



＼応募を増やす／

Indeed

キーワード対策

ガイド



「Indeed キーワード対策ガイド」を手にとっていただき、ありがとうございます。

Indeedを利用しているけれど「なかなかクリックされない」「応募数が増えない」とお悩みの方、キーワード対策はされていますか？

多くの求人情報の中から、自社の求人が求職者の目に留まるようにするためには「キーワード」が非常に重要です。「キーワード」を意識して作成していない方は、このガイドを参考に点検してみましょう。

【目次】

1. キーワードの重要性
2. 検索されやすいキーワード
3. キーワード設定のヒント
4. キーワードを入れる場所・注意点
5. 効果が出ない場合には・・・
6. 驚くほど応募が増える採用支援サービス「ワガシャ de DOMO」

※本記事は、2022年2月時点での情報です。Indeed社の公式ページや担当者から得た情報を基に編集・構成されていますが、一部推測が含まれていたり、Indeed側の仕様が予告なく変更となる可能性がありますのでご了承ください。



■求職者が入力するキーワードが検索結果に大きく影響

- Indeedは、求職者がキーワードを入力して仕事検索をする。
 - 職種、勤務地、雇用形態、給与、待遇など、求職者が希望する条件をキーワードで入力する。
- 例／「ドライバー、月給20万円以上、静岡市」「カフェ アルバイト 主婦」「事務 土日休み」

■検索結果に影響する要素

- 検索結果に影響する要素として推測されているのは以下の通り。

- キーワード
- ユーザーの位置情報
- 求人情報の閲覧傾向（過去の検索履歴）

- Indeedがこういったアルゴリズムで表示順位を決定しているかは、公表されていない。
- Indeedは求職者ファーストを提唱しているため、ユーザーが求めている情報が上位に表示されると言われている。
- ユーザーごとに検索結果は異なる



★自社の採用ターゲットが検索するキーワードを知ることが重要！



①職種名

- ・職種名は、求職者が仕事を探す際にキーワードとして入力することが多い。
- ・表記のポイントは、明確で具体的であること＝「仕事のカテゴリ+職種名」

例／アパレル通販サイトのお客様電話対応、日用品のルート営業、宅配ピザの原付デリバリースタッフ

注意！職種名に関係のない付帯情報があると、Indeed非掲載（無料枠の場合）となります。

NG例／月収30万円以上のルート営業、名古屋市 | O A 機器会社の一般事務、5月オープン！レストランスタッフ

②働き方の自由度

- ・求職者の様々な働き方に対応できることを伝える内容

例／副業OK、WワークOK、扶養控除内OK、転勤なし、1日4時間以内OK、午前中のみOK、在宅ワーク、リモートワーク、土日祝日休み、フレックスタイム制、平日のみOK など

③対象人材の幅広さ

- ・「自分にできるかな」という不安がある方に「あなたにもできますよ」 ということを伝える内容

例／未経験者歓迎、年齢不問、主婦・主夫歓迎、シニア活躍中、無資格歓迎、ブランク歓迎、学歴不問、障がい者積極採用、U・Iターン歓迎 など





④環境・カルチャー

- ・職場の環境や文化を伝える内容

例／髪型・髪色自由、研修制度充実、子育てママ在籍中、40代活躍中、従業員の6割が女性、育児支援制度充実
中途社員比率5割以上、服装自由、創業40周年、3期連続売上アップ、スタートアップ など

⑤待遇・キャリアアップ

- ・待遇やキャリアアップに関する内容

待遇例／交通費支給、社会保険完備、日・祝日給与アップ、社内割引あり、制服貸与、残業代全額支給、家族手当、
住宅手当、食事手当、資格手当、皆勤手当、健康診断、介護休業、余暇施設、リフレッシュ休暇 など

キャリアアップ例／独立支援制度、資格取得支援制度、管理職研修、スキルアップ研修、20代の管理職登用実績あり





■ タグが表示されるようにキーワードを設定する



・ Indeedの「タグ」とは自社の求人情報のうち、注目すべき項目をピックアップして表示する機能

・ タグは自然と求職者の視線を集めることができる。

【タグのつけ方】

・ 直接投稿の場合→求人票作成の際に設定する

・ クローリングの場合→各タグの内容に該当するテキストが自社の求人情報の中に含まれていると、該当のタグが自動で表示される場合がある

※タグ表示は Indeed 側の判断基準の為、必ず表示されるわけではない。

■ タグの種類はスマホアプリ内の「発見」をチェック





■ キーワードを入れる場所

- ・ 検索キーワードの入ってる箇所が、検索結果一覧の応募ボタンの下あたりに表示される。
- ・ キーワードを羅列するよりも、キーワードを含めた文章で書いてあった方が読まれやすく、クリックされやすい。
- ・ キーワードの近くへは、求職者のメリットになる内容を散りばめるとより効果的。

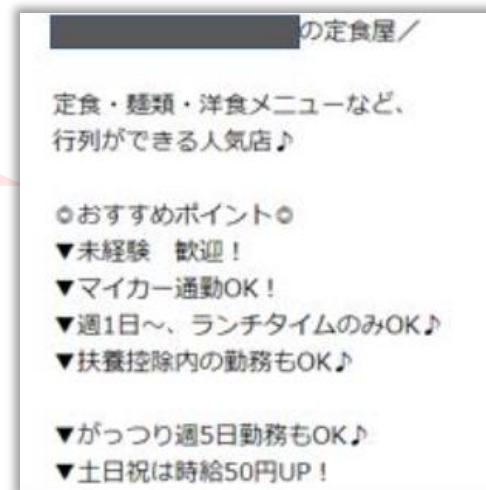
< ちりばめ方の例 >

未経験者向けなので「未経験者」というキーワードを設定し、そのキーワードで拾われた時を想定して、
おすすめポイントとしてサブコピー内へアピールできる内容を散りばめる。

人気キーワードの近くに
アピールポイント
を入れる！

■ キーワードを盛り込む際の注意点

- ・ キーワードの検索対象範囲は求人記事内すべて
- ・ 職種名に盛り込む場合は、Indeedの掲載規定違反になる可能性があるので注意が必要
- ・ 文字の羅列のようには入れない＝キーワードスタッフィングとして非掲載となる
- ・ 関係のない人気ワードは含めない



自社の求人記事をチェックシートで簡単チェック！

©2023.3.7作成

Web
求人記事

Indeedの効果改善にも使える!

改善チェックシート 3 ステップ

露出力

☐ 職種名は具体的に簡潔ですか?

業種 + 職種の表記を推奨

OK例 求人広告の営業営業職
NG例 高時給、急募、大募集、週○日、●●市内

☐ 同じ募集内容の記事を重複して掲載していませんか?

記事を複製してキャッチコピーを変えただけ、はIndeedに非掲載となるので注意

☐ 原稿本文が労働基準法などに違反していませんか?

最低賃金割れや片方の性や特定の年代を歓迎する表記・社会的身分の差別表記

NG (女性歓迎、シニア歓迎、20代歓迎 など) (高校生不可、大学生不可)

正社員は休日項目が必須

☐ 1記事内に1職種、1勤務地にしていますか?

Indeedは、1記事=1職種、1勤務地を推奨。

複数職種、複数勤務地募集の場合、非掲載になる可能性があるのでは注意。

☐ 勤務地を明記(郵便番号、番地まで記載)していますか?

勤務地が明記されていない募集は、

Indeedでは非掲載になる可能性があるのでは注意

検索力

☐ 検索されそうなキーワードを盛り込んでいますか?

Indeed人気キーワード、職種別の人気キーワードを参考に盛り込む。

◆**人気職種** 一般事務、英語、データ入力 ◆**働き方の自由度** 例:無職OK、ワーク〇K、週2〜3日OK、残業なし

◆**対象人材の幅広さ** 例:未経験者歓迎、年齢不問、無資格歓迎、ブランク歓迎

☐ 更新頻度は適切ですか?

新しい情報の方が、クリック率が高い。月に2回くらい更新できるとGOOD。

アピール力

☐ スマホ対応を意識していますか?

職種名は27文字以内 1文の文字数を短く 平仮名やカタカナを活用する

☐ 職場環境・カルチャー・待遇・キャリアアップなどの項目で情報に不足はないですか?

他社との差別化のために、記載できるものはすべて記載する

◆**環境・カルチャー** 髪型・髪色自由 ◆**待遇・キャリアUP** 交通費支給、社会保険完備

☐ ターゲットを明確にし、ターゲットにフィットした情報を盛り込んでいますか?

採用ターゲット=主婦、Wワーク、経験者、20代未経験者、シニアなど

◆**主婦** 家事・育児との両立 ◆**Wワーク** 空き時間 ◆**シニア** 体力は不要など

☐ 自社で働く魅力を伝えられていますか?

写真や先輩の体験談でイメージしてもらうなど

※チェックシートの内容は、あくまでもアフィリエイトタイムズの見解です。

Indeedの仕様は、予告なく変更となる可能性がありますのでご了承ください。

株式会社 アルバイトタイムズ

本資料でご紹介してきた無料で掲載できる求人サイトおよび求人検索エンジンは、無料で掲載できるため多くの求人企業が掲載されています。

そのため、競合企業が多く、その多くの企業の中から自社の求人に応募してもらわなくてはなりません。

もし無料で利用してなかなか応募効果がない場合は、
チェックシートを利用して改善をしてみましょう。

【ダウンロード】

Web求人記事 改善チェックシート

こちらをクリック

※上記リンク「採用お役立ちサイト ヒトクル」より無料でダウンロードができます。



無料 採用力診断もオススメです。



「時間がなく、自社でチェックできない」

「採用のプロに点検してもらいたい」といった方へオススメなのが、無料採用力診断です。

求人業界49年の求人のプロであるアルバイトタイムスが、

「露出力」「検索力」「アピール力」の3つの項目で

無料で貴社の求人案件を診断します。

■ 診断実施した方のお声

- 自社の弱さと強みを客観的にご意見いただいたので、今後の採用活動における方向性の一つが見えてきた。
(宮城県 介護福祉施設さま)
- 他社と比較した自社の状況を教えてくれ大変勉強になった。
(東京都 製造メーカー企業さま)

採用力診断のお申し込み

コチラをクリック

※Web上に求人掲載している案件が対象となります。



こんなお悩みがあるお客様は、次ページをご覧ください

- ・ やることはわかったが、忙しくて時間がない
- ・ 応募が増えそうだが、作業できる人がいない
- ・ キーワード対策しているが、応募効果が改善しない



パフォーマンスを最大化するには、ノウハウと運用が重要



求人記事
ノウハウ
&
運用

①採用ターゲットにフィット感の高い求人記事を作成し 応募率・採用率をUP！

→「1記事＝1職種」「1記事＝1ターゲット」「1記事＝1勤務地」
雇用形態／職種／時間帯など、求人案件詳細を確認し
求職者にフィット感の高い記事作成&露出
※各求人サイトへのレギュレーション違反を発生させない記事作成

②応募効果を最大化する運用

→月2回のPV数&応募数を確認及びコンテンツに更新



資料をダウンロードする



ワガシャ de DOMO
導入事例をみる



紹介動画をみる



ワガシャ de DOMOは、 運用代行で「手間なく」応募数改善が可能！

驚くほど**応募数**が増える
中小企業向け採用サービス

3分でわかる /
資料ダウンロード ▶

5倍以上
の応募効果

創業50年の
求人のプロが代行

求人サイト
DOMO! **Indeed** スタンバイ 求人ボックス
CareerJET **Google** しごと検索

詳しくはこちら

●月8本まで求人記事を出し放題

求人メディアや求人検索サイトに月8本まで
お客さまの求人記事を出し放題&修正し放題(ライトプランの場合)

●Indeed、Googleしごとと検索にも対応

当社と連携している複数の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。

●全国各地で、導入企業約10,000社

コロナ禍で採用費用削減、採用効率をUPしたい企業からの導入が増加。
中小企業様~大手様まで全国で導入企業が10,000社

●求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポート



いかがでしょうか、貴社の採用活動にお役に立てれば幸いです。
採用に関する資料などのご希望は、お気軽にお問い合わせください。



お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00～18:00

✉️ saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

[こちらをクリック](#)