

JOB シゴトフェア
Presents

第46回 2025年2月2日（日）
東部開催報告書

2025年2月

株式会社 アルバイトタイムス



このたびは、JOB presentsシゴトフェアにご参加頂きまして誠にありがとうございました。

このような企画に取り組むことでお客様からのご期待が非常に大きいことを、毎回痛切に感じております。また、至らぬ点が多々ありましたことをお客様各位からのご指摘で学ばせていただきました。ご指摘頂きました内容は、今後に反映させつつお客様のご期待に応えられるようなサービスを展開してまいりたいと思っております。

まずは、ご参加いただきましたシゴトフェアの詳細につきまして参加企業様アンケート結果、会場入り口調査、来場者アンケートをもとにご報告申し上げます。

開催概要

日時：2025年2月2日（日）

11時～11時50分：事前セミナー

「シゴトフェアを最大限活用！自分にぴったりの企業を探す方法」

12時～17時：企業との面談

天候：晴れ

会場：キラメッセぬまづ 多目的ホール1（沼津市）

参加企業：

- ・企業ブース72社
- ・適職診断コーナー・
キャリアコンサルティングコーナー
- ・林業の仕事紹介コーナー
- ・転職エージェント面談ブース
- ・履歴書写真撮影コーナー

来場者数：226名



イベント開催に向け、下記のように多様な手法で集客活動を実施しました。

◆リスティング（検索結果上位表示） 広告



◆街頭でのポスター掲出

◆バナー広告の配信

- ◆ Instagram広告
- ◆ googleの配信面

◆ TVCM

◆ JOB、DOMONET、DOMO等での告知

◆ JOB会員向けメール配信

今回はそれぞれ
みちよばさんを
起用した告知で
プロモーションを
実施しました。

参加企業様一覧 (敬称略)

1	沼津市役所	28	第一交通グループ 静岡	55	株式会社富士テクニカ宮津
2	アルムメディカルサポート株式会社	29	エリエールペーパー株式会社	56	株式会社トップ
3	株式会社高田企画	30	株式会社アルバイトタイムス	57	望月鉄工所
4	ニットク株式会社	31	社会福祉法人 大乘会	58	Shizuoka BMW 株式会社モトーレン静岡
5	株式会社ジュピター	32	カンダキラット株式会社	59	信濃高原食品株式会社 (丸善食品グループ)
6	株式会社井出組	33	横浜ゴム株式会社 三島工場	60	株式会社宝洋 東海工場
7	株式会社ホンダカーズ静岡	34	富士宮信用金庫	61	株式会社トヨタエンタプライズ
8	株式会社明電舎 沼津事業所	35	株式会社テレビ静岡	62	株式会社電業社機械製作所
9	株式会社ホンダクリオ富士	36	株式会社ベストスタッフ	63	富士市役所
10	株式会社セイコー高周波	37	ジブラルタ生命保険株式会社	64	ニデックマテリアル株式会社
11	マイステイズホテルマネジメント ホテルニューアカオ	38	社会福祉法人 富岳会	65	万葉倶楽部株式会社
12	株式会社エステック	39	株式会社ハンザワ	66	大昭和紙工業株式会社
13	株式会社スクールTOMAS	40	東邦化工建設株式会社	67	富士商工会議所
14	アルテミラ製缶株式会社 富士小山工場	41	伊豆箱根バス株式会社【西武/伊豆箱根鉄道グループ】	68	株式会社神地铁工所
15	株式会社エリアネットワーク静岡支店	42	株式会社平山 沼津支店	69	井山工作所有限公司
16	静岡県警察	43	富士宮市役所	70	株式会社 あおき
17	総合保険代理店 株式会社スマイル	44	富士信用金庫	71	株式会社グラフィック 沼津営業所
18	富士フィルムマテリアルマニュファクチャリング (株)	45	五條製紙株式会社	72	TENTOK株式会社
19	シャトレーゼ沼津東椎路店 (合同会社T-Linx)	46	株式会社オートベル		
20	富国石油株式会社	47	株式会社エスアイジー		
21	深沢鋳金塗装株式会社	48	株式会社大東		
22	株式会社ヒキダ	49	テルモヒューマンクリエイイト株式会社 富士宮営業所		
23	イデシギョー株式会社	50	ネットトヨタ静岡株式会社		
24	株式会社イデア	51	株式会社大成		
25	シモンズビジネスソリューション株式会社	52	株式会社ホテルアルファワン		
26	株式会社静岡中央銀行	53	株式会社平成建設		
27	株式会社三光ダイキャスト	54	三島市役所		

平均面談数と着席数合計

1社あたりの面談数は平均して14.2人でした。
来場者の質に満足いただき声を複数いただきました。

全参加企業(72社参加)

1社平均面談数 … **14.2**人 (参加企業アンケート72社の回答より)

選考通過率

28.2% (平均選考通過数÷平均面談数で試算)

着席数合計

1022人 (平均面談数14.2×参加企業72社から試算)

◆参加企業様のコメント

【ひとりひとりの質が高く、熱心に話を聞いてくれました。時間もあっという間でした。】

【就職に対する本気度が伝わった】【積極的に質問してきてくれる方が多かった】

【採用基準を上回る方も多く出会うことができました。】

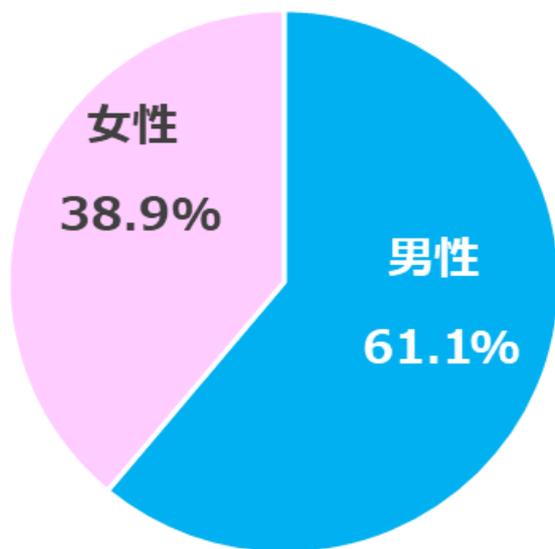
【自分に合う仕事を本気で探していると感じられた。】【必要資格のある方、未経験でも意欲のある方がいらした】

【会社案内だけでなくより具体的な働いた時のことまで話すことができました。】

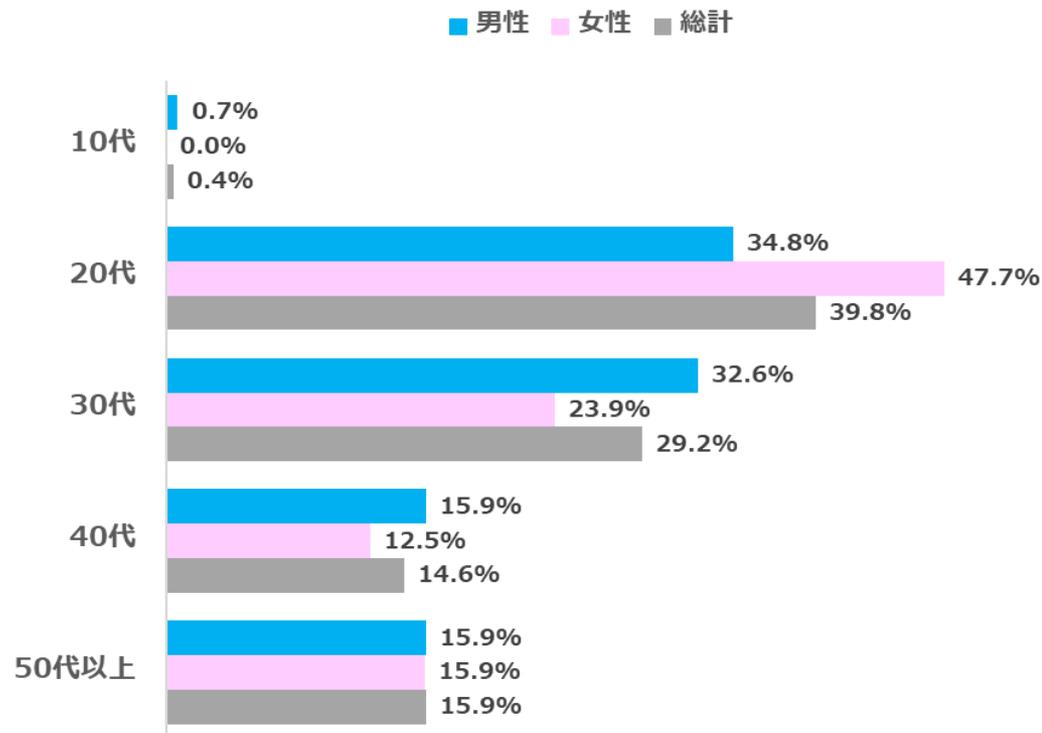
来場者プロフィール（性別・年代）

20、30代が約7割を占めています。

◆男女比



◆性別・年代



	10代	20代	30代	40代	50代以上	総計
男性	1	48	45	22	22	138
女性	0	42	21	11	14	88
総計	1	90	66	33	36	226

来場者プロフィール（属性）

在職中社会人比率が6割以上を占めています。

* 来場者アンケート回答者の属性比率を来場者数にかけて算出した試算値です

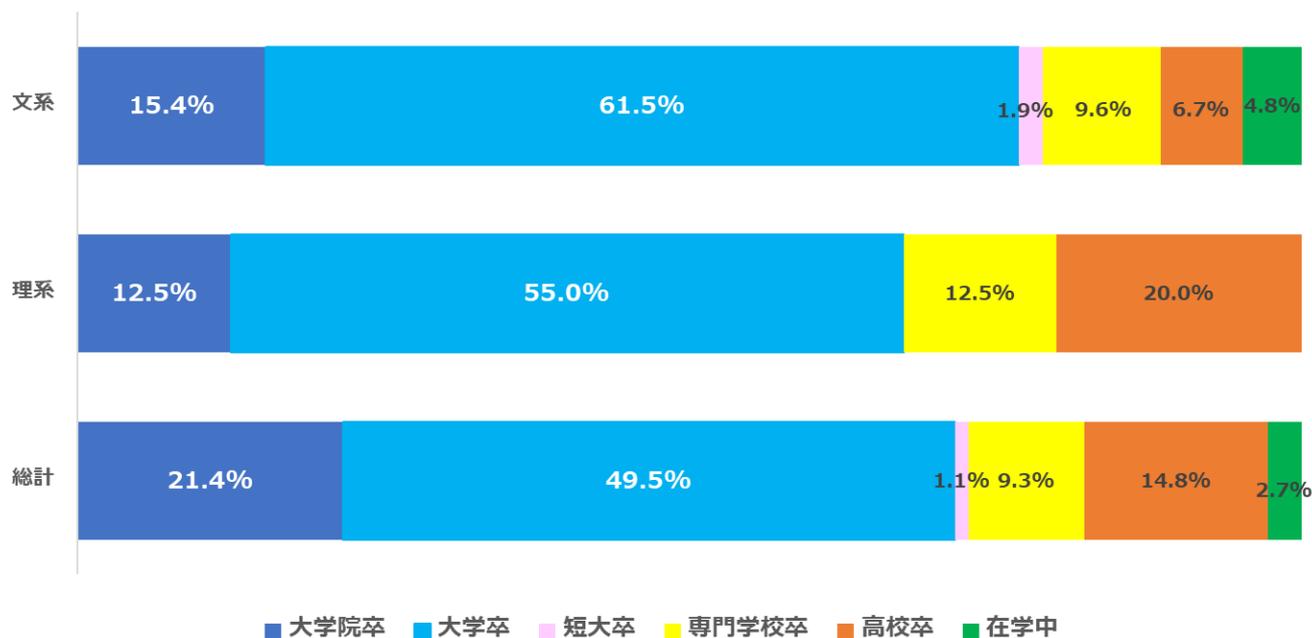
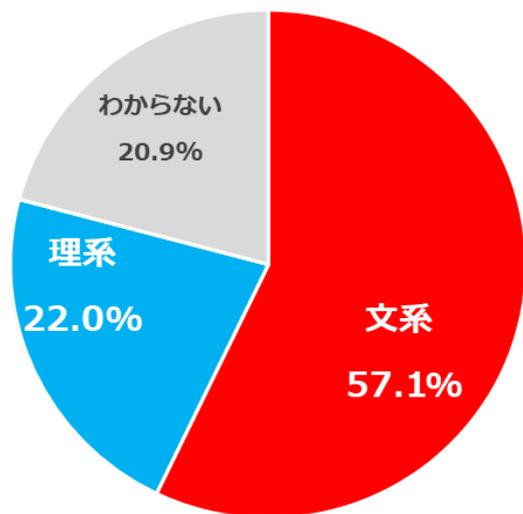
	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	55.3%	5.8%	5.8%	28.2%	4.9%	100.0%
女性	45.6%	2.9%	16.2%	29.4%	5.9%	100.0%
合計	51.5%	4.7%	9.9%	28.7%	5.3%	100.0%
	在職中社会人			無職	学生	合計
	66.1%			28.7%	5.3%	100.0%

	正社員	派遣社員等	アルバイト等	無職	学生	合計
男性	76	8	8	39	7	138
女性	40	3	14	26	5	88
合計	116	11	22	65	12	226
	在職中社会人			無職	学生	合計
	149			65	12	226



来場者プロフィール（最終学歴）

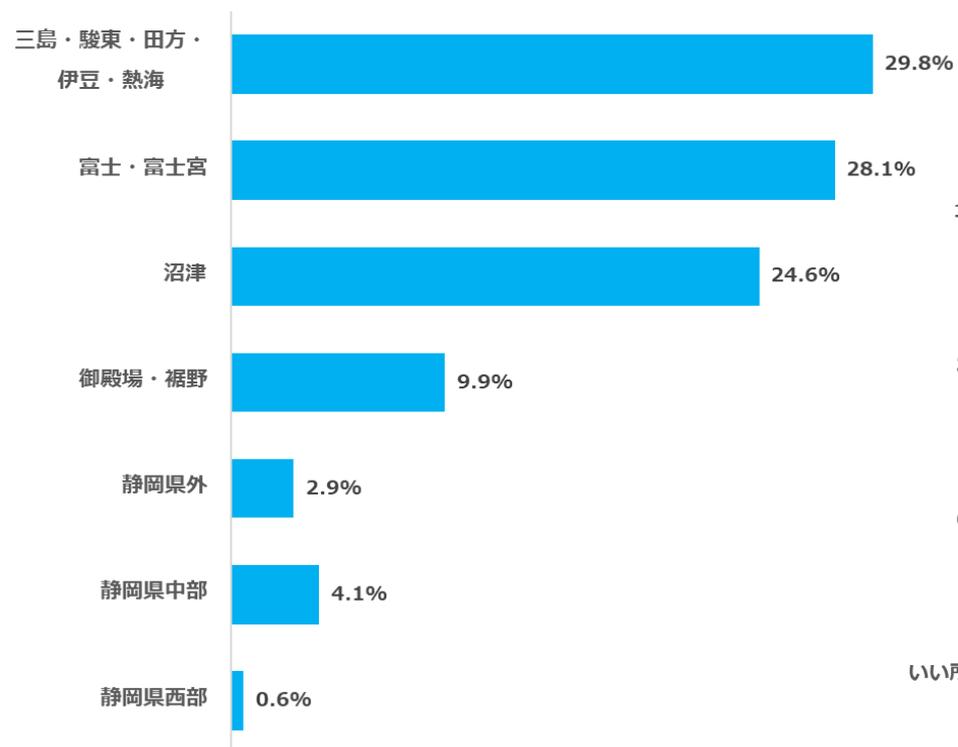
大卒以上が約7割を占めます。



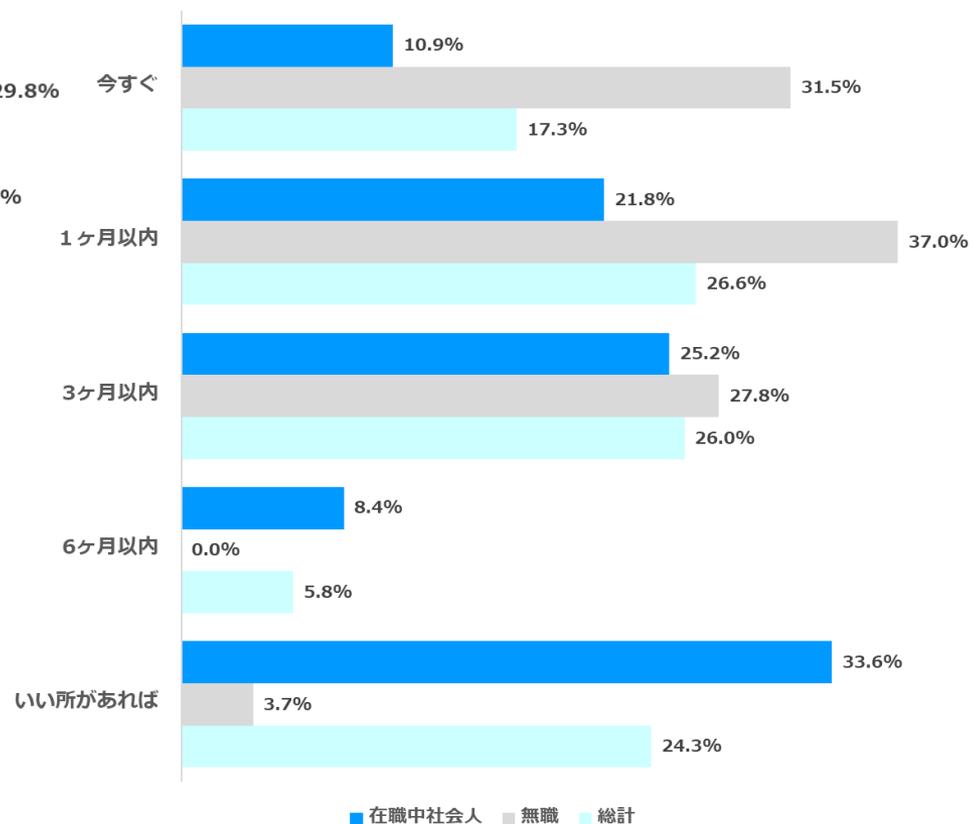
来場者プロフィール（現住所・仕事探しの緊急度）

各エリアからバランスよくご来場いただきました。
仕事探しの緊急度は、在職中社会人と無職の方では大きな違いがあります。

◆現住所（学生を除く）



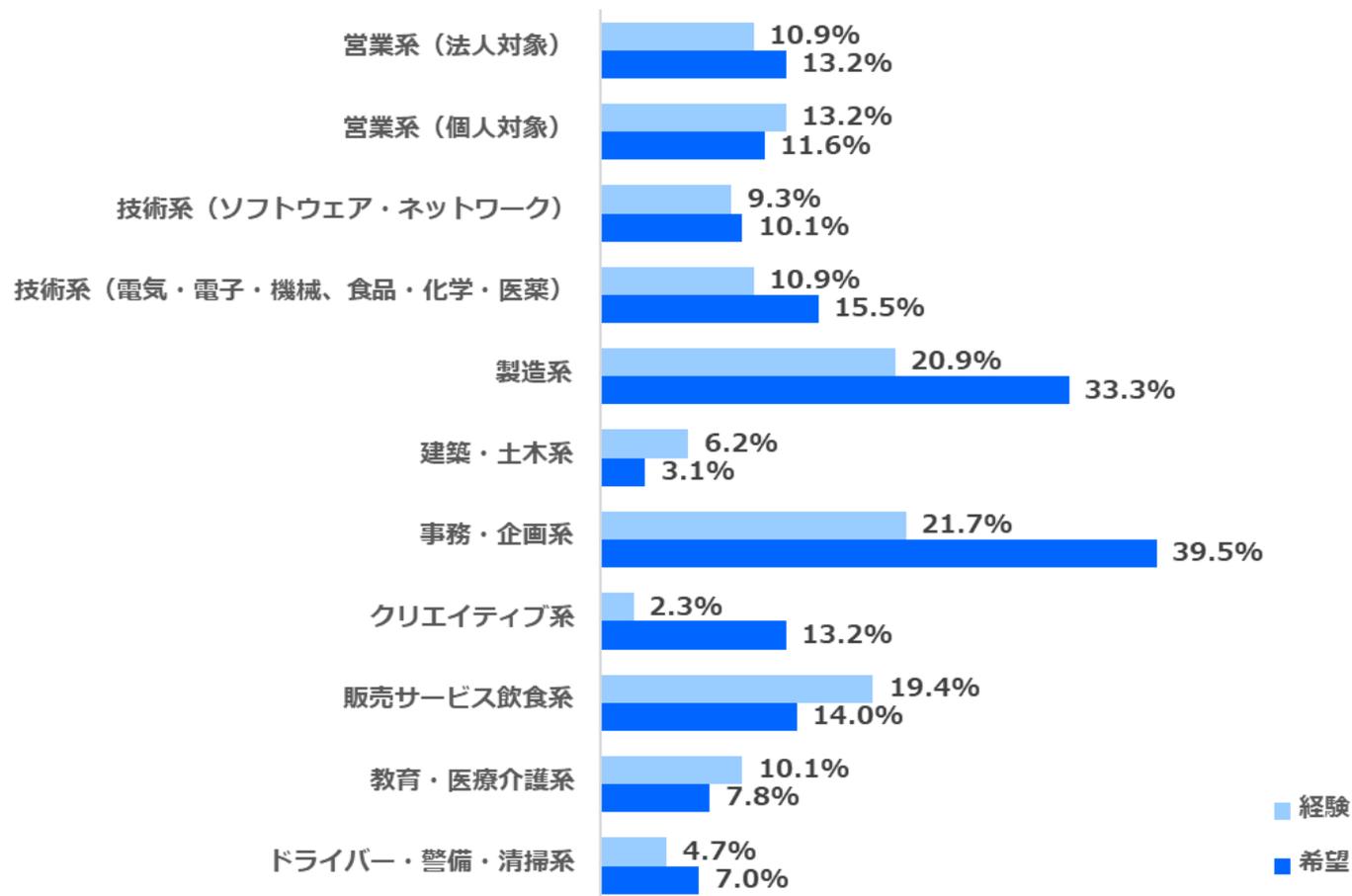
◆仕事探しの緊急度（学生を除く）



来場者プロフィール（経験職種・希望職種）

職種によって「経験」と「希望」に大きな差があります。
製造系、事務・企画系は多くの求職者が希望しています。

◆ 経験職種と希望職種（学生を除く）



シゴトフェア参加企業一覧に掲載されたご担当者様からのメッセージの評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに全参加企業様分の「担当者様からのメッセージ」が掲載されていました。
メッセージを見た方の7割強が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真
メッセージ

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認 求人を確認

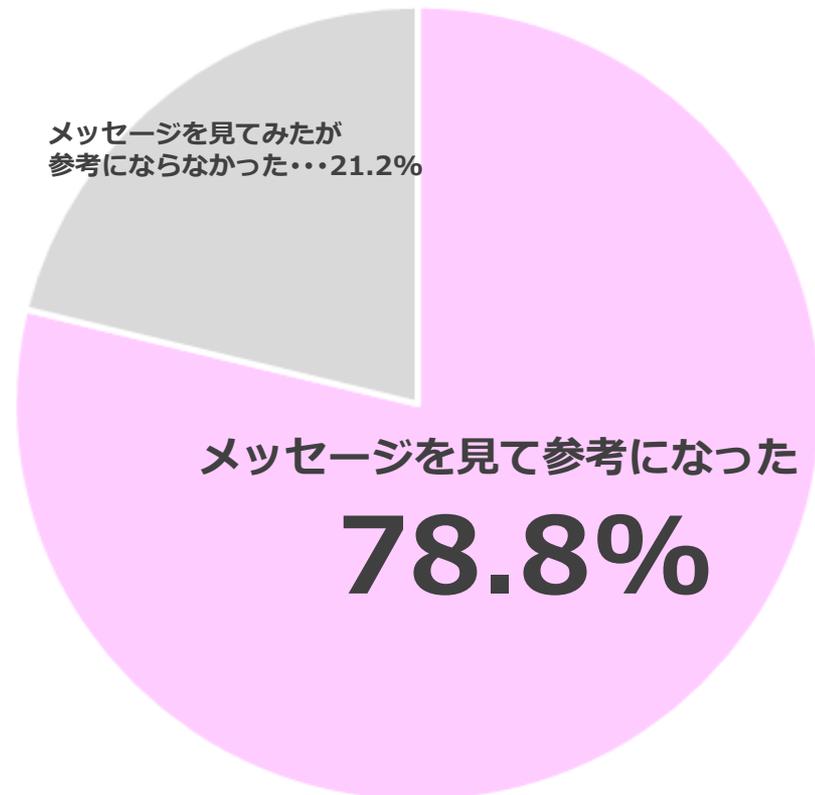
職種

職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる



シゴトフェア参加企業一覧に掲載された採用ご担当者様の顔写真の評価

今回、シゴトフェア参加企業一覧ページに一部の企業さまが「シゴトフェアに参加するご担当者様の顔写真」を掲載されていました。写真を見た求職者のうち8割以上の方が「参考になった」と評価しています。

顔写真掲載のある企業様のシゴトフェア参加企業一覧掲載例

社名

私が参加します

ご担当者様のお写真

キャッチコピー

取材担当者より

営業担当者のコメント

動画を確認 求人を確認

職種

勤務地

勤務地

▼ 詳細をみる

担当者写真を見てみたが参考にならなかった…17.0%

担当者写真を見て参考になった

83.0%

天職・転職（テンテン）診断の活用

今回、JOBの「天職×転職（テンテン）診断」を活用し
性格タイプでのマッチング促進を実施しました。
実施した人の4割の方がテンテン診断の結果を参考に企業を探し、
選択肢の幅を広げています。



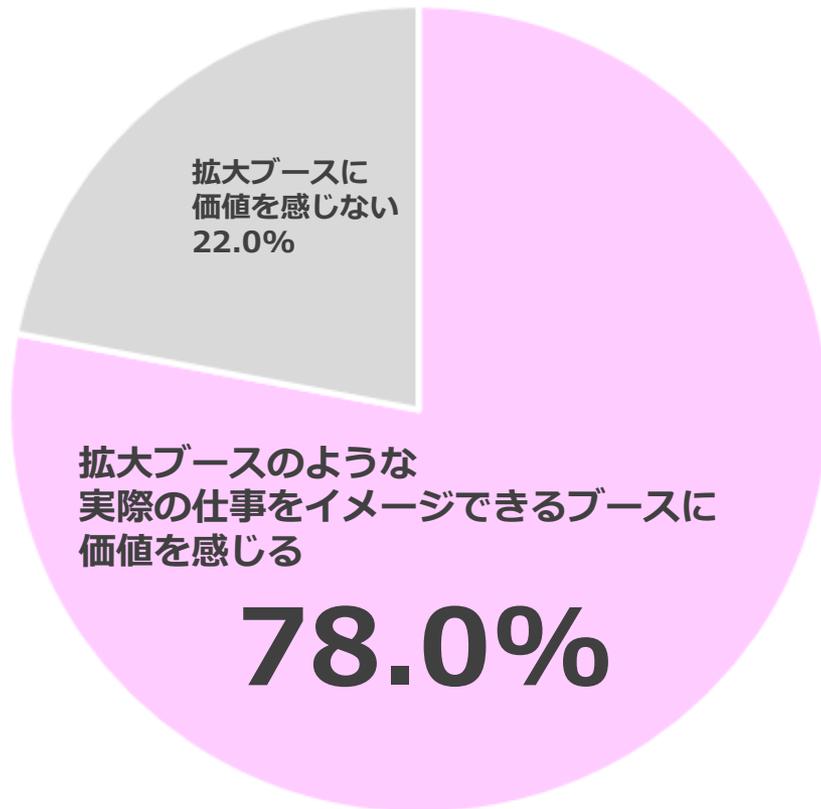
テンテン診断を実施したが
参考にしなかった
53.6%

テンテン診断を企業選びの
参考にした

46.4%

拡大ブースの価値

拡大ブース内で実際の仕事を体感できることに価値を感じるかという設問に対し
来場した方の7割強が「価値を感じる」と回答しています。
実際に出展いただいた企業様からも「より興味を持って聞いていただけた事で
ミスマッチが防げると感じた」とコメントをいただいています。



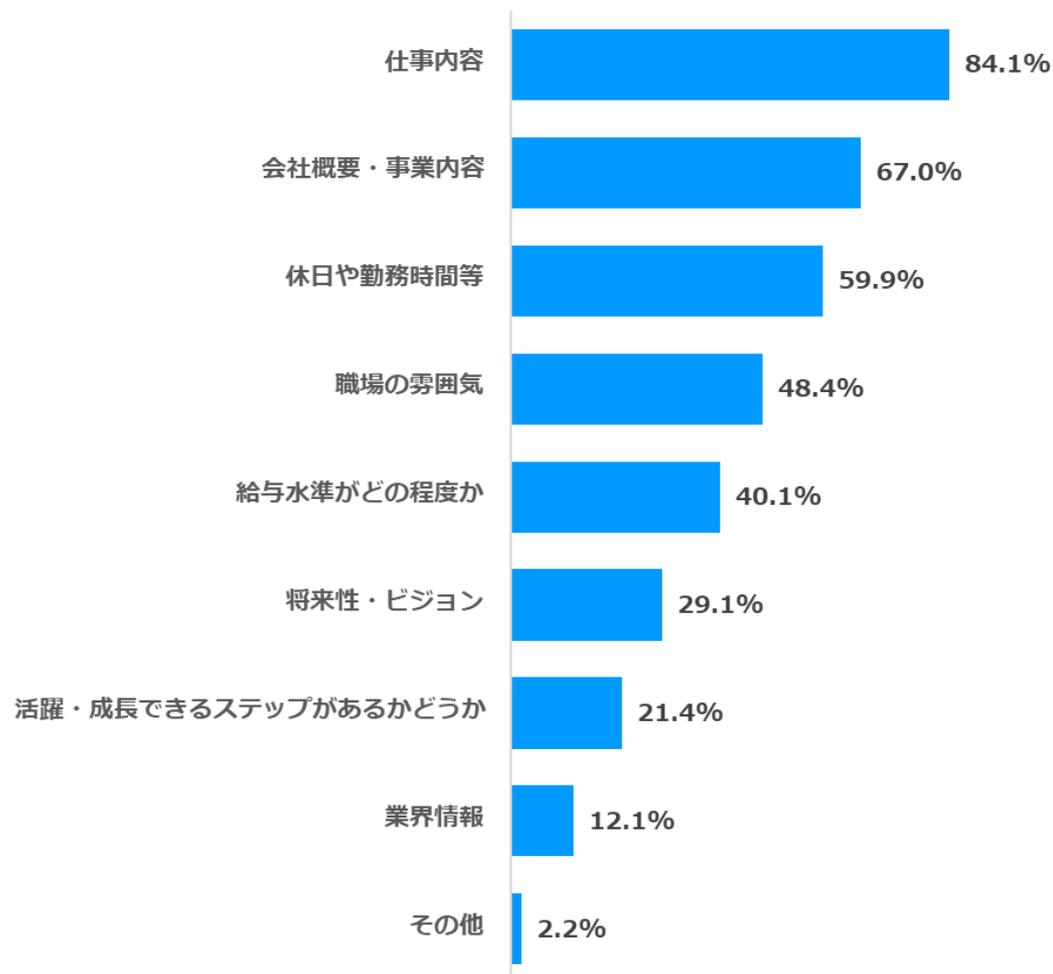
◆拡大ブースに対する求職者のコメント

- ・実際に使っているものに手に取って、働いているイメージ
が付きやすくなるため（20代・女性・正社員）
- ・書面上では伝わらない部分を体験出来る事は大きいと思う
（40代・男性・無職）
- ・実際の仕事がイメージできると分かりやすいから
（20代・男性・無職）
- ・実際に体験できることは良い事で、実際入社した際の差が
なくなりやすいと考えたため。（20代・女性・無職）
- ・実際に働いてみた時の雰囲気がわかるからミスマッチが防
げると感じる（20代・女性・学生）

面談の際、人事に聞きたいこと

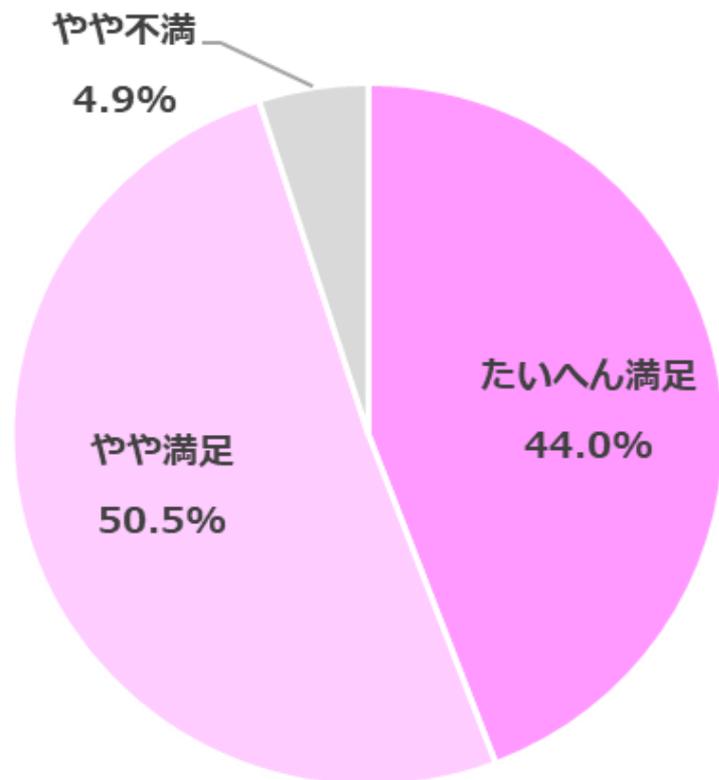
「仕事内容」や「会社概要・事業内容」に加え「休日や勤務時間等」を重視する方が増えています。当日の面談内容では条件をしっかりと伝えること、そしてブース装飾、採用動画の活用などで、いかに職場のリアルな雰囲気伝えるかが重要です。

◆面談の際、人事から聞きたい内容



来場したほとんどの方に満足していただくことができました。

◆シゴトフェアの満足度



◆満足回答者のコメント

・様々な業種の話を知ることが出来たから。困っていると声をかけてくれて不安感がなかった。(20代・女性・正社員)

・事前に興味のなかった企業もスタッフからの声かけにより説明を受けたことで、自身の志望先候補にも転じた為。(40代・男性・無職)

・今まで興味のなかった職種についても知ることができたから(20代・女性・学生)

・不安に思っていることを相談できる機会があつて前向きに転職活動することが出来そうです(40代・女性・派遣社員)

・希望する業界と違う企業が多く聞いてみたい企業が少なかつたですが話を聞いてみるとその企業の詳しいところまで話を聞けたので凄く参考になったので。(20代・男性・学生)

・事前にセミナーもあり、企業への面談がしやすくなったため。(20代・女性・正社員)