株式会社アルバイトタイムス

＼チェックシート付／

ドライバー採用
ノウハウBOOK

はじめに

本資料では、ドライバー採用に必要なノウハウをまとめました。ドライバー募集における効果的な採用手法、求人広告の作り方、ドライバー職に関する求職者調査、応募面接でのポイント、実際の採用成功事例をご紹介しています。「なかなか応募が増えない」「どの方法が効果的か分からない」
「求人原稿には何を書いたらいいの？」という採用担当者さまは、ぜひ参考にしてください。

【目次】

1．ドライバー採用を取り巻く状況
2．求人原稿を書く前に！押さえておきたい、３つの基本ステップ
3．求職者に響く！ドライバーの求人原稿の書き方
4．求人原稿チェックシート
5．ドライバーの応募～面接で注意するポイント
6．ドライバー募集の成功事例
7．ドライバー採用なら「ワガシャ de DOMO」がオススメ

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

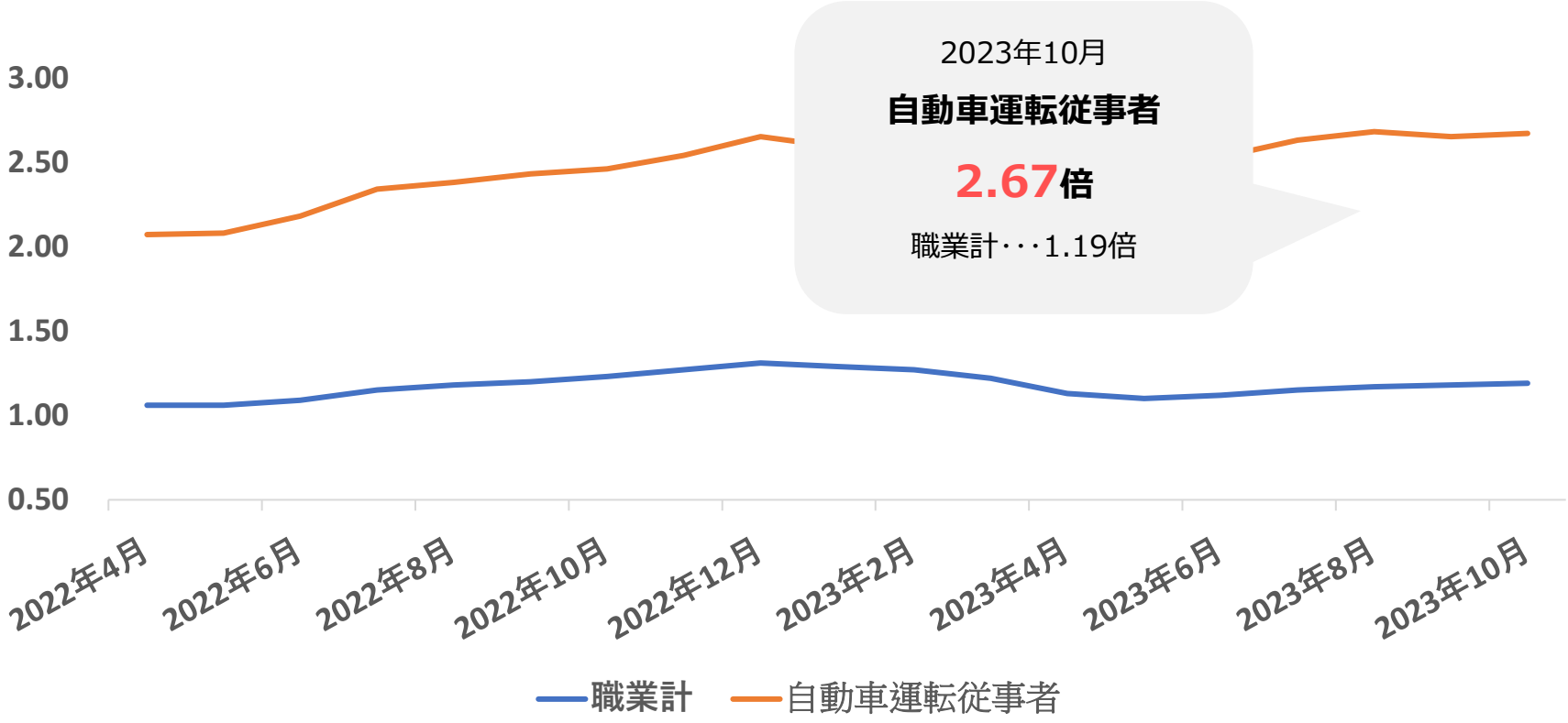
01

ドライバーの採用市場

ドライバーは採用が難しい職種

2024年問題が刻々と迫り各社が対応に追われています。

2023年10月の有効求人倍率は**2.67倍**と他の職種と比較しても非常に高い数値を示しています。

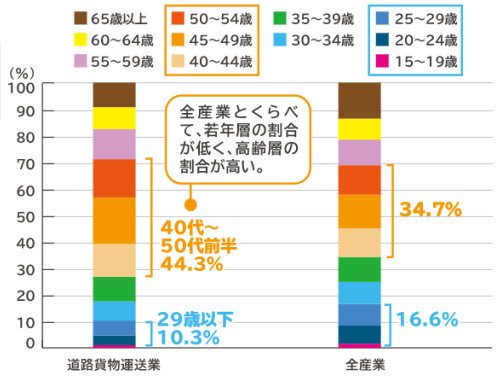


※厚生労働省　一般職業紹介状況(令和5年10月分)

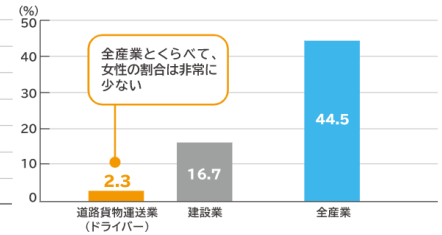
copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

1 ドライバーの高齢化と女性比率の低下

・40代～50代前半の中年層が占める割合は、**44.3%**（全産業34.7%）
・女性の就業比率は、**2.3%**（全産業44.5%）



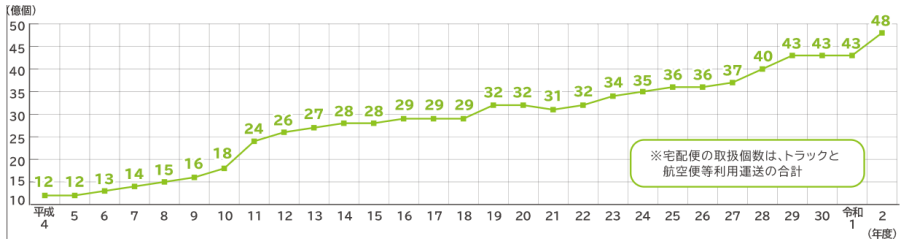
※トラック運転者以外の就業者も含む
総務省「2020年　労働力調査」



総務省「2020年　労働力調査」

2 EC取引増による取引量の増加

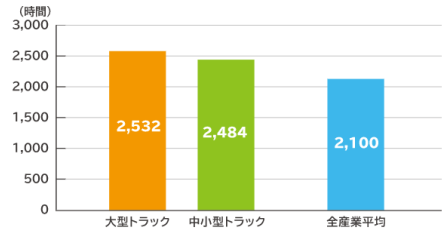
宅配便の取り扱い個数の推移によると、平成４年は１２億個だったのが、２８年間で４倍の４８億個まで増加しています。



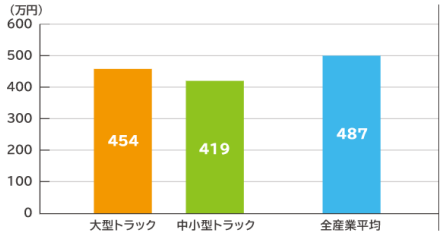
国土交通省「宅配便取り扱い実績について」

3 ドライバーの労働環境

全産業と比較して、低賃金・長時間労働など、
厳しい労働環境にあります。



厚生労働省「令和2年　賃金構造基本統計調査」

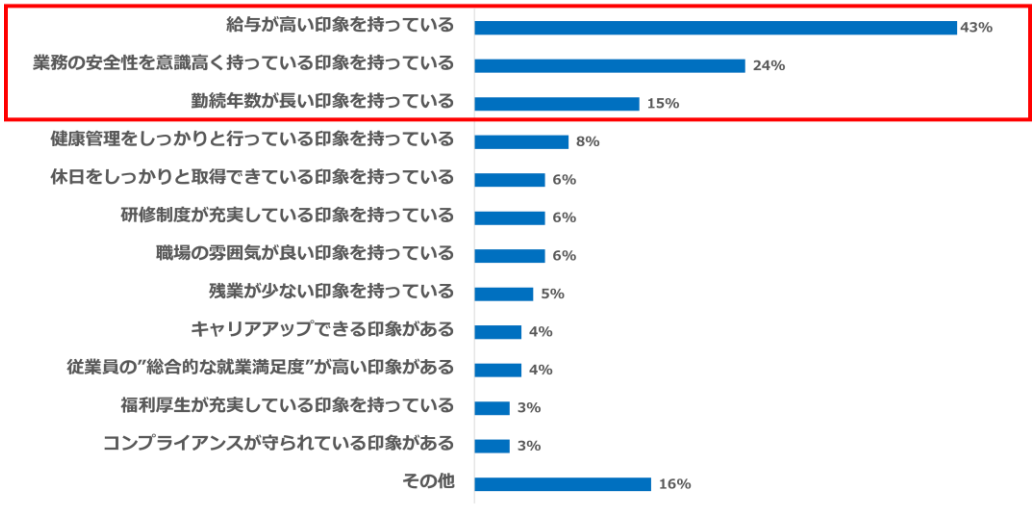


厚生労働省「令和2年　賃金構造基本統計調査」

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

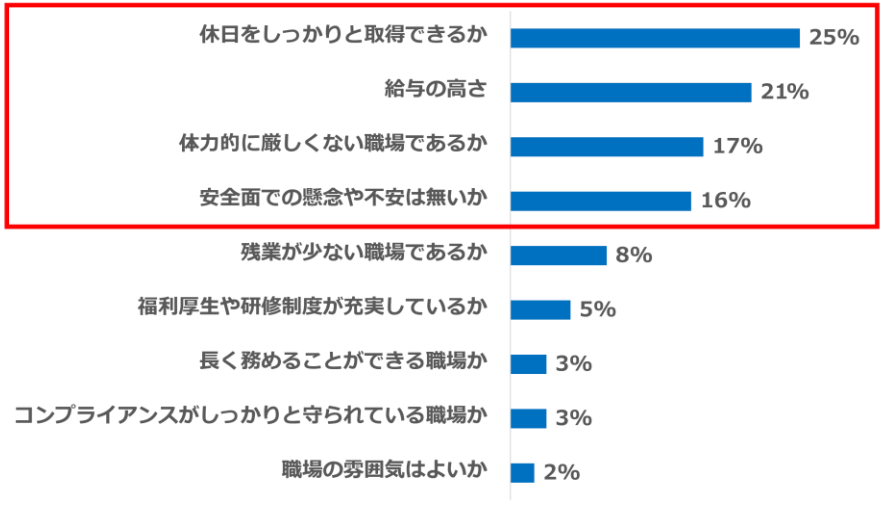
良い印象は、より魅力的に伝え、
悪い印象は払拭する内容を盛り込もう

■ドライバー職に対する下記のポジティブな印象で当てはまるものをすべてお聞かせください。（複数回答）



※株式会社アルバイトタイムス　2019年１月実施　「ドライバーの仕事」に関する求職者調査

■ドライバー職に就業／転職するとした場合最も確認したい／重要視する点を1つお選びください。



※株式会社アルバイトタイムス　2019年１月実施　「ドライバーの仕事」に関する求職者調査

１位　給与が高い印象を持っている
２位　業務の安全性を意識高く持っている印象を持っている
３位　勤続年数が長い印象を持っている

１位　休日をしっかり取得できるか
２位　給与の高さ
３位　体力的に厳しくない職場か
４位　安全面での懸念や不安はないか

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

02

求人原稿を書く前に！
押さえておきたい、
３つの基本ステップ

「誰に」「何を」「どのように」伝えるか

誰に ▶ 何を ▶ どのように

採用ターゲット
（求める人物像）
を設定する

ターゲットに、
どんな **メッセージ**
を伝えるか

自分がその職場で
楽しく働いている
イメージ

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

①採用ターゲットを設定する

採用ターゲットを明確にし、どんな人物像が欲しいのかを具体的に明文化します。

最も有効なのは、**自社で活躍していスタッフにヒアリングしてみる**ことです。

欲しい年齢層や人物像に近しいスタッフ聞いてみましょう。

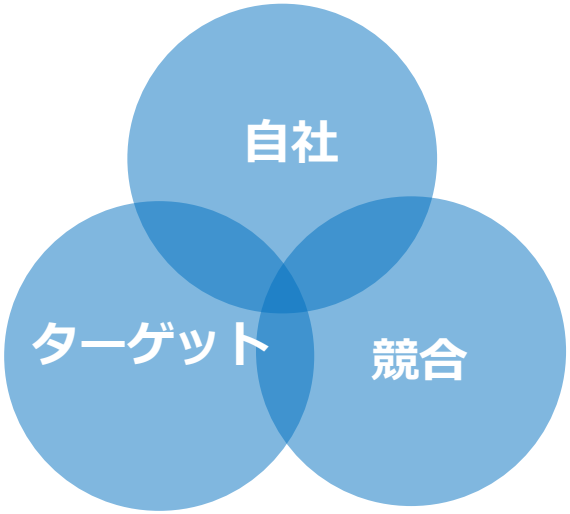
▶ヒアリングの切り口

・スペック（年齢、性別、直近年収、最終学歴、転職回数、資格）
・入社経緯・どこに魅力を感じて入社したか？
・会社の魅力・不満に思うこと
・抱えている悩み（仕事、プライベート）
・理想の未来像（仕事、プライベート）
・特徴（外見、話し方、好きなこと、嫌いなこと、得意なこと）
・長所、短所
・モチベーション（何がやる気アップにつながるか、どんなことをされると嫌か）
・ライフスタイル（休日の過ごし方、お金の使い方）

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

②どんなメッセージを伝えるか決める

自社で設定した採用ターゲットに、**どんなメッセージを伝えるか**を決めます。
採用担当者が考える魅力だけでなく、自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になりターゲットが振り向いてくれるメッセージを決めましょう。
実際に働くスタッフに聞いてみるとよりリアルな情報を得ることができます。



自社の魅力を洗い出した中で、競合との差別化になり、ターゲットが振り向いてくれるメッセージ

▶訴求メッセージ例

・近隣・中距離を中心とした【ワークライフバランスコース】と、休日や残業も希望によってできる【稼げるコース】があります。

・年齢不問！60歳以上の方もご相談ください。高齢のスタッフも現役で活躍しています。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③楽しく働いているイメージを持ってもらう

採用ターゲットに「ここで働いてみたい」「自分はこんな風に働けそうだ」と、
具体的にイメージしてもらうことで応募につながります。

▶イメージを持ってもらうためのテクニック

□ ターゲットに合った表現：その人の気持ちになって書く

□ 言葉に凝り過ぎない：うまく書こうと思わず、素直な言葉で書く方が伝わる

□ 考えなくても伝わる：ひねりすぎで考えないと分からないコピーはNG。

□ 長くても大丈夫：多少長くなっても、伝えたいことをしっかりと伝える。
一度すべて書き出し、そこからそぎ落としていくのもOK。

□ メリットではなく、ベネフィットを伝える：会社の売りや特徴について事実を並べるのではなく、
それによって求職者がどんなベネフィット（恩恵）を得られるかを書く。
(例)「創業80年の老舗運送会社です」
→「創業80年の老舗運送会社です。地元密着の会社で景気に左右されない様々な業種の取引先があるため、
安定して働いていただけます。」

□ 入社間もないスタッフのコメントを入れる

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

03

求職者に響く！
ドライバーの求人原稿の書き方

①職種名はトラックの種類を入れる

職種名の書き方で大事なことは、「明確で分かりやすい」ことです。求職者がパッと見て、どんな仕事か瞬間的に判断できる内容を意識しましょう。ドライバーの職種名では、「トラックの種類」を入れるとよいでしょう。

・2ｔトラック運転手
・中型トラック運転手
・大型トラックドライバー

②仕事内容は走行距離、配送件数、運行スケジュールを入れる

ドライバーの場合、就業場所によって仕事内容がかなり変わるため、求人広告内にできるだけ具体的に内容を盛り込むことが大切です。

・トラックの種類（小型、中型、大型／ダンプ・タンクローリー・トレーラー・ウイングなど）
・1日の走行距離（近距離、中距離、遠距離）、1日の運行スケジュール（日帰り、車中泊）、1日の配送件数
・高速利用の有無・何を運ぶのか、荷物の重量（何キロぐらい）や種類（複数なのか、貸し切りなのか）
・積み込み、積み下ろし方法（手積み、パレット、リフトなど）
・どこから運ぶのか（倉庫など）

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③勤務日／休日がしっかりとれることをアピール

勤務時間が長く休日が少ないイメージがあるため、できるだけ詳しく勤務日や休日について盛り込みます。定期的な休日・連休があれば入れましょう。また、**年間休日**があるとリアリティーが増します。

・完全週休2日制、長期休暇あり　・月6～7日 (日、祝日、GW、夏季、年末年始)
・日曜日他、月3~4日の休日あり　連続休暇取得可能
・GW・夏季・年末年始は3日以上のお休みがあり、家族旅行もできます　・年間休日　112日

④給与は手当までもれなく記載

転職ドライバーの方は、**より高い給与の会社を探して転職する**傾向があります。そのため、基本給だけでなく支給される手当は、もれなくすべて表記しましょう。

【表記例】
・固定月給18万円以上　※月収28万円～30万円以上例）固定月給●万円＋時間外手当●万円＋深夜手当●万円
・年収例　28歳　4年目　年収400万円・各種手当有(残業別途支給・早出・休出・無事故・精勤・子供手当)
・荷物の量によって給与の増減なし

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

⑤トラックの写真を入れる

ドライバーは、**自分が乗る車種**にこだわりがあります。
ミキサー車、ダンプ、平ボディ、ウイング、タンクローリーなど、実際に乗務に使用する車の写真を入れると、働くイメージを持ちやすくなります。

・トラックの設備（ドラレコ・デジタコ・カーナビ・バックモニター）の有無
・トラック内の装飾OKか？
・トラックの外装・内装について

⑥研修制度／資格取得制度を入れる

未経験者向けには、入社してから一人前になるまでにどのような研修があるかを明記しましょう。
また、**資格取得制度がある場合、会社負担なども含めて**もれなく入れるようにしましょう。

・入社後はまず安全講習を受けていただきます。その後はＯＪＴとして１カ月間、先輩と同行して配送ルートや商品の積み下ろしの手順などの仕事を覚えていっていただきます。１か月後に独り立ちしていただきますが、常にチーム内で不安なことや疑問などは共有する体制をとっています。

・ドライブシミュレーション室完備なので、駐車時や　雨・雪の日など様々なシーンを想定したシミュレーションができます。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

⑦ドライバーで人気のキーワードを盛り込む

おもにWebメディアで求人募集をしている場合の応募を増やす対策として、人気のキーワードを入れることが有効です。

【ドライバー職で人気のキーワード】
・日払い
・単発
・ルート配送
・手積み／手おろし
・玉掛け
・クレーン
・トレーラー
・夜勤
など

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

04

求人原稿チェックシート

仕事内容に関する情報	□体力的にきつくないか
	□何を何件程度運ぶのか
	□1日の走行距離、回るエリア
	□トラックの種類
	□どこから運ぶか（倉庫など）
	□帰りも荷物積んでくるのか
	□日帰りが可能かどうか、車中泊あるのか
	□荷物の積み下ろしは誰がやるか（1人でやるのか現地の人が手伝ってくれるのか）
	□高速は使えるのか
スキル・適正・将来性に関する情報	□中型→大型の免許取得支援制度の有無
	□フォークの資格の有無
育成に関する情報	□同乗研修はどのくらいの期間か
職場環境に関する情報	□事故の際の保険など
	□トラックの設備（ドラレコ・デジタコ・カーナビ・バックモニター）
	□シャワー室やお風呂はあるか
	□タバコOK？
	□トラック内の装飾OK？
	□トラックの外装・内装
	□ベッドスペースあるか
会社に関する情報	□新車は購入している？
	□トラック保有台数
	□取引先の規模感
	□グループ会社の場合は？親会社の規模感・安定感など
その他	□ルートによって給与変わるのか

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

仕事内容に関する情報	□どんなものを運ぶのか？大手通販？
	□配送先は個人宅？法人？
	□不在の時の対応ってどんな感じか
	□運ぶ量、重さ、距離
	□固定ルートか
	□1日の平均配送数（新人とベテランの差）
	□自家用車の持ち込み可能？
	□積み込む場所はどこか
	□業務量の調整は可能か
スキル・適正・将来性に関する情報	□営業ナンバー取得の支援
育成に関する情報	□同乗研修はあるのか
職場環境に関する情報	□車両の設備を知りたい（ドラレコやカーナビ）
	□保険についての詳細
	□罰金の有無
	□事故すると誰の責任か
	□日払いは可能か
その他	□負担金の中身
	□出張面接は可能か

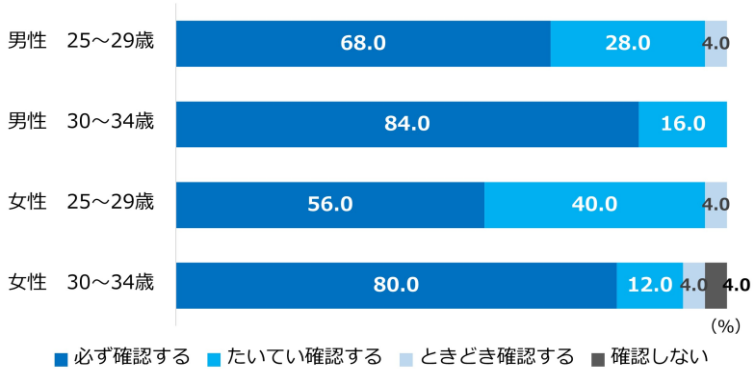
copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

05

ドライバーの
応募～面接で注意するポイント

①採用サイトで応募意欲を高めよう

●求人に応募する前に、その企業のホームページや採用ページを確認しますか？

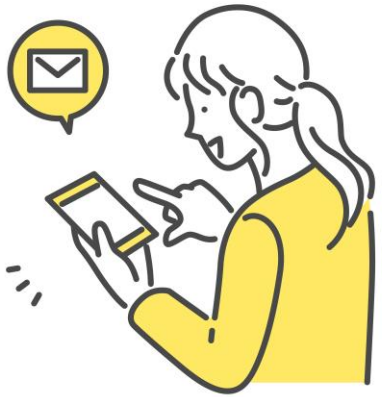


求人に応募する際に、企業のホームページを確認する求職者が増えています。弊社実施の求職者調査では、２０代～３０代の転職経験者の９９%が「採用ホームページを確認する」と回答しています。

「応募しようかな」と考えている求職者が、「どんな会社かな」と検索したときにアピールできるように、自社の採用ホームページを整えておきましょう

②応募の返信はタイムリーに！

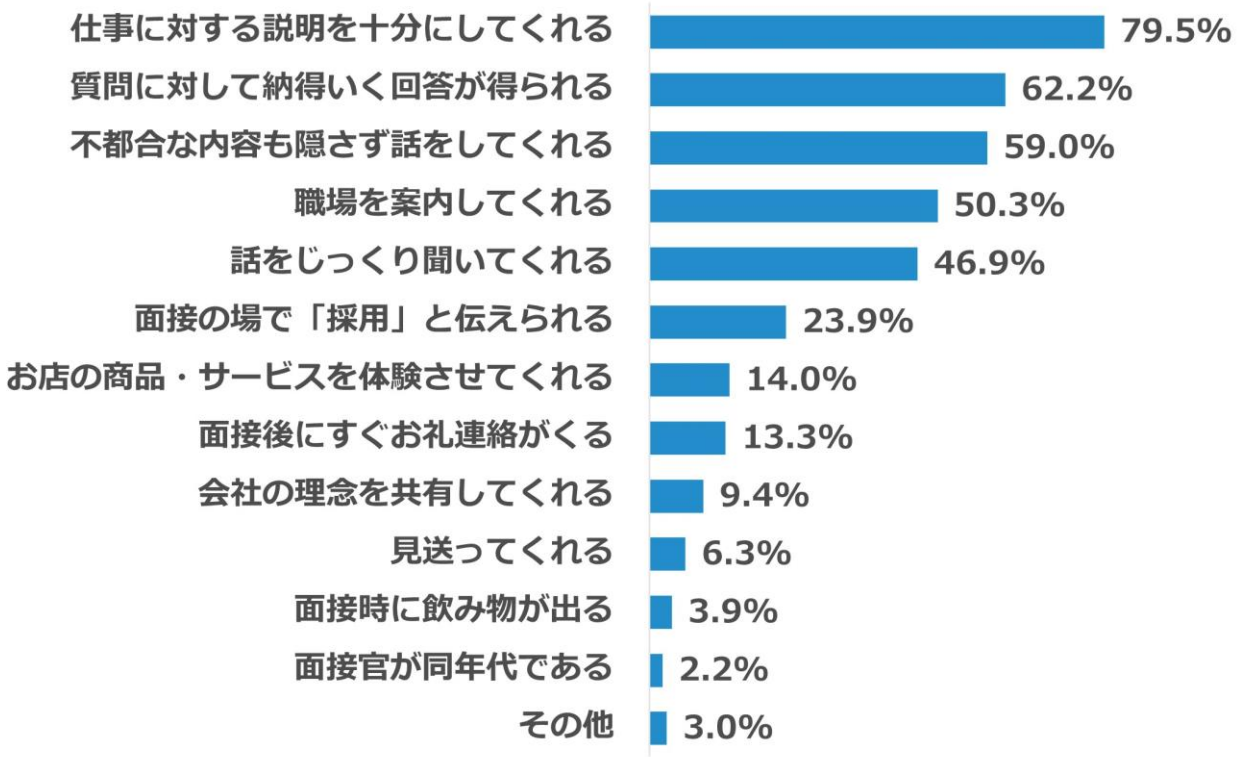
面接率を高めるために最も大事なのは、「早く返信すること」です。
応募者の意欲は応募した瞬間が最も高いです。
応募があってから、「1日以内」の連絡を意識しましょう。



copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

③面接では「信頼関係をつくる」ことを意識しよう

●面接を受けている際に、応募先からどのような対応を受けると、「そこで働きたい」という気持ちが強くなりますか。



調査結果からわかるように面接で信頼関係をつくることで、求職者のモチベーションを上げることができます。つまり内定辞退が少なくなり、さらに早期離職を防ぐことにつながります。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

06

ドライバー募集の成功事例

6-1. ドライバー募集の成功事例①

地域／募集内容	静岡県
募集内容	正社員　各種ドライバー
採用手法	求人情報誌＋求人サイト ＋採用管理システム （Indeed、求人ボックスなどの検索エンジンと連携）利用
工夫ポイント	・給与を実態に基づいて詳細を明記する ・トラックの車種（写真）と仕事を詳細に掲載する
結果	3カ月で応募15件

※株式会社山栄システムさま事例のインタビューはこちら

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

地域	岐阜県
募集内容	正社員　大型トラックドライバー
採用手法	採用管理システム（Indeed、求人ボックスなどの検索エンジンと連携）利用
工夫ポイント	・職種名をイメージしやすいものに変更。 ・仕事内容に1日の業務の流れを入れる
結果	応募数月1件→4件に増加。

自動車部品を運ぶ
大型トラックドライバー

▼お仕事内容▼

集荷した自動車部品を指定工場へ下ろし、
前回下ろした際に残っているパレットを
持ち帰っていただきます。

積み込み場所は知多市or東海市
荷下ろし場所は岐阜県関市・美濃市

荷物はすべてパレットに積まれています。
積み込みも荷下ろしも
すべてリフトで行うため、
力仕事はありません。

大手メーカーのピストン便なので
仕事量は安定。安心して働けます。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

地域	愛知県
募集内容	正社員　2トンドライバー
採用手法	採用管理システム（Indeed、求人ボックスなどの検索エンジンと連携）利用
工夫ポイント	・未経験層をターゲットに資格取得制度でキャリアップできることをアピール ・PRポイントを絞り短い言葉で箇条書きにして、スマホで見やすく工夫。 ・無理なく働けること、休日や休暇もしっかりととれることを盛り込む。
結果	応募０→2か月で5件

2トン配送ドライバー

＼未経験からドライバーになれる！／
未経験のドライバーデビューをサポートします！
ゆくゆくは資格取得支援制度で
中型・大型へのステップアップが可能です！

【資格取得バックアップ！】
アナタの頑張りを全力応援致します！！！

◎高収入！月給23万円～
◎15時までのお仕事
◎日祝休み
◎夏季休暇など長期休暇あり！

◆無理なく働けます◆
早く終われる日もあります♪
また、お休みは日祝休みに加えて
夏季や年末年始など長期休暇もあり！
きちんと休めるからしっかり働けます！

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

6-3. ドライバー募集の成功事例④

地域	静岡県
募集内容	正社員 食品配送（2tドライバー）
採用手法	転職サイト 採用管理システム（Indeed、求人ボックスなどの検索エンジンと連携）利用
工夫ポイント	・募集背景をしっかり明記 （欠員ではなく体制強化のための増員） ・会社の規模感を入れて安定性を訴求 （県内本社の総合物流企業） ・女性ドライバーも活躍している ことを追加
結果	経験者の女性を採用

物流センターへの食品配送（2t）

募集の背景

2024年問題に向けて、
体制強化の為の増員募集です。
人員を増やすことで、
ドライバーさん1人あたりの業務量を調整し、
余裕をもって進められるような
組織体制にしていきたいと考えています。

資格取得支援もありますので、
未経験でも興味のある方はぜひご応募ください！

現在、男性スタッフだけでなく、
女性ドライバーも活躍しており、
ほとんどが未経験からのスタートです。

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

地域	静岡県
募集内容	正社員 パワーゲート社の4t・10t ドライバー
採用手法	採用管理システム （Indeed、求人ボックスなどの検索エンジンと連携）利用
工夫ポイント	・無理のない運行スケジュールを時間項目でアピール ・具体的な走行距離やエリア、トラックの設備完備をPR ・キーワードの拡充 ・普通免許でもOKのため製造業からの転職者層を狙った原稿を作成
結果	応募8名、採用4名

4t・10tパワーゲート社ドライバー

★当社のこだわり★
□運行はほぼスケジュール通り♪
定刻で上がれます！
□無理のない運行計画で安心◎
だから、「今日の終わりは何時になるかな」
なんて考えることもありません!!

＼＼4tトラックドライバー募集／／
◆1日の走行距離は100km～300km
◆静岡～沼津エリア
◆毎年新車トラックへの台変えあり♪
今期は大型車2台が追加に！
◆バックモニターや
ドライブレコーダーも完備！ETC有♪

▼製造業からの転職をお考えの方へ▼
私たちは毎日同じ作業ではありません！
トラックを運転しながら、多彩な景色を楽しめます♪
また、基本的に1人での作業となる為、
あなたのペースで仕事が進められます！
しかし、孤独という訳では無く
配送先のお客様とのコミュニケーションを通じて、
人とのつながりを感じる瞬間もあります◎
お客様から直接感謝の言葉をいただける事もあり、
また頑張ろう！という気持ちになります♪

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

6-3. ドライバー募集の成功事例⑥

地域	静岡県
募集内容	正社員 食品のルート配送ドライバー
採用手法	転職サイト＋採用管理システム＋ Indeed有料広告
工夫ポイント	・キャッチコピーで 「過去2年離職者なし！を アピールして定着率のよさをを訴求 ・具体的な配送エリアやトラック の設備完備をPR
結果	定着率の良さに惹かれ 経験者40代男性を採用

食品のルート配送ドライバー

＼過去2年離職者なし♪／
【社長のこだわり】
当社の特長は、面談による働き方のカスタマイズ。
配車管理は私が担当しています。
あなたの声を大切に、あなたに合わせた働き方を提案します。

《配送エリア》
(1)[redacted]～[redacted](大手コンビニチェーンの物流センター)
※1日の配送件数は3～4件程度です。

(2)[redacted]～[redacted](スーパー)
1日の配送件数は7～10件程度です。
月・水・金曜は沼津に
火・木・土曜は浜松に配送

★トラックは一人一台の専用車両！
★全車両バックモニター完備！
★ナビあり車両多数！
★パワーゲートを使用！体への負担も少なく安心♪
★全て休憩あり、残業少なめ！
★女性やシニアも活躍中！
★高速道路使用100%(渋滞時など1部例外有)
★全車両ETC・ドライブレコーダー完備

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

07

ドライバー採用なら
「ワガシャ de DOMO」
がオススメ

ドライバー採用で成功している企業多数！
中小企業向け採用サービス「ワガシャ de DOMO」

＼Web CMにみちょぱこと池田美憂さんを起用／

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

月8本まで求人記事を出し放題

月8本まで求人記事を出し放題＆修正し放題。
タイムリーに修正・追加が可能なので、急な求人募集にも
すぐに対応できます。

業界最大級の求人サイトに露出

業界最大級の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。
多くの求職者に求人を届けることができます。

indeed（インディード） Googleしごと検索 求人ボックス
スタンバイ careerJET DOMO!NET

全国各地で、導入企業約13,000社

全国各地で累計導入企業数が13000社以上。
中小～大手企業まで、多種多少な職種で実績があります。

サカイ引越センター / HONDA / ユニー
SSKフーズ / 五味八珍 / アイワ不動産
雄大グループ / 天竜厚生会 / GRANDEUR

求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポートします。

01 記事のPV・応募率の定期チェック

02 記事のカイゼン（見極め・反映）

03 ブーストオプションのご提案

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD

物流・ドライバーの事例も多数！
定期的に改善をして応募数を最大化します

物流・運送

株式会社カネヨシ
採用担当者
内藤 忍さま

導入の背景
Indeedをはじめとした様々な求人検索エンジンから応募を募ることができることに魅力を感じた。物流の魅力を多くの人に伝えたいという想いがあった。

導入の効果
期待を超える応募があった。応募数を点検して、定期的に原稿の改善提案をもらっている。
採用完了に応じて**新しい案件への差替えも早くできる**ので本当に助かっています。

物流・運送

浜松委託運送株式会社
総務人事課
岡本さま

導入の背景
2年後に倉庫を新設するため、100人の採用を予定。それまでに媒体選定や効果測定をして採用戦略を決めたい。今までは、欠員発生時に募集をかけており、手間と採用コストが非常にかかっていた。

導入の効果
応募効果はもちろん、サブスクで常時募集をかけているので**手間が大幅に削減**できた。
採用コストも導入前の**2分の１**くらいに削減できている。

※その他、ワガシャdeDOMOの導入企業様の事例はこちら

ドライバー採用に関するご相談は、
アルバイトタイムスへお気軽にお問合せください。

お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375　平日 9:00～18:00

saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは　こちらをクリック

copyright ARBEIT-TIMES CO.,LTD