

＼明日から使える事例あり／

学生アルバイトを効果的に採用するには？



株式会社 アルバイトタイムス



飲食店や販売店、イベントスタッフなど、学生アルバイトは重要な労働力として欠かせない企業も多いでしょう。

そこで本資料では、学生アルバイト採用のコツについて、学生が意識しているポイント・効果的な求人の書き方、面接対応のポイント、採用成功事例などについてご紹介いたします。

みなさまの今後の学生アルバイト採用のヒントになれば幸いです。

【目次】

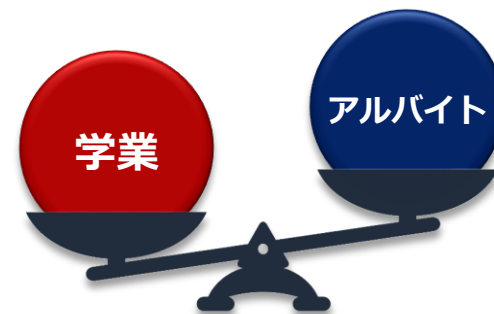
1. 学生がアルバイトの際に意識しているポイント
2. 学生が自社に魅力を感じる求人の書き方6つのポイント
3. 面接対応のポイント
4. 大学生を募集する際におすすめの求人手法
5. リアル大学生4名へのインタビュー
6. 学生を採用した事例
7. 学生採用なら「ワガシャ de DOMO」のご案内
8. お問い合わせ



学生が意識しているポイントを把握しましょう

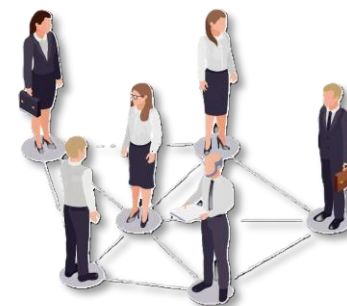
学業との両立ができるか

- ・ 平日の日中に授業を受けるため、平日の夕方や土日を狙ってシフトを入れることができるか？
- ・ テスト期間・受験期間に、一定の勉強時間を確保したい＝休みをとりやすい職場か？



就職に役立つ人脈やスキルを得られるか

- ・ 3人に1人が就職活動を意識してバイト探しをしている
- ・ 意識しているポイントは
「社会人マナーが身につく」「人脈が広がる」「専門性」など



※参考：[マイナビ大学生のアルバイト実態調査](#)



CHECK POINT

- ①シフトの柔軟性をアピール
- ②手当や特典について触れる
- ③社会人経験につながる点をアピール
- ④実例を記載してターゲットへの的確にアピール
- ⑤自社の魅力を画像でアピール
- ⑥人脈を広げられることをアピール



①シフトの柔軟性をアピール



授業がスタートする前の早朝から勤務できるシフトを組む、
授業が終わるタイミングに合わせて柔軟にシフトを調整できることなどを伝える

- シフト2週間単位の自己申告制
- テスト期間など考慮します
- 「授業やサークルのない日だけ働きたい」「夕方短時間だけ働きたい」「土日だけ働きたい」「かけもちで働きたい」等、お気軽にご相談ください

②手当や特典について触れる



時給の他にメリットがある場合、具体的な手当・特典を盛り込むことで
応募数アップだけでなく学生の働くモチベーションアップにもつながる
(無料の賄いや交通費、従業員割引、日払い・週払い、昇給制度の詳細など)

- 店長のおいしい賄いつき
- 日払いOK
- 従業員割引あり (カラオケ半額利用)



③ 社会人経験につながる点をアピール



就職活動で役に立つ声を盛り込む

社会人登用の前例がある場合、当時のエピソードなども添えたアピールも効果的

- 自然と敬語が身につき、就職活動で役に立ちます
- 社会人としてのマナーが身につきます
- 学生アルバイトから社員登用の実績あり

④ 実例を記載してターゲットへの的確にアピール



クチコミサイトを活用し、自社が欲しいターゲットへの情報発信を積極的に行う
アルバイトスタッフから見た自社の魅力を具体的に伝える

- 一度食事に来た際、スタッフの方々が楽しそうに働いている姿を見て、自分もここで働きたいと感じました。その後、求人サイトからアルバイト募集を探し、応募しました
- とてもチームワークがよく、困ったときには誰かが助けてくれます！僕も、新人さんがきたらしっかりサポートしたいと思います



⑤ 自社の魅力を画像でアピール



職場や社内の雰囲気を目で伝えられるのが写真のメリット
写真は多ければ多いほど、多様な情報を視覚的に伝えることができる
採用ホームページやSNSなどでも積極的に写真を掲載する



⑥ 人脈を広げられることをアピール



アルバイトを通じて新しい人脈を広げたいと考えている学生は多い
スタッフ同士が仲良く過ごしているなど、自社に親近感を持ってもらえるよう工夫する

- 同じ大学の学生はもちろん、普段接点がない年代が違う方とも知り合うことができたのがよかったです
- 良い意味で仲間意識が強いと感じました。多くの従業員が同じ目標に向かって仕事をしているところが安心できます





履歴書不要やWEB面接で面接設定率が上がる

- ✓ 履歴書不要にすることで、面接までのハードルは各段に下がります
- ✓ 来社してからエントリーシートへ入力してもらうなども検討してみましょう
- ✓ 面接交通費の支給や、Web面接なども効果的です

面接官の対応で内定率が上がる

- ✓ 面接は、話しやすい雰囲気を心がけましょう
- ✓ よいところばかりをアピールせず、「慣れるまでは大変なこともある」などマイナス面もしっかり伝えると信頼してもらいやすくなります
- ✓ 応募者からの質問には、あいまいにしたり、ごまかしたりせず、誠実に対応しましょう





Indeed（検索エンジン）

- ・ 国内でもっとも訪問数の多い求人検索エンジン
- ・ 競合が多いので、ターゲット設定や求人情報の訴求が非常に重要
- ・ 露出強化するならスポンサー広告も検討が必要



求人サイト

- ・ 若年層がよく利用する求人サイトとして、マイナビ、バイトルなどがある



SNS・オンラインプラットフォームの活用

- ・ インスタ、X、Tik Tokなどでの情報発信
- ・ 学生インフルエンサーとのコラボなどでより露出を高めることも可能



学校の掲示板・学生団体との連携

- ・ 近隣の大学や学生生協などでアルバイト掲示板があるかをチェック



リファラル採用

- ・ 現在働いている学生に知人や友人を紹介してもらう
- ・ 紹介して実際に採用になったら、謝礼を払うなどを行うこと
- ・ 安定的に採用につなげることも可能





Aさん：大学1年生。大学1年の4月から日本料理店に勤務

Bさん：大学1年生。大学1年の5月からカラオケ店勤務
夏休み以降は、高校時代にアルバイトをしていた全国チェーンの定食屋に勤務

Cさん：大学2年生。大学1年の7月から、ショッピングセンター内の若者向け
ファッションブランドショップに勤務

Dさん：大学2年生。大学1年の6月から串焼き屋（居酒屋）に勤務

Q.どのようにアルバイト先を見つけたのでしょうか？

Aさん：私はTikTokやInstagramで探しました。応募を検討しているお店の情報もTikTokでチェックします。お店の雰囲気を掴んだり、お客さんのリアルなコメントを参考にしたりして、応募するかどうか決めました。

Bさん：探し方にこだわりはありませんが、**口コミや先輩の話**はかならず参考にしています。お店側発信の情報は、メリットしか書かれていない気がするため、実際の声が大事だと思います。

Cさん：Googleを使ってキーワード検索しました。その他にも、CMで有名な求人サイト、インディード検索、大学周辺の店舗の看板、アプリを入れて、**幅広く網を張り情報を集めました**。先輩からの紹介、求人メディアではやりたいバイトが見つからない場合は、企業のサイトを見してみるのも良いと思います。

幅広い求人情報、お店の信頼を裏付ける
口コミや先輩の声を大事にしていることが
分かりました。**InstagramやTikTok**など、
学生が多く利用しているツールを使うと、
より広く求人情報を届けられそうです。



Q. 求人広告を実際に見てみて、こういうことが書かれていると嬉しい、またこんな求人広告はちょっと嫌だと感じた部分がありますか？

Cさん：写真は多ければ多いほど良いですね。イメージが分かりやすく、応募のハードルが下がると思います。

Aさん：私は、「〇〇大生多数在籍」のように、**大学生が多いと分かる求人、大学名も書かれている求人**に安心感を得られました。求人広告がイラストの会社より、スタッフが大勢映っていて、わいわいしている写真だと応募したくなります。

Bさん：初心者歓迎の文字があると嬉しいです。なぜ初心者でもOKなのか、理由も書かれていると、安心して応募できます。



Cさん：求人を見ていて「時給〇〇円以上も可！」など、深夜帯の収入を大きく目立たせている求人は引きます。希望者全員が深夜帯に入れる訳ではないのに、**良い条件だけPRしているみたいと**、感じてしまいます。

Aさん：求人広告によっては、**お店の雰囲気が分からない求人**もありますよね。求人情報で把握できない部分は、応募前に外観を見にいたり、先輩に話を聞いたりして、雰囲気を掴みました。

大学生には**写真が多く**、会社やお店の雰囲気がよく分かる求人、大学生や勤務しているスタッフが多い**大学名が記載されている求人**が好まれるようです。良い条件だけアピールするのではなく、その理由なども一緒に明記することで安心して応募をすることができます。





Q. 面接を受けてみて、こういうお店、企業だったら働きたい。逆に働きたくないと感じたことはありますか？

Bさん：最初に働いたカラオケ店は、履歴書不要でした。面接時に履歴書の簡易版のような書面を書くだけだったので、楽でした。チェーン店の方は、オンライン面接だったのが良かったです。

Aさん：面接官の雰囲気大事だと思います。怖そうな人だった場合、その時点で辞退しようかな……と感じてしまうので。今働いている日本料理店は、年の近い店長さんが面接官だったので、安心して話を聞けました。

Cさん：以前面接で、髪色について聞いたとき、「まあ何とかありますよ」と話をあいまいにごまかされ、嫌な思いをしました。現在のお店は、「慣れるまで覚えるのが大変」「思い通りにシフトに入れない場合もある」とマイナス面を先に言ってもらえたので、逆に安心できました。

忙しい学生さんには、オンライン面接や履歴書不要といった配慮が喜ばれます。学生目線で話せる面接官選び、あいまいな回答は避けて常に誠実に、良い点・悪い点をありのままに伝えるのが良さそうです。

Q. アルバイト先で感じている魅力について教えてください。

Aさん：メインの仕事はホール業務です。料理提供やお客様の誘導、お酒を作って提供することもあります。個人店のため常連さん向けに、その人ごとの特別メニューがあります。最初は覚えるのが大変だったのですが、お客様が喜んでる様子を見て、面白い取り組みだと感じています

Bさん：自分は大手チェーンのホール業務で、食券の受け取り、食事提供、食器の片付けがメインです。食券システムなので、初心者でもすぐ慣れます。高校時代にも同じお店で働いていましたが、メニューや仕事のマニュアルが共通なので、スムーズにスタートできたのが良かったです。

個人店には個人店だからできる接客、大手チェーンにはお店を変えてもスムーズに働けるマニュアル、食券システムなど、それぞれの魅力をアピールしましょう。





Q.アルバイト先で、うれしい待遇や制度があったら、おしえてください

Dさん：交通費全額支給、まかない無料です！串焼き屋の料理長が、自ら仕込んだカレーが出る日もあり、豪華で美味しいです。系列の飲食店が、**すべて3割引**になるのも助かります。

Dさん：うちの店には、同じシフトで働いたスタッフに、一日一言「ありがとう」のメッセージを送る「サンクスギフト」というツールがあります。「ありがとう」があるから、ミスしても前向きに気持ちを切り替えられます。

あとは、バイトリーダー制度があり、「週末にドリンクを一人で作れる」などの**指標がきちんと決められています**。自分も来春は昇格して、バイトリーダーになる予定です。新人教育や月2～3回の店舗ミーティングが増えますが、時給も上がるし、ここのバイトが好きなので楽しみです。

無料のまかない制度や割引制度は、学生の働くモチベーションにつながります。仕事が楽しくなるツールの導入、どのレベルに到達したら時給が上がるのか、といった点を分かりやすく伝える、といった制度があると、よりやりがいを感じられそうです。

Q. アルバイトをしてみて、こんな能力が身についた、そんなメリットがあればおしえてください。

Bさん：実はもともと人見知りで……他県からの進学で不安だったのですが、**バイトを通じて友達ができました**。働く人の立場、思いを理解できたのも良かったです。敬語も今ではぱっと出てくるようになりました。

Dさん：先輩や社員さんから都度教えてもらい、**接客スキルが身につきました**。お客さんからクレームを言われる時もありますが、指導のおかげで、臨機応変に対応できています。

アルバイトは、交友関係を広げたり、コミュニケーション能力が高まったり、大学生が成長できる場です。雇用する側も、**仕事を通じて何かを得られる環境**を用意すると、学生アルバイトとの良い関係が長く続きそうです。



地域	静岡県
募集内容	アルバイト クレープ店の接客スタッフ
採用手法	採用管理システム (Indeedなどの複数サイトへ掲載)
工夫ポイント	・ 高校生可にしたことで 高校生からの応募が増えた ・ 商業施設内の店舗だったので、 社割があること入れた ・ 仕事内容をできるだけ詳細に入れた
結果	学生からの応募が増加

クレープ店の接客スタッフ

- クレープ作り
 - ・ 生地を鉄板で焼く
 - ・ 果物やクリームなどの
具材を盛り付ける作業

- タピオカ作り
 - ・ タピオカを容器に入れる
 - ・ ドリンクを注ぐ
 - ・ 機械でコップにフタを付ける

いま活躍しているスタッフも
未経験で始めた方がほとんど！
バイトデビューの方も応援します♪
イチから丁寧に教えていきます！

また、シフトの融通も利きやすく
学校行事や家庭との両立も可能！
いつでも相談に応じますので
遠慮せずに教えてくださいね。

- 当社ならではの従業員割引特典有
 - ・  店内の
従業員割引有
 - ・ 
無料入浴ができる社割もあり
働いた疲れを温泉で癒せます！



地域	静岡県
募集内容	アルバイト ラーメン屋さんの店内スタッフ
採用手法	採用管理システム (Indeedなどの複数サイトへ掲載)
工夫 ポイント	・短期、長期ともにOKに緩和 ・食券制だから注文取りや会計ない旨記載 ・巷では有名なラーメン店だったので写真も入れてアピール ・シフト例をしっかり入れた ・お店の規模感入れてみた(店内広すぎないところアピール) ・道路沿いにあり駐車場がなさそうに見える店のため、駐車場ありを入れた
結果	学生からの応募が増加

ラーメン屋さんの店内スタッフ

6:00～15:30の間

※週1日～、1日5h～OK

※土曜日のみもOK

※シフトは1か月単位の自己申告制

(前月の15日までに店長に提出)



～シフト例～

・6:00～10:00

・9:00～15:30

・6:00～15:30(休憩有)

★働きたい時間帯を教えてください！

制服貸与

髪型自由

まかない無料

(メニューにあるラーメンが食べられます！)

交通費支給(規定あり)

車通勤可(駐車場あり)

バイク・自転車通勤可

店内は、カウンター6席、

テーブル席(4名×3)、

座敷(4名×1)の広すぎない規模感◎



Indeedなど複数求人サイトへ掲載できる 「ワガシャ de DOMO」がオススメ



人材採用のつら～い頭痛に!
ソリューション!

今までの求人メディアでの募集に比べて

約 **5倍**
の応募効果!

業界
最大級
連携求人媒体

 まずは資料請求!

＼Web CMにみちよぱこと池田美優さんを起用／





月8本まで求人記事を出し放題

月8本まで求人記事を出し放題&修正し放題。

タイムリーに修正・追加が可能なので、急な求人募集にもすぐに対応できます。



業界最大級の求人サイトに露出

業界最大級の検索エンジン、求人サイトに一括自動露出。
多くの求職者に求人を届けることができます。



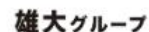
Googleしごと検索



全国各地で、導入企業約13,000社

全国各地で累計導入企業数が13000社以上。

中小～大手企業まで、多種多様な職種で実績があります。



求人記事の修正・運用代行で手間なし

応募創出・希望人材採用に向けて、弊社専門部署の担当が、
記事作成・運用・修正まで完全サポートします。

01

記事のPV・応募率の
定期チェック

02

記事のカイゼン
(見極め・反映)

03

ブーストオプションの
ご提案



学生アルバイトの採用でお困りの場合は お気軽にご相談ください。



お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス
採用サポートチーム（ご相談窓口）

0120-990-375 平日 9:00～18:00



saiyo-support@atimes.co.jp

WEBフォームは

こちらをクリック

