

当日会いたい企業に選ばれる！イベント前から始まる出会いの創出

ブース集客と採用成功の**最大化**

2026年冬開催

シゴトフェア

早期申込特典

通常掲載による

応募数UP



イベント当日の

着席数UP

=

採用確率の
最大化を
実現！



2025年内中の早期申込で下記①または②の特典をご選択いただけます。

申込
〆切

2025年12月19日(金)まで
の御申込書提出分

対象
企業様

✓シゴトフェアにはじめてご参画
いただく企業様
✓2025年9月開催のシゴトフェアに
ご参画いただいていない企業様

① 求人誌 **DOMO!** の4区画・8区画を**1サイズUP!**

通常 **4** 区画掲載 **45,000円**

8 区画掲載 **45,000円**



通常 **8** 区画掲載 **82,000円**

16 区画掲載 **82,000円**



- ✓ 求人誌DOMO!はフェア当日に来場者に配布！パンフレットとしても使用
- ✓ フェア当日にレーン端のパーテーション壁に原稿を掲出

② 転職サイト **JOB** 最上位タイプSタイプを**2週間延長!**

通常 **4** 週間掲載 **98,000円**

6 週間掲載 **98,000円**

or

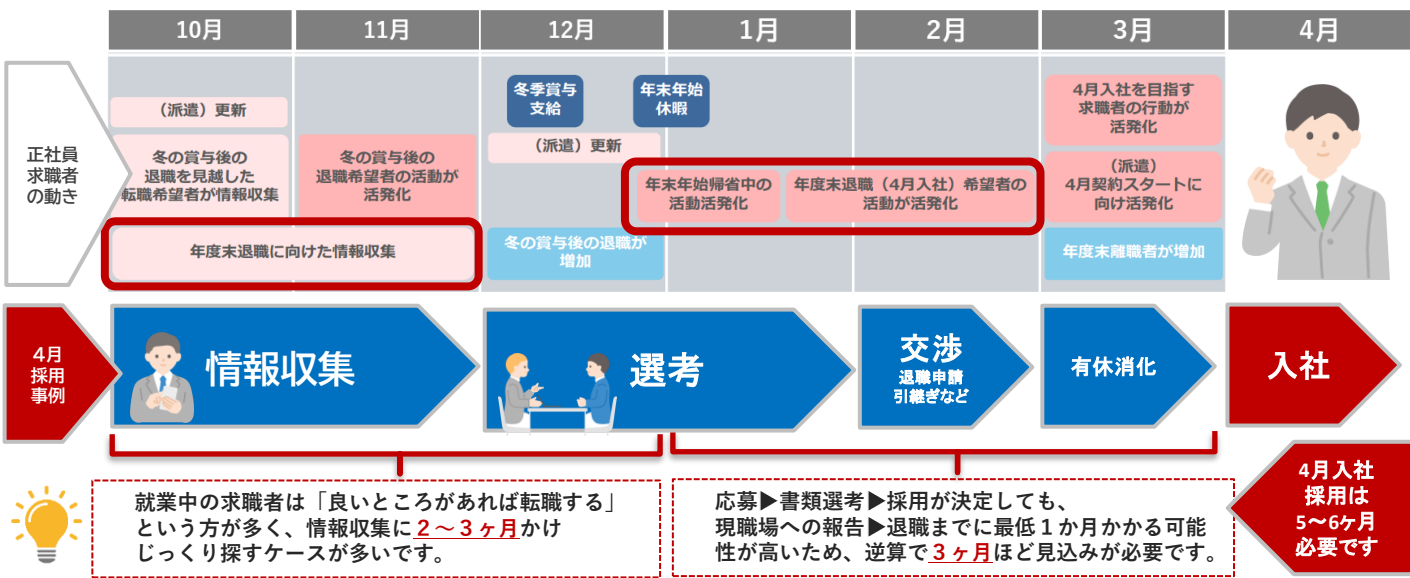
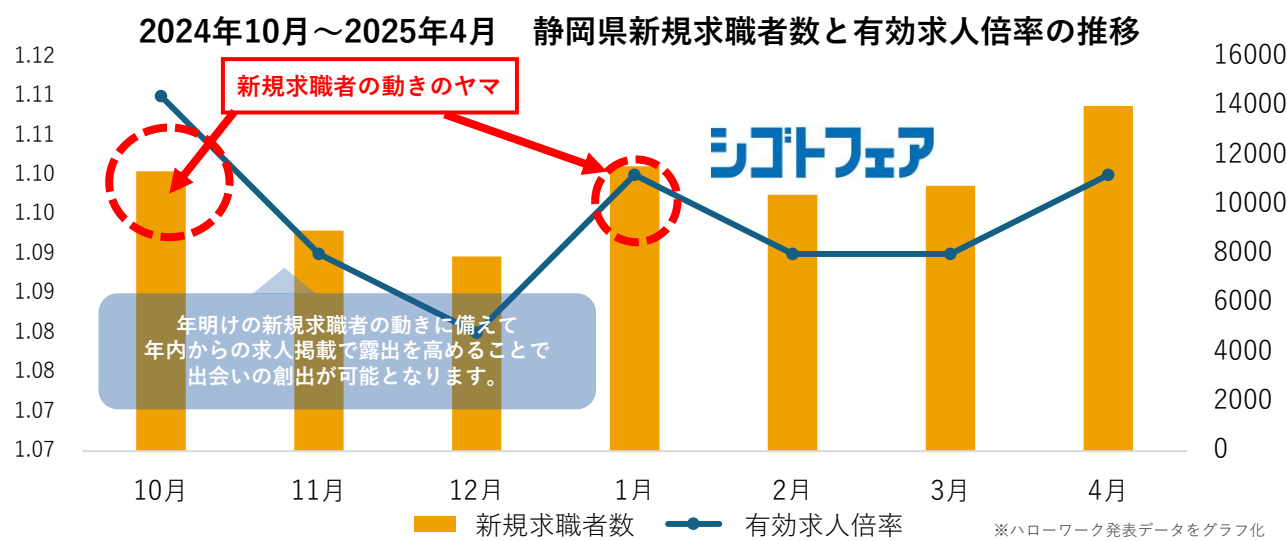
通常 **8** 週間掲載 **196,000円**

10 週間掲載 **196,000円**

- ✓ 求職者への露出期間の拡大でイベント前から求職者認知を高めることが可能
- ✓ フェア当日に話は聞いたけど、すぐには検討はせず後から応募を行う求職者への露出も

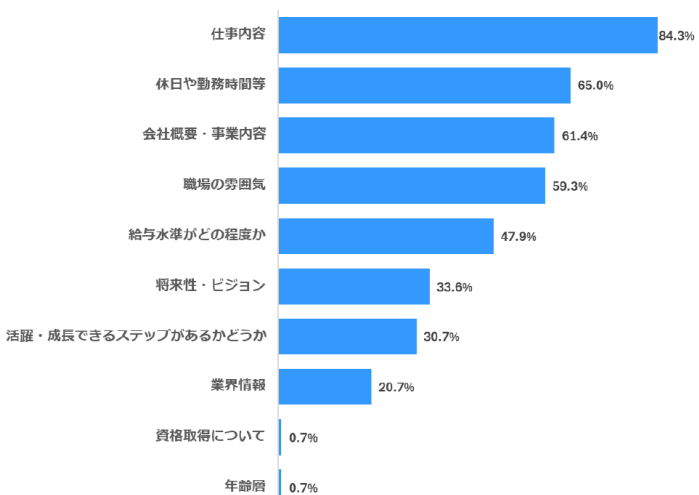
求職者に寄り添うことが採用成功の第一歩！

「転職は慎重に」 求職者の動きに合わせた “早期露出” が出会いの確立を高めます！



「ネットだけではわからない」 だから会いに行く！

◆ 面談時人事に聞きたい内容（複数回答）



リアルでしか伝えられない温度感が応募の決め手に！

フェア来場者は社風や人柄を知りたい方が多く実際に話をし納得してから応募する傾向があります。

そのため、求人原稿では伝わらない“企業の声”を求めて来場します。WEBとフェアを組み合わせた接点設計で、応募～採用までの歩留まり改善が可能です。