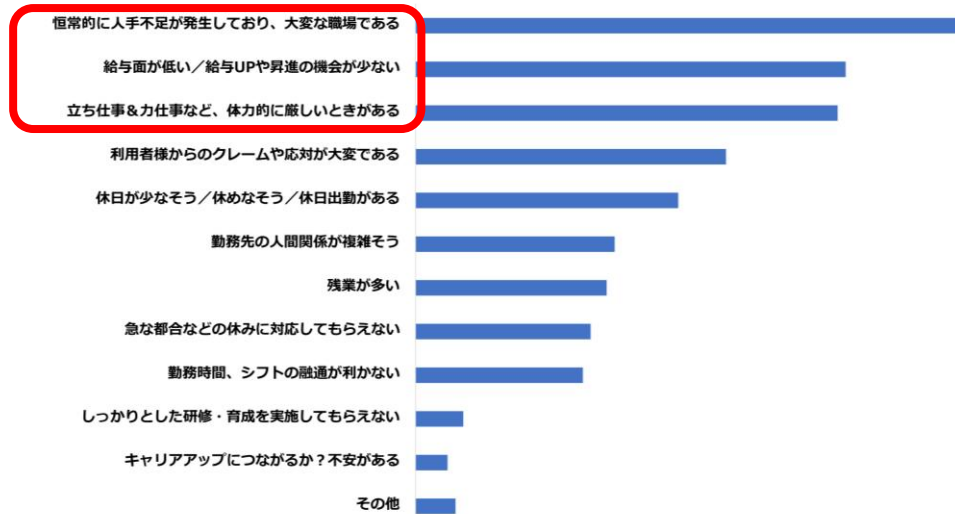




●介護職のポジティブなイメージ



●介護職のネガティブなイメージ



●どういう条件だったら応募してもよいと思うか?

- ・スタッフの人数が確保されていて、余裕を持って仕事が出来れば良い。(40代/女性)
- ・勤務時間や曜日に融通がきき、子育てをしながらでも働きやすいこと。(30代/女性)
- ・仕事内容や仕事量に対して給与面が現状低すぎると思うので、そこが変われば。(40代/女性)
- ・仕事内容を丁寧に時間をかけて教えてもらえると安心。(50代/女性)

【ポジティブイメージ】

- ・感謝、信頼されるやりがいのある仕事
- ・ご老人と接することが好きな人に向く仕事
- ・チームワークが必要で、働きがいのある仕事だと思う

【ネガティブイメージ】

- ・恒常的に人手不足
- ・立ち仕事&力仕事で体力的に厳しい

【どういう条件だったら応募する?】

休みが取りやすく時間に融通がきけば、選択肢に入る

※2022年5月「介護業界に関するアンケート」株式会社アルバイトタイムス@インサーチ調べ



3. 介護職の原稿作成時に盛り込みたい7つのポイント

- ・「体力的に厳しい」「人手不足」という不安を払拭する
- ・職場の雰囲気・人間関係が良いことを具体的に伝える
- ・時間やシフトの融通がきくことを伝える
- ・給与の見直しをする、手当・昇給について盛り込む
- ・福利厚生や待遇など、働きやすい環境をPRする
- ・「企業理念・経営者の想い」を伝える
- ・教育体制、資格取得やキャリアアップ制度を伝える





1. 「体力的に厳しい」「人手不足」という不安を払拭する

□仕事の段取り、各所要時間、力仕事かどうか

（表記例）

「利用者さまの健やかな日常生活をサポートする仕事です」

「排泄介助／入浴介助なし」

「介護というよりも利用者さまの補助をする仕事です」

□ユニット数や利用者数など何人体制か

（表記例）

「小規模デイサービスでのご利用者様の夜間ケア（1日平均4名）です」

「夜勤スタッフは2人体制です。スタッフ1人につき9名の方をケアさせていただきます」

「男性●名、女性●名、総勢●名体制です」



2. 職場の雰囲気・人間関係が良いことを具体的に伝える



□スタッフの写真

百聞は一見にしかず、スタッフ同士の和やかな雰囲気の写真を入れる

どんな年代、雰囲気の人がいるのかなど（人間関係や雰囲気を大切にしやすい女性には重要）

□採用ターゲットと同じ属性のスタッフのコメント

スタッフからのコメントで具体的なエピソードを交えて「雰囲気の良さ」を伝えましょう。

「とにかく明るい雰囲気が自慢！利用者様は、リハビリに前向きな方が多いのが特徴です！」

□どんな人が働いているか、年齢・属性などを入れる

（表記例）

「50代の主婦活躍中」「20代～40代まで幅広い世代の方が活躍しています」

「経験を活かしたい方、久しぶりの職場復帰の方、昔取った資格を活かしたい方が活躍しています」





3. 時間やシフトの融通がきくことを伝える

□採用ターゲットが働きやすい時間を設定

現状そのようなシフトが無い場合、新たに検討してみましょう。
既にフィットするシフトがある場合は、具体的に表記します。

※「日勤のみ」「週1日～」「1日3h～」等が働きやすく、反響が出やすいです。
出勤日数・勤務時間の条件を緩和し、採用ターゲットのライフスタイルに
合わせることが重要となります。

(表記例)

「1日3時間、週1日からの勤務OK」「午前のみ、午後のみなども相談可」
「家庭の用事でのシフト調整可」「扶養範囲内、フルタイム勤務もOK」



4. 給与の見直しをする、手当・昇給について盛り込む

□一か月の収入がどれくらいかなど、具体的な収入モデルを入れる

(表記例)

<月収例> 未経験者の場合

時給1450円×1日8h×月22日 + 各種手当 = 月収25万5200円以上可

※求める経験や能力にみあった時給に設定しましょう。

□定期的に周辺時給の相場をチェックし、見直しをする





5. 福利厚生や待遇など、働きやすい環境をPRする

交通費全額支給、資格取得手当、研修費用は会社負担、
有給休暇、育児・介護休業、慶弔休暇、退職金制度、寮完備

など、会社にある福利厚生や待遇はすべて明記しましょう。

6. 「企業理念・経営者の想い」を伝える



□経営者の声として、
利用者に対する想いや一緒に働くスタッフに対する想いを分かりやすく伝えましょう。

(表記例)

「家庭のような雰囲気、利用者さまを支えています」

「地元の主婦から、未経験の方まで、幅広いスタッフが自分らしく働ける場所をめざしています」

「まずは、あなたがどんな働き方をしたいのか、一緒に考えましょう」

7. 教育体制、資格取得やキャリアアップ制度を伝える

□未経験者・無資格からキャリアを積めるのかを伝えましょう

(表記例)

「無資格の方、未経験の方も活躍中」

「はじめは先輩スタッフとチームで作業をするので安心です」

「専門的教育を受けたスタッフがいるので、未経験でも安心してください」

「資格取得を目指している方も大歓迎です」

「最初は先輩と同じシフトで一緒に働くので、ブランクのある方や未経験の方も安心◎」



4. Indeed（インディード）活用のポイント

- ・ 日本最大の求人検索エンジン「Indeed（インディード）」
- ・ 活用ポイント
 - ー 案件分解
 - ー 職種名の表記の工夫
 - ー ターゲットに寄り添った情報提供
 - ー 常に新しい情報に更新

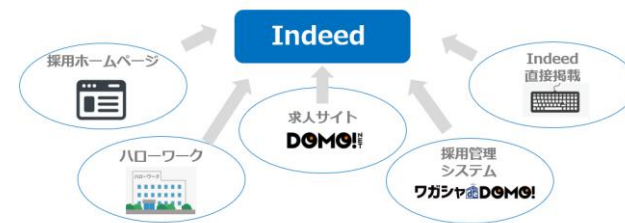




日本最大の求人検索エンジン「Indeed（インディード）」とは？

Indeedは求人に特化した検索エンジンで、インターネット上にあるあらゆる求人情報が一括で検索できるサイトです。

求職者の利便性は高く、2022年現在日本で最もユーザー数・登録企業数が多く、採用手法として欠かせない存在となっています。



求職者に支持される理由

① 求人メディアの垣根を越えて自分の条件にあう求人情報を探せること。

各種求人サイトやハローワークインターネットサービスなど、それぞれのサイトで検索しなくても一括で探せる。

② 検索しているユーザー一人ひとりによりマッチした求人情報を優先的に表示させている。

求職者が検索する「キーワード」「求職者の所在地」「過去の検索履歴」によって、検索結果が一人ひとり異なるといわれている。

③ 求職者の仕事探しにフィットしている

スマホで「職種×勤務地」などの**キーワードで検索**する求職者が増加。

その際に、上位に表示されやすいのが**Indeed**。





Indeed活用ポイント①案件分解

1 記事 = 1ターゲット(勤務地)で作成する = 案件分解が基本

- 記事が見やすく、それぞれの属性にフィット感が高まり応募率が上がる
- IndeedやGoogleしごと検索などのメディアに拾われやすくなる

幅広いターゲットを対象とした従来の求人募集

①ホール
②キッチン
9:00～22:00で応相談
主婦・学生・フリーター
幅広く活躍中！
静岡店・浜松店・沼津店

一つの記事を
ターゲット別に
複数記事掲載

ホール
9:00～15:00
主婦活躍中
静岡店

キッチン
9:00～15:00
主婦活躍中
静岡店

ホール
14:00～22:00
フリーター活躍中
浜松店

キッチン
18:00～22:00
学生活躍中
浜松店

ホール
18:00～22:00
学生活躍中
沼津店

キッチン
14:00～22:00
フリーター活躍中
沼津店

Indeed活用ポイント②職種名の表記の工夫

職種名は「仕事のカテゴリ+職種」で、明確かつ具体的な表記が必要

職種名は検索結果一覧として掲載されたとき、そのままタイトルとして表示されるため、非常に重要な項目です。

Indeedでは、求職者にとって分かりやすい表記が推奨されているため、「仕事のカテゴリ+職種」といったように業務内容を盛り込み記載すると、ユーザーにとって分かりやすくクリックされやすくなります。

職種のよい事例

- ・ [通販サイトのお客電話対応](#)
- ・ [広告代理店の営業アシスタント](#)
- ・ [老人ホームの介護職員](#)
- ・ [結婚相談所の結婚アドバイザー](#)





Indeed活用ポイント③ターゲットに寄り添った情報提供

■人気キーワードを盛り込む

Indeed検索上位キーワードやIndeeタグを自然な形で文章に盛り込む

■採用ターゲットの興味関心のある情報提供

主婦／学校行事などで休めるか？ 正社員／月収例、キャリアアップ

■共感（自分ゴト化）、リアリティのある情報

固有名詞を入れる、数字の実績やエビデンスを入れる

情景が浮かぶエピソードを入れる

Indeed活用ポイント④常に新しい情報に更新

Indeedは、新しく公開された求人情報ほど価値があると判断する傾向があります。

これは古い求人ほど募集が終了している可能性が高いためです。

また、Indeedでは求人記事ごとに更新日が付いています。

当然のことながら、求職者も新しい情報の方を見る可能性が高いです。



30日前

1日前



5. 驚くほど応募が増える求人サービス「ワガシャ de DOMO」

- ・ワガシャ de DOMOとは
- ・ワガシャ de DOMO お客様の声
- ・お問合せ



- ・ やることはわかったが、忙しくて考える時間がない

- ・ 応募が増えそうだが、作業できる人がいない

- ・ Indeedも使っているが、応募効果が改善しない

こんなお悩みがあるお客様は・・・





中堅・中小企業様を中心に
導入企業17,000社以上



サービス紹介サイト: <https://wagasyade-saiyo.atimes.co.jp/>

中小企業向け採用支援サービス
ワガシャ de DOMO!

- ☐ **50年の求人ノウハウで、応募数アップ**
創業50年の求人サービスで培ってきた知識と経験。求人のプロのノウハウで応募効果を最大化します。
- ☐ **求人の運用代行だから、手間がかからない**
求人作成も更新も修正も運用もまろっと代行。忙しい担当者様の手間をかけることなく効果をアップします。
- ☐ **月4万円の定額制で、低予算で開始できる**
必要な機能のみに特化することで、リーズナブルな価格を実現しました。運用代行費も込みのご料金です。





「愛知県×介護」で月平均10件以上！ 地域や時期による偏りが減り、安定的に応募数を確保。



株式会社アルバ 介護事業部
求人担当 望月さま

老人ホームやグループホーム、デイサービスなど
9つの介護施設を運営

●募集の背景と採用課題について

フリーペーパーと、他社の求人サイトをメインで利用。
応募がくる地域、そうでない地域にばらつきがあり、
年齢層が比較的高めの傾向があった。

●導入した決め手

採用業界では話題になり始めていたIndeedへ掲載されるということ、チャレンジしやすい価格設定が決め手。

●導入後の成果

大体平均して月で10件以上の応募が来ています。

課題であった、地域や時期による偏りもなくなり、年齢層も
30代～40代が増えました。

2年間継続して利用していますが、いま私たちにとって外せない
採用手法となっています。



いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス 採用サポートチーム（ご相談窓口）

 **0120-990-375**

受付時間 平日 9:00～18:00



 saiyo-support@atimes.co.jp

WEB フォームはこちらをクリック >

