

# ブース集客と採用成功の最大化

2026年冬開催

## シゴトフェア

早期申込特典

通常掲載による

応募数UP

イベント当日の

着席数UP

採用確率の  
最大化を  
実現！

2025年内中の早期申込で下記①または②の特典をご選択いただけます。

申込  
〆切

2025年12月19日(金)まで  
の御申込書提出分

対象  
企業様

✓シゴトフェアにはじめてご参画  
いただく企業様  
✓2025年9月開催のシゴトフェアに  
ご参画いただいている企業様

### 1 求人誌DOMO! の4区画・8区画を1サイズUP！

通常 4 区画掲載 45,000円

8 区画掲載 45,000円



通常 8 区画掲載 82,000円

16 区画掲載 82,000円



- ✓ 求人誌DOMOはフェア当日に来場者に配布！パンフレットとしても使用
- ✓ フェア当日にレーン端のパーテーション壁に原稿を掲出

### 2 転職サイトJOB 最上位タイプSタイプを2週間延長！

通常 4 週間掲載 98,000円

6 週間掲載 98,000円

通常 8 週間掲載 196,000円

or

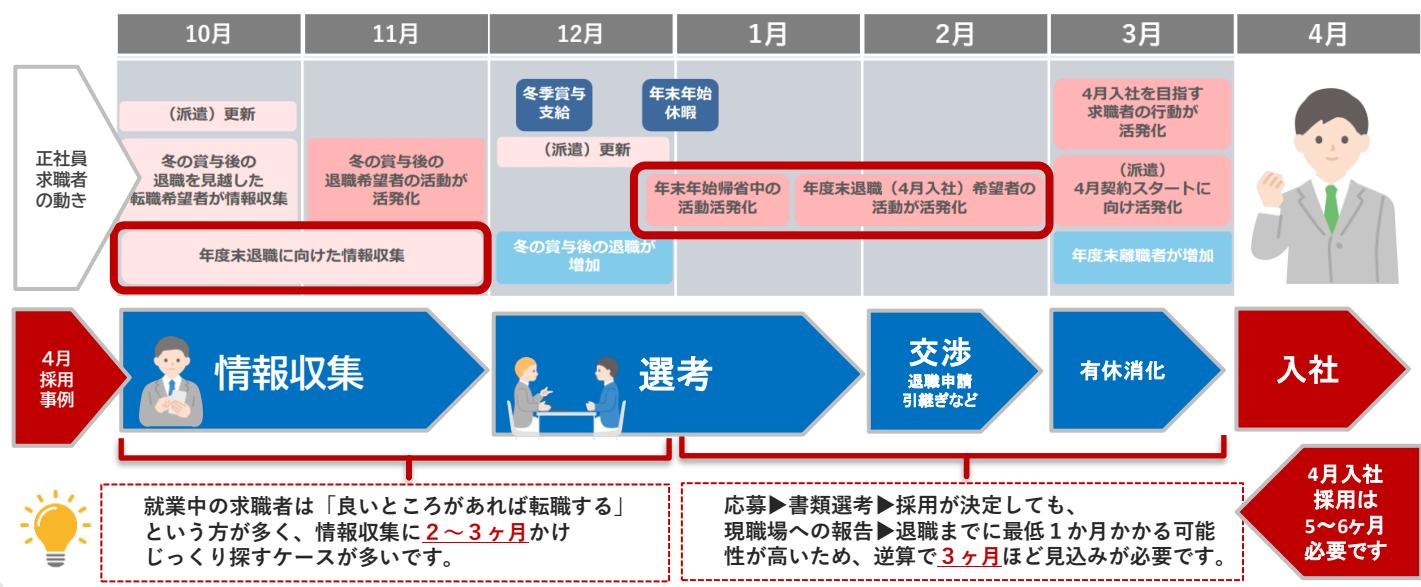
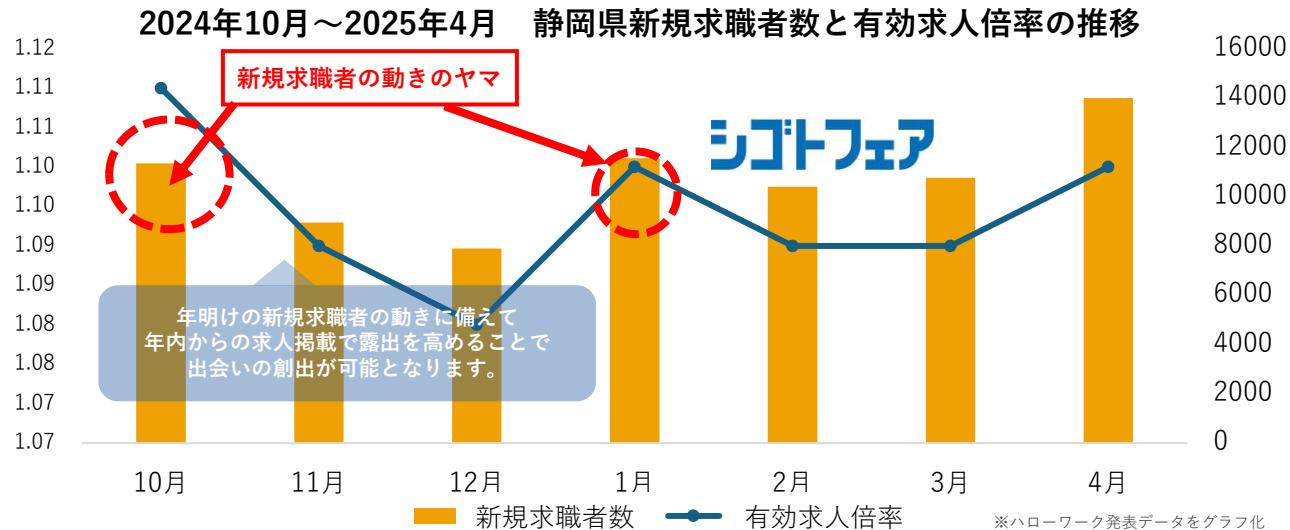
10 週間掲載 196,000円

- ✓ 求職者への露出期間の拡大でイベント前から求職者認知を高めることが可能
- ✓ フェア当日に話は聞いたけど、すぐには検討はせず後から応募を行う求職者への露出も

# 求職者に寄り添うことが採用成功の第一歩！

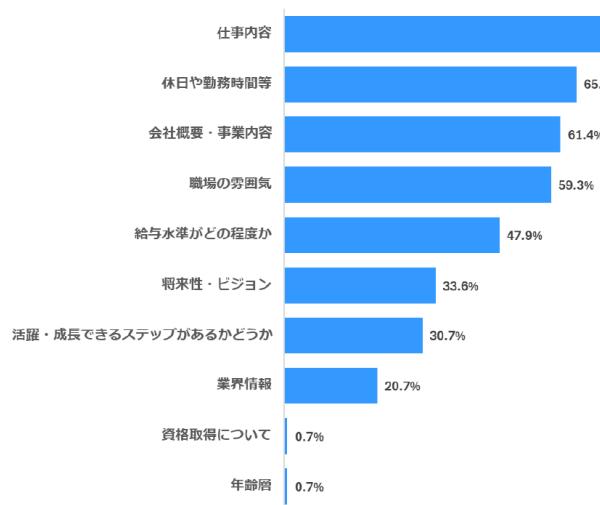
## 「転職は慎重に」

求職者の動きに合わせた  
“早期露出”が出会いの確立を高めます！



## 「ネットだけではわからない」だから会いに行く！

### ❖ 面談時人事に聞きたい内容（複数回答）



リアルでしか伝えられない  
温度感が応募の決め手に！

フェア来場者は社風や人柄を知りたい方が多く  
実際に話をして納得してから  
応募する傾向があります。

そのため、求人原稿では伝わらない  
“企業の声”を求めて来場します。  
WEBとフェアを組み合わせた接点設計で、  
応募～採用までの歩留まり改善が可能です。